

КОММУНИКАТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Похомова А. А., г. Минск

Современное общество содержит массу противоречий, конфликтов и социальных проблем, которые могут решаться как на административном уровне, так и силами гражданского общества. Важными ресурсами общества выступает человеческий потенциал в его различных модификациях, одной из которых является волонтерская деятельность.

Волонтерство как явление происходит из Франции и связано с военными действиями. Часть солдат, поступивших на службу по собственному желанию, назывались добровольцами, или волонтерами. В мирное время волонтерами стали называть людей, которые основываясь на чувстве личного долга и ответственности, желании оказывать помощь нуждающимся в ней, старались принести пользу обществу на безвозмездной основе.

В настоящее время феномен волонтерства становится все более распространенным. Это в свою очередь ведет к необходимости урегулирования отношений волонтер – целевая социальная группа, волонтер – наниматель. Важное отличие таких трудовых отношений в личной заинтересованности субъекта в положительных результатах труда. Материальная мотивация отходит на дальний план, так как волонтерская деятельность неоплачиваемая, однако социальная составляющая выходит на первое место. Чаще всего, волонтеры работают в социальной сфере и, таким образом, отношения между ними и объектами их деятельности строятся по принципу субъект-субъектных. Волонтер получает в ходе своего труда новую информацию, относящуюся к опыту работы с конкретной социальной группой, личный опыт от общения с различными людьми (руководителями и сотрудниками общественных организаций, организаторами волонтерской деятельности и другими волонтерами, сотрудниками государственных учреждений, целевой группой и др.)

Таким образом, волонтерство выполняет несколько функций: воспитательная (формирование нравственной, социально ответственной личности), образовательная (получение новых знаний в конкретной области волонтерской деятельности), ценностная (воспитание таких качеств как солидарность, гуманность, взаимопомощь и др.), трудовой терапии

(волонтерство как способ решения личных проблем: переживания утраты близких, социальной изоляции, чувства одиночества, организация свободного времени пенсионеров и т.д.), профилактическая (волонтерская деятельность способствует формированию социально ответственного поведения молодежи), коммуникационная (волонтерство – это сфера субъект-субъектных отношений). Волонтерство является социально значимым ресурсом общества с широким потенциалом.