

ВОЗМОЖНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ФОРМИРОВАНИИ КРЕАТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Груздилович М. Г.

Белорусский Государственный Университет

Развитие творческой активности (креативности) обучающихся в двадцать первом веке особенно актуально. Современное общество меняется очень быстро, развиваются технологии, повышается конкуренция во всех сферах человеческой деятельности. Следовательно, иметь более хорошую и высокооплачиваемую работу может тот, кто проявит себя на рабочем месте не только как высокий профессионал, но и как активный, думающий и творчески мыслящий работник.

Такое качество, как креативность, заложено практически в каждом человеке с рождения. Однако не каждый человек может обнаружить в себе это качество и проявить его в жизни. Часто родители, которые сами не являются креативными, не могут «разбудить» это качество в своем ребенке. В этом случае, встает вопрос о роли и возможностях педагога, преподавателя в формировании креативности у обучающихся, то есть именно в тот период жизни, когда ребенок посещает детский сад или обучается в средней или высшей школе. Таким образом, задача педагогического менеджмента в любой учебный период жизни ребенка, молодого человека научить его творчески мыслить и уметь самостоятельно управлять своим творческим процессом в любой жизненной ситуации. В данной статье рассматриваются возможности педагогического менеджмента в формировании креативности студенческой молодежи.

Интерес к проблеме формирования креативности студентов с помощью педагогического менеджмента очевиден по ряду причин:

1. Недостаточное понимание самого понятия «креативность», точнее понятия творческой активности и условий ее формирования;
2. Недостаточное понимание понятия «педагогический менеджмент», а также какими

возможностями он обладает для формирования креативности обучающихся; 3. Непонимание роли преподавателя вуза в формировании креативности студентов; 4. Острая необходимость воспитания новых преподавательских кадров - свободных и активных, так как только творческий преподаватель может сформировать креативность у студентов.

Важность проблемы формирования креативности студентов вуза определяется следующими значениями:

- социальным, так как формируется человек нового поколения с особым складом мышления, способный к новым изменениям и преобразованиям;
- практическим, так как в новом тысячелетии применение новых технологий для развития креативности становится необходимым.

Таким образом, **цель** статьи по данной теме - обосновать логико-смысловое значение педагогического менеджмента вуза как фактора формирования креативности обучающихся.

Объект исследования: образовательный процесс в высшем учебном заведении.

Предмет исследования: возможности педагогического менеджмента в формировании креативности студентов.

Гипотеза исследования: формирование креативности студентов в вузе обеспечивается активной работой педагогического менеджмента, эффективное функционирование которого возможно, если: создана креативная среда, ориентированная на развитие мотивации к творческой деятельности, творческой активности и самореализацию студента; основой образовательного процесса в вузе является организация творческого сотрудничества между преподавателем и студентом, в результате которого создается совместный (преподавателя и студента) креативный продукт; творческое отношение преподавателя к работе и создание творческого продукта приветствуется и поощряется руководством вуза, а творческое мышление студента и творческий продукт, созданный им, в свою очередь, положительно оценивается и поддерживается преподавателем.

В соответствии с целью и гипотезой формулируются **задачи** исследования:

- изучить теоретическое обоснование понятия «креативность» и условий ее формирования.
- выявить уровни и основные характеристики «педагогического менеджмента» как фактора формирования креативности студента.
- определить методические и инновационные возможности педагогического менеджмента в формировании креативности студенческой молодежи.

Понятие креативности и условий ее формирования

Творческие способности (синоним «творческое мышление») - это способность человека принимать творческие решения, принимать и создавать принципиально новые идеи.

В повседневной жизни творческое мышление проявляется как [смекалка](#) — способность достигать цели, находить выход из кажущейся безвыходной ситуации, используя обстановку, предметы и обстоятельства необычным образом.

В широком смысле творческое мышление это способность человека принимать нетривиальное и остроумное решение проблемы, причём, как правило, неспециализированными инструментами или ресурсами. Имеется также в виду способность к смелым, нестандартным решениям проблем.

В последнее время словосочетания «творческое мышление», «творческие способности» все чаще заменяются одним словом «креативность», заимствованным из английского языка (англ. create – создавать, creative – созидательный, творческий), которое означает творческие способности, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления, и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. Это значение очень близко к значению понятия «творческие способности», данное выше.

