

КОММУНИКАЦИЯ НАН РБ С ЖУРНАЛИСТАМИ: АСПЕКТЫ ОТРАЖЕНИЯ ВОПРОСОВ НАУКИ В СМИ

Савицкая Л. А., г. Минск

Наука представляет собой сложное, многоаспектное общественное явление. Вопросы развития научного знания подлежат многостороннему отражению в средствах массовой информации, именно поэтому в Национальной академии наук с 2005 года действует полноценная пресс-служба, в которую стекается информация со всех научных институтов и центров республики, конструкторских и производственных бюро, опытных станций, научных библиотек, музеев и других организаций. Рассматривая науку как объект отражения СМИ, специалисту по коммуникации необходимо четко определить в нем те аспекты, которые образуют предметную область журналистики и требуют наибольшего внимания сегодня. Основными из них являются:

1. Научное знание, нуждающееся в популяризации. Наука – производитель особых информационных продуктов, выражаемых в специализированных языках. Коммуникатор должен быть способен «переводить» наиболее значимые для общества специализированные продукты на язык массовой аудитории, чтобы позволить журналистам акцентировать возможности их применения, выступать как популяризатор научных знаний.

2. Общественная роль науки как социального института и особой сферы духовного производства. Своевременно информируя аудиторию о появлении продуктов научной деятельности, разъясняя, анализируя и оценивая явления науки, знакомя аудиторию со спецификой процесса научной деятельности, специалист по коммуникации имеет возможность привлекать внимание аудитории к месту и роли науки в обществе, социальным последствиям научной деятельности, способствовать развитию научного мировоззрения общества и росту его культурного уровня.

3. Люди науки – субъекты научной деятельности. Движение научной мысли в обществе, его научно-технический прогресс осуществляется благодаря личности ученого, важнейшая особенность которой – уникальность. Но для СМИ важно не только это. Через личность ученого можно выявлять особенности разных научных школ, показывать

драматичность судебных, которые определяет борьба за истину, предвосхищающая научные достижения.

4. Социально-экономическая платформа науки. Выступая как духовное творчество, наука в то же время представляет собой сферу деятельности, обладающую мощной организационной, социально-экономической структурой. Для сотрудничества с журналистами это означает неизбежность рассмотрения таких проблем, как финансирование, материально-технические условия научной деятельности, организация научного процесса, продвижение и внедрение продуктов науки, обеспечение безопасности эффектов научной деятельности.

5. Факты науки как сенсация, как начало новых научных направлений. Здесь имеется в виду необходимость освещения научных сенсаций – доказанных наукой открытий, имеющих особое общественное значение. К ним могут быть отнесены и открытия непрофессиональных ученых, если эти открытия являются результатом серьезной исследовательской работы.

Осознание многоаспектности предметной области в коммуникации Национальной академии наук с журналистами – путь к полному, системному отражению научной сферы как социального объекта особой значимости, выступающего в качестве важнейшего фактора общественного развития страны.