

## **О КОММУНИКАТИВНОМ ПОДХОДЕ К ПРАВУ**

*Калинин С. А., канд. юр. наук, доц., г. Минск*

Право является изучаемым с различных подходов многозначным феноменом и обычно понимается как система общеобязательных норм, отражающих принцип социальной справедливости, принимаемых и исполняемых при помощи государственного принуждения. Множественность дефиниций не следует характеризовать только негативно, так как каждое определение базируется на собственном исходном постулате. Такой постулат имманентно задает сущность права, его аксиоматические характеристики и умолчания. В постнеклассической парадигме названная множественность признается положительной, позволяя осветить сложное явление с различных сторон. Важным в этом случае является возможность корреляции одноуровневых методологических подходов, то есть взаимодополнения их выводов в рамках методологии более высокого уровня.

Целью права является социальное нормирование и социальный контроль, то есть определение правил поведения конкретных субъектов. Субъекты при достижении ими собственных целей вступают между собой в коммуникации, требующие нормирования и защиты. Таким образом, право можно рассматривать как форму субъектной коммуникации. Такой подход применяется, в частности, А. В. Поляковым и И. Л. Честновым. Исходным в нем является, что коммуникация субъектов порождает потребность в праве, которое затем с большей либо меньшей степенью адекватности социальным потребностям закрепляется публичной властью.

Право регулирует отношения субъектов различной природы, находящихся в различных типах взаимодействия. Традиционная теория права не чуждается коммуникативного подхода, используя такие категории как «правоотношение», «реализация права» и «механизм правового регулирования», отражающие динамическое бытие права, его способность воздействовать на социальные отношения и субъектов права. Правоотношение обычно понимается как длящееся взаимодействие (состояние) субъектов, направленное на приобретение субъективных прав и юридических обязанностей. Реализация права акцентирует внимание на роль компетентных государственных органов и правовых процедур, при помощи которых приобретаются, изменяются либо прекращаются субъективные права и юридические обязанности. Механизм правового регулирования указывает на

то, что именно государство создает условия, в которых субъекты вступают во взаимодействие, оно может криминализовать либо декриминализовать определенные отношения, усложнить либо облегчить их реализацию и т. д. То есть коммуникация непосредственных субъектов осуществляется (должна осуществляться) в условиях, определенных государством.

Государство воздействует на коммуникации различным образом, в первую очередь, посредством правотворчества. Фактически любой нормативный правовой акт описывает надлежащую *с позиции государства* коммуникацию, однако субъект может не соглашаться с такой формой коммуникации, изыскивая иную, более подходящую форму, в том числе и криминальную, либо прекращая отношения. Все названное порождает различные социальные эффекты.

Непосредственные субъекты права оказывают значительное воздействие правотворчеством, стремясь закрепить (отразить) в них собственные интересы и ценности, навязать их в качестве общеобязательных для других субъектов. Прямое воздействие может оказываться в ходе выборов. Опосредованное воздействие может осуществляться путем внесения предложений по изменению законодательства. В любом случае государство как субъект такой коммуникации обязано поддерживать баланс социальной справедливости, закреплять социальный консенсус, противодействовать корыстным интересам ряда субъектов. Коммуникативный подход позволяет сформулировать ряд исходных методологических постулатов, пригодных для решения ряда проблем в области государства и права, а именно:

- 1) динамическое взаимодействие субъектов права (коммуникация) требует определенной общеобязательной, процессуально-процедурной, формализованной, обладающей принудительной исполнимостью нормы, а также субъектов, обеспечивающих их реализацию (государство);
- 2) субъекты, вступающие в коммуникацию, различаются по своей природе (непосредственные субъекты права и государство);
- 3) множественность субъектов порождает конфликт между ними, когда каждый субъект в принципе стремится «навязать» иному собственное видение коммуникации, в том числе путем воздействия на государство;
- 4) коммуникативные способности субъекта ограничены его ценностями и интересами, входящими в систему мировоззрения;
- 5) правовая коммуникация как итог правотворчества может описываться с позиции ее простоты, адекватности, своевременности, стоимости для государства и социума.