Креативная личность интуитивно чувствует, что нужно для создания новой идеи, решения трудной задачи: добавить одну деталь или перевернуть все вверх ногами, придумать принципиально новое или разобрать и сложить по-другому нечто уже привычное, действовать вопреки сложившимся стереотипам или просто найти способ взглянуть на статические системы динамически.

- Креативность – это создание нового из того, что уже есть.
- Креативность – это решение проблем совершенно новым неординарным способом.
- Креативность – это отказ от стереотипного мышления.
- Креативность – это гибкость и оригинальность.
- Креативность – это predisposition к анализу и синтезу.
- Креативность – это способность интуитивно почувствовать правильное направление мысли.
- Креативность – это умение генерировать большое количество идей.

Ведь креатив – не просто творчество, а способность к новому необычному видению проблемы или ситуации.

Перед человеком, мыслящим стандартно и стереотипно, креативная личность имеет целый ряд преимуществ:

- Креативность помогает решать сложившиеся проблемы, ведь именно хорошая идея способна помочь найти выход из тупиковой ситуации.
- Креативное мышление подталкивает личность находить самые необычные пути развития.
- Креативность делает жизнь разнообразной и интересной не только для самого человека, но и для окружающих его людей.
- Креативность позволяет реализовать творческий замысел.
- Креативность помогает найти пути для самореализации.

При каких же условиях можно сформировать креативность. Психологи доказали, что способность к творчеству является не только наследственным, но и прижизненно формируемым качеством личности. Это означает

потенциальную возможность развития креативных способностей средствами обучения и воспитания. Поэтому много исследований посвящено изучению влияния среды на формирование креативности.

Многие исследователи проблемы формирования креативности обучающегося утверждают, что для ее формирования должны быть созданы некоторые условия стимуляции творческой активности:

1. Обеспечение благоприятной атмосферы. Доброжелательность со стороны преподавателя, его отказ от критики в адрес студента способствует свободному проявлению творческого мышления.
2. Обеспечение учебного процесса разнообразными и новыми для студента заданиями и стимулами с целью развития его творческого мышления.
3. Поощрение высказывания оригинальных идей.
4. Обеспечение возможностей для упражнения и практики. Широкое использование вопросов дивергентного характера, имеющих как учебный, так и внеучебный характер.
5. Использование преподавателем личного примера творческого подхода к решению учебных и внеучебных вопросов.
6. Предоставление студентам возможности активно задавать вопросы и создавать новый креативный продукт.

Таким образом, исходя из определения понятия и сущности креативности можно утверждать, что обучение в вузе можно рассматривать как своеобразный технологический процесс развития творческого мышления, формирования активной, инициативной личности, умеющей при опоре на существующие научные знания глубоко анализировать и принимать нетривиальные решения при выполнении своих функциональных обязанностей.

Педагогический менеджмент и его роль в формировании креативности студентов

В педагогической науке понятие «педагогический менеджмент» определяется как управленческая деятельность обучающего (учителя, преподавателя), осуществляемая на занятии и направленная на достижение

целей развития личности обучающегося, готового к жизни в новых социально-экономических и политических условиях.

Исходя из того, что менеджмент это совокупность принципов, методов, средств и форм управления, то есть – сочетание науки и искусства управления людьми и социальными процессами, можно сказать, что педагогический менеджмент это комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления педагогическими системами, направленный на повышение эффективности их функционирования и развития.

С позиций теории менеджмента представляется целесообразным говорить о следующих уровнях управления в вузе:

- уровень непосредственного учебного процесса (лекции, семинары, практические занятия) – преподаватель;
- организация и координация работы группы преподавателей, объединенных образовательным направлением, – кафедра;
- управление на уровне обеспечения педагогического процесса, объединение нескольких кафедр – деканат;
- координация учебно-методической работы вуза по подготовке специалистов данного вуза – учебно-методическое управление;
- организация всех направлений работы вуза – учебно-методической работы, воспитательной работы, социального обеспечения и других – как составляющих подготовки специалистов – ректорат.

В данной статье рассматриваются возможности педагогического менеджмента первого уровня – преподаватель - в формировании креативности студентов.

Специфика педагогического менеджмента выражается в своеобразии предмета, продукта, орудия и результата труда менеджера. Предметом труда является деятельность управляемого субъекта, продуктом труда – информация, а орудием труда - слово, язык, речь. Результатом труда является качество образования.

Анализ факторов, способствующих реализации педагогического менеджмента, позволяет представить их в виде двух блоков:

- на уровне объективных факторов, эффективность педагогического менеджмента зависит от содержания и специфики управленческой и педагогической деятельности в учреждении; уровня развития науки и образования; уровня организации научно-методической работы; нормативно-правовой базы; уровня развития коллегиального и коллективного управления, соуправления и самоуправления; материально-технических условий педагогического процесса; социальных условий; военно-политической обстановки;

- на уровне субъективных факторов эффективность педагогического менеджмента зависит от личностных качеств обучающего (типа личности, особенностей психических процессов, системы ценностей, самооценки профессиональных потребностей и интересов; способности к творческой деятельности и др.); характера межличностных отношений всех субъектов образовательного процесса (стиля общения, активности во взаимодействии, совпадения стилей обучения и преподавания); личностных качеств обучаемых (типа личности, особенностей восприятия, памяти, мышления; мотивационно-волевых аспектов структуры личности, ее ценностных ориентаций).

В современное время в вузах производятся такие административно-организационные действия, которые направлены на внедрение инновационных технологий, совершенствующих процесс; подготовку материальной базы для применения технологий, нацеленных на развитие творческой личности, а также на повышение качества образования.

Однако при организации педагогического менеджмента в некоторых вузах все еще преобладает административный характер управления. В таких высших учебных заведениях необходимо организовать педагогический менеджмент как демократическую систему соуправления студентами своим процессом профессиональной подготовки в вузе при активном взаимодействии с преподавателями.

С целью достижения соуправления студенты должны принимать участие на всех этапах адаптации инноваций в их профессиональную и творческую подготовку. Развивать креативность и творческое мышление возможно только тогда, когда студенты будут чувствовать мотивацию к творчеству, к поиску новых, нестандартных решений. Такие этапы связаны с:

- постановкой и разъяснением целей и задач предстоящей деятельности;
- взаимодействием преподавателей и студентов;
- использованием намеченных методов, средств и форм педагогического процесса;
- созданием развивающих педагогических условий;
- осуществлением разнообразных способов стимулирования активной деятельности студентов;
- оценкой достигнутых результатов.

Создание системы соуправления является одной из эффективных возможностей педагогического менеджмента в формировании активной творческой личности. Реализация педагогическим менеджментом этих возможностей способствует обогащению образовательного процесса вуза инновационным, творческим, личностно-ориентированным смыслом; укреплению взаимосвязи профессиональной подготовки с процессами, протекающими в вузе вне аудиторной деятельности студентов, а также активизации разработки и использования педагогических технологий, соответствующих новым целям высшего образования и общества в целом.

Говоря о педагогическом менеджменте, нельзя не сказать о роли преподавателя вуза в учебном процессе. В двадцать первом веке никто уже не может оспорить тот факт, что преподаватель вуза должен быть высоко развитой личностью, грамотным, владеющим современными технологиями по своему профилю и, конечно, творческой личностью.

Творческая личность преподавателя вуза, в отличие от ригидной (негибкой, неподатливый), обладает большей степенью свободы, индивидуальностью, собственной точкой зрения на педагогическую проблему, использует в

качестве основы инновационные знания, указывает в случае необходимости на их спорность, неоднозначность, привлекает материал гипотетического плана, предлагает нетрадиционное решение проблемы.

Педагогический менеджмент позволяет преподавателю самостоятельно отбирать цели и содержание образования, методы обучения, формы организации деятельности соответственно своим личностным особенностям и особенностям и потребностям обучающихся. Это определяет требования к профессиональной культуре преподавателя как специалиста в области педагогической деятельности, которую следует рассматривать с трёх сторон: технология – собственно педагогическая деятельность, личность педагога и педагогическое общение.

Рассматривая организацию учебной деятельности как частный случай теории управления, преподавателя можно сравнить с менеджером, в функции которого также входят функции администратора, организатора, специалиста, общественного деятеля, воспитателя. В деятельности преподавателя эти функции реализуются точно в такой же плотной взаимосвязи, как и в деятельности руководителя.

При этом перед преподавателем стоит ответственная психолого-педагогическая задача формирования студента как субъекта учебной деятельности, что предполагает прежде всего необходимость обучить его умению планировать, организовывать свою деятельность, умению полноценно учиться, общаться и мыслить творчески.

Эти навыки формируются прежде всего через работу самого преподавателя, т. е. через качественно организованную работу на занятии, что выражается в хорошо структурированном преподносимом материале и искусстве педагога органично контролировать ход его восприятия и первичного запоминания.

Личностные качества преподавателя – целеустремлённость, настойчивость, трудолюбие, наблюдательность, креативность, остроумие, ораторские способности, артистичность – являются поэтому одним из важных факторов

педагогической деятельности. Не менее важна «психология» – готовность к эмпатии, то есть, пониманию душевного состояния обучающихся, сопереживанию, и стремление к диалогу. Большое значение имеет педагогический такт, в котором выражается общая культура преподавателя и его профессионализм.

Таким образом, первый уровень педагогического менеджмента, обеспечиваемый организационно-педагогической деятельностью преподавателя, может анализироваться по следующим параметрам:

- педагогические технологии;
- личностные качества преподавателя;
- продуктивное сотрудничество преподавателя и студентов.

Для развития креативности студентов необходимо создавать специальным образом организованную среду. Для формирования креативности преподавателю важно применять разные технологические приемы, такие, как мозговой штурм, кейс-стади, проблемная лекция, лекция-дискуссия и другие, которые обеспечивают многостороннее системное взаимодействие студентов и преподавателей. Включение в процесс обучения заданий с творческой направленностью способствует самораскрытию студентов и отказу от устоявшихся стереотипов при решении задач, предусмотренных учебной программой.

Суммируя все вышесказанное, можно констатировать, что одной из возможностей педагогического менеджмента являются креативно-ценностные образовательные технологии обучения. Креативный подход к проблеме обучения предполагает не решение готовых дидактических задач, а творческую формулировку и разработку идей, замыслов и проектов в широком социальном аспекте жизни, что, в свою очередь, развивает творческое мышление обучающихся.

Кроме того, развитие креативности в образовательном процессе возможно при партнерстве студента и преподавателя. Студент вправе сам отбирать нужную ему информацию, сам определять ее необходимость, исходя из

замысла проекта. Преподаватель должен лишь помочь ему в этом. При креативной технологии обучения меняется главное условие традиционно понимаемого образования – наличие готовых, систематизированных знаний, подлежащих усвоению.

Таким образом, креативность – это творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к порождению принципиально новых необычных идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. Креативность является одной из важных характеристик самореализации личности.

Все вышесказанное позволяет сделать следующие выводы:

1. В связи с быстрым развитием общества, развитием технологий и меняющейся экономической ситуацией воспитание активной, развитой и творческой личности является острой необходимостью.

2. В высших учебных заведениях есть все возможности для эффективного обучения и творческого развития студентов. Все ступени педагогического менеджмента могут и должны способствовать созданию мотивационной среды для развития креативности студентов.

3. Особая и самая важная роль в формировании креативности студентов лежит на преподавателе вуза, который сам, в свою очередь, должен обладать целым рядом очень важных качеств и, прежде всего, сам творчески подходить к организации и подготовке как аудиторных занятий, так и внеаудиторных видов деятельности, являясь примером для студентов.

4. Для формирования творческого мышления студентов необходимо соблюдать принцип соуправления, когда студенты вправе участвовать в учебном процессе в союзе и сотрудничестве с преподавателем, что, в свою очередь, будет служить им хорошей мотивацией для «пробуждения» и развития своей креативности.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Ахметова Д., Гурье Л. Преподаватель ВУЗа и инновационные технологии // Высшее образование в России. – №4. – 2001
2. Гин С. И. Условия формирования креативности. – Гомель. 2004
3. Качан, Л.В. Педагогический менеджмент как фактор формирования креативности воспитанника: Научно-методические рекомендации/ Л.В. Качан.- Оренбург, 2005.- 120 с.
4. Солнцева Н. Уровни менеджмента в вузе // Высшее образование в России. – 2002.
5. Харченко Л.Н. Технология формирования креативности студентов: Монография. – М:Директ-Медиа, 2014. – 271 с.
6. Щербакова Е. Е. Формирование педагогической креативности студентов вуза в условиях профессиональной подготовки. Автореферат. – Н. Н., 2000 – 22 с.
7. <http://www.xapaktep.net/virtues/science/creativity/desc.php>