

ФЕНОМЕН ХИКИКОМОРИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ РАКУРС

Кравченко И. В., г. Симферополь

Доклад посвящен анализу феномена хикикомори с позиций социологической науки. Данная проблема носит пограничный характер и находится под пристальным вниманием зарубежных психологов и социологов (Furlong, Saito, Zielenziger и др.) на протяжении последних двадцати лет.

Хикикомори (англ. hikikomori, с японского языка буквально переводится как «нахождение в уединении») – понятие, обозначающее категорию молодых людей, отказывающихся от социальной активности, стремящихся к крайней степени самоизоляции в связи с наличием определенных личностных комплексов и фобий. Ввиду своих специфических условий (высокий темп социальной активности, установка на гипермобильность, постоянные информационные перегрузки) японское общество первым столкнулось с подобной проблемой. Именно авторству японских психологов (Genda, Hattori, Saito) принадлежат первые труды, посвященные ее анализу и поискам пути решения. По их мнению, в большинстве случаев образ жизни подобных людей характеризуется замкнутостью, деструкцией социальных связей, включая и внутрисемейные, полным отсутствием каких-либо контактов с окружающим миром (исключение носят контакты обмена, необходимые для удовлетворения базовых потребностей, такие как оплата коммунальных услуг и покупка еды).

На примере данной категории молодых людей можно говорить об устойчивом процессе атомизации информационного общества. Учебная и трудовая активность, общение с близкими людьми не являются приоритетными для хикикомори и явно диссонируют с его текущим образом жизни. Он, в свою очередь, сводится к пребыванию в замкнутом пространстве и потреблению разнообразной информационной продукции (аниме, телевизионные сериалы, компьютерные игры, комиксы и т. д.) Руководствуясь традиционным пониманием атомизации, мы можем наблюдать следующую ситуацию: по воле индивида количество социальных связей сводится к минимуму, осуществляется замена прямой коммуникации на коммуникацию технически опосредованную. Происходит погружение в мир виртуального пространства, которое воспринимается как идеальная, «стерильная» среда, свободная от проблем бытового характера и

необходимости тратить время на общение с родственниками либо друзьями. интернет-зависимость достигает критических масштабов: онлайн-игры (одна или несколько), общение на т. н. имиджбордах (веб-сайтах, основным свойством которых является полная анонимность, позволяющая оставлять сообщения без каких-либо регистраций и учётных записей) являются тем коммуникационным пространством, в пределах которого хикикомори чувствует себя максимально комфортно и может вступить в контакт с подобными ему людьми.

Реальное же жизненное пространство сужается до границ комнаты либо квартиры. При этом оно становится полифункциональным: это пространство для отдыха, повседневного времяпровождения, приема пищи, сна, использования компьютера либо игровой консоли, место хранения необходимых вещей и продуктов питания.

Особый интерес представляет специфика внутрисемейных отношений. К минимуму сводятся контакты с родителями, при этом они носят вынужденный характер (многие родители вынуждены содержать хикикомори, проживать с ним в одной квартире либо доме). При этом наблюдаются многочисленные вариации характера внутрисемейного климата: от нейтралитета, при котором родители тратят определенную часть бюджета на удовлетворение потребностей хикикомори (в подавляющем большинстве случаев минимальных – еда, оплата интернет-услуг), до резкого обострения обстановки, чреватого серией конфликтов ввиду принципиальных расхождений во взгляде на проблему данного образа жизни и методы ее решения.

С уверенностью можно говорить о существовании подобной категории людей в странах постсоветского пространства. Подтверждением тому могут послужить разнообразные русско- и украиноязычные сайты, форумы и имиджборды, где молодые люди, вставшие на путь самоизоляции, обсуждают проблемы бытового и личностного характера, основные интересы, свой образ жизни, обыденные практики, пути выхода из сложившейся ситуации.

Дальнейшее изучение феномена хикикомори позволит понять, насколько востребованной является подобная изоляционистская стратегия (претендующая ко всему прочему на определенную эстетизацию подобного образа жизни) в среде украинской молодежи.