

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**Совершенствование маркетинговой деятельности туристской  
дестинации на основе бенчмаркинга (на примере Новогрудского  
района Гродненской области)**

Шепелькевич Алина Всеволодовна

Научный руководитель – старший преподаватель П.О. Сороко

Минск, 2017

# АННОТАЦИЯ

## 1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 5 таблиц, 3 приложений, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 68 страниц. Список использованной литературы занимает 4 страницы и включает 51 позицию.

## 2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГ ДЕСТИНАЦИЙ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ, ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ, БЕНЧМАРКИНГ, МЕТОД БЕНЧМАРКИНГА, БЕНЧМАРКИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

## 3. Текст реферата

*Объект исследования* – индустрия туризма Новогрудского района.

*Цель исследования* – обоснование целесообразности применения бенчмаркингowego анализа для совершенствования маркетинговой деятельности Новогрудского района, как туристской дестинации.

*Методы исследования.* В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, сравнение) и эмпирические методы (опрос экспертов, наблюдение, описание).

*Полученные итоги и их новизна.* В работе приводятся особенности проведения бенчмаркинга маркетинговой деятельности туристской дестинации. На основе проведенного анализа даются рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Представленные рекомендации и методология исследования могут быть использованы государственными структурами, предприятиями туристской отрасли для совершенствования маркетинговой деятельности, направленной на продвижение Новогрудