

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет радиофизики и компьютерных технологий
Кафедра интеллектуальных систем

Аннотация к дипломной работе

**«Разработка пользовательского интерфейса CRM системы
с использованием технологий виртуальной реальности»**

Ганжуров Михаил Дмитриевич

Научный руководитель: кандидат физ.-мат. наук, доцент К.В. Козадаев

2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 страницы, 18 рисунков, 4 таблицы, 12 источников, 1 приложение.

SALESFORCE, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ, ВИРТУАЛЬНАЯ
РЕАЛЬНОСТЬ, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС, UNITY 3D

Объект исследования – пользовательский интерфейс в виртуальной реальности для CRM системы Salesforce.

Цель работы – разработка приложения, позволяющего выполнять стандартные действия CRM системы Salesforce, с использованием технологий виртуальной реальности.

В результате выполнения работы были изучены подходы к построению пользовательского интерфейса в виртуальной реальности, способы интеграции данных CRM системы Salesforce с внешними приложениями, способы взаимодействия с интерактивными объектами в виртуальной реальности. Разработано приложение с помощью игрового движка Unity 3D, представляющее из себя пользовательский интерфейс в виртуальной реальности для работы в CRM системе Salesforce.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 73 старонкі, 18 малюнкаў, 4 табліцы, 12 крыніц, 1 прыкладанне.

SALESFORCE, СІСТЭМА КІРАВАННЯ ЎЗАЕМААДНОСІНАМІ З КЛІЕНТАМІ, ВІРТУАЛЬНАЯ РЭАЛЬНАСЦЬ, КАРЫСТАЦКІ ІНТЭРФЕЙС, UNITY 3D

Аб'ект даследавання – карыстацкі інтэрфейс у віртуальнай рэальнасці для CRM сістэмы Salesforce.

Мэта працы – распрацоўка прыкладання, які дазваляе выконваць стандартныя дзеянні CRM сістэмы Salesforce, з выкарыстаннем тэхналогій віртуальнай рэальнасці

У выніку выканання работы былі вывучаны падыходы да пабудовы карыстацкага інтэрфейсу ў віртуальнай рэальнасці, спосабы інтэграцыі дадзеных CRM сістэмы Salesforce з вонкавымі прыкладаннямі, спосабы ўзаемадзеяння з інтэрактыўнымі аб'ектамі ў віртуальнай рэальнасці. Распрацавана прыкладанне з дапамогай гульнявога рухавічка Unity 3D, якое прадстаўляе з сябе карыстацкі інтэрфейс у віртуальнай рэальнасці для працы ў CRM сістэме Salesforce.

ABSTRACT

Thesis: 73 pages, 18 figures, 4 tables, 12 sources and 1 application.

SALESFORCE, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, VIRTUAL REALITY, USER INTERFACE, UNITY 3D

Object of research – user interface in virtual reality for the CRM system Salesforce.

Objective – development of an application that allows you to perform standard actions of the CRM system Salesforce, using virtual reality technologies.

As a result of the work, approaches to the construction of the user interface in virtual reality, ways of Salesforce data integration with customer applications, ways of interaction in virtual reality were studied. Application has been developed with the help of Unity 3D game engine. The application represents a user interface in the virtual reality for work in the CRM system Salesforce.