СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ФАКТОР ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВ

Козловский В. В., д-р филос. н., проф., г. Санкт-Петербург

Социальные коммуникации являются важнейшим ресурсом цивилизационного порядка и цивилизационного развития современных обществ. В данном аспекте предлагается широкое определение концепта социальных коммуникаций, позволяющее определить их влияние на новейшую ситуацию в экономике, политике и культуре в различных странах. В социальных и гуманитарных науках наиболее известны такие подходы в исследовании коммуникаций, как: системный, информационный, кибернетический; семиотический, когнитивный, интерпретативный. В социологии популярны символический интеракционизм, драматургический подход, критическая социальная теория, дискурсивный подход. Существующие направления в изучении социальных коммуникаций классифицируются по разным основаниям (С. Литтлджон, Р. Т. Крэйг и др.)

В определенном отношении наш подход близок критической концепции Р. Г. Крэйга, выделившего основные традиции в теории коммуникации: риторическую, семиотическую, феноменологическую, кибернетическую, социопсихологическую, социокультурную, критическую. Все эти традиции уместны и продуктивны в решении достаточно узких задач. В более широком масштабе проблему социальных коммуникаций поставил и решал в теории коммуникативного действия Ю. Хабермас.

По нашему мнению, социальные коммуникации – это прежде всего действия и отношения акторов (индивидов и сообществ) в данном социокультурном контексте, то есть в соответствии со сложившимися ситуацией, ресурсами, институтами, ценностями, интересами и т. д. Социокоммуникации являются средством и средой создания и изменения знаково-символических форм смысловых конструктов в соответствии с эпохой, обстоятельствами и ресурсами. Социокоммуникативные как и любые социальные действия (практики) конструируются, создаются, проецируются, модифицируются и адаптируются в заданных жизненных условиях, социальных позициях, культурных традициях и паттернах.

В разделяемом нами определении цивилизации выделяется основное ее качество быть структурообразующим способом социального регулирования

(дифференциации, интеграции, ограничения, поддержки) различных культурных, духовных, хозяйственных и властных форм деятельности на индивидуальном и коллективном уровнях. Наш анализ сосредоточен на символических формах и их конфигурациях общества, что соответствует специфике исследования социальных коммуникаций как *универсального регулятора общественных связей*. В отличие от культурологического подхода, цивилизационный анализ рассматривает культурные феномены в соотнесенности с социальными структурами и практиками. Цивилизация в данной интерпретации является социокультурным образованием, т.е. социокоммуникативно (культурно-символически) сконструированной и институционально действующей структурой. Социокоммуникации являются средством и средой изменения знаково-символических форм смысловых конструктов в соответствии с эпохой, обстоятельствами и ресурсами смысловые конструкты.

Иными словами, социальные коммуникации являются проективным, конструктивным и прагматичным способом целеполагания, идеализации, моделирования, мифологизации жизни. Социокоммуникативное действие технологично и направлено на формирование, модификацию поведения и сознания людей, и управление ими. Оно действует цивилизующее, ибо осуществляется в самых разных технических, технологических, культурных, институциональных формах. Тем самым социокоммуникации прямо и косвенно задают, направляют, обеспечивают любое значимое социальное действие (рациональное, внерациональное, иррациональное).

Современная индустриальная и постиндустриальная цивилизация при помощи новейших технологий, миграции, консюмеризма, глобализации втягивает население различных стран в создание и проживание новых образцов современности. Современные социальные коммуникации служат ареной экстенсивного включения в виртуальное пространство, телекоммуникации, сетевые потоки. Традиционная культура постсоветских обществ радикально меняется под напором социально-структурных (новое неравенство), экономических (рынок) и политических (новые институты) факторов. Этот процесс свидетельствует о складывании новых цивилизационных форм современности, в частности, в российском обществе.