

ПРОБЛЕМА ПОСТРОЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОНТАКТОВ В ЧАТ-КОММУНИКАЦИИ

Амурская О. Ю., канд. филол. наук, г. Казань

Построению социальных контактов в чат-коммуникации как одному из мотивов пользователей посвящено немало работ зарубежных ученых. Значительный интерес в этой связи представляет проблема соотношения количества виртуальных социальных контактов и реальных, а также взаимосвязь онлайн- и оффлайн-сообществ. Статистические исследования конструирования и поддержания социальных контактов пользователей в Сети и вне ее, проведенные данными учеными, показали, что пользователи чата имеют не меньше социальных контактов вне Сети, чем люди, не пользующиеся Интернетом. Также несомненный интерес представляют выводы ученых о том, что в выходные дни меньшее количество пользователей проводит время в чате, чем в будни. Christiane Poenitzsch подтверждает данный вывод статистически, приводя низкий процент постоянных пользователей в исследуемом чате, и объясняет этот феномен стремлением людей к непосредственной коммуникации с близкими людьми в свободное время, а также возможностью перерастания виртуальных контактов в реальные. Данное мнение разделяется Gerit Goetzenbrucker, который отмечает схожий феномен для пользователей MUDs: для многих из них игра и коммуникация в ней служит своеобразным «трамплином» для личного знакомства и непосредственной встречи. Согласно исследованию S.Misoch, чья работа посвящена любовным связям (романам), возникающим в Сети, общение в чате расширяет уже имеющийся в реальной жизни круг друзей. Данное мнение разделяется многими зарубежными учеными. Анкетирование подростков-пользователей чатов показало, что они стремятся общаться в чате с уже знакомыми им людьми (например, школьными друзьями). Исследователи, занимающиеся этим вопросом, отмечают, что подобное общение укрепляет дружеские отношения и позволяет подросткам больше узнать друг о друге. Онлайн-взаимодействие освещает новые аспекты их дружбы и позволяет выявить информацию, скрытую при непосредственном общении, а также учит преодолевать конфликтные ситуации.

При сравнении компьютерно-опосредованной и непосредственной коммуникации данные сообщения приравниваются к невербальным знакам в непосредственной коммуникации (появление или уход). Также сравнение коммуникации в чате с непосредственной позволяет исследователям сделать вывод о наибольшей приближенности чат-коммуникации к коммуникативной ситуации «вечеринка», когда каждый из собравшихся сам выбирает себе партнера по коммуникации, и ничто не обязывает его общаться с каждым из присутствующих. Среди рискованных стратегий, направленных на привлечение внимания других пользователей, выделяются такие как «flooding» и приветствие каждого из присутствующих в чате. Отмечается, что подобные стратегии обычно не приводят к успешной коммуникации, а скорее к коммуникативному провалу. Исследователями подчеркивается важность таких факторов, как глубина знакомства пользователей и степень владения техническими возможностями чата. И если второе остается неизменным, то первое меняется с каждым новым контактом пользователя. Представляется перспективным проследить влияние данных факторов на процесс взаимодействия пользователей в чате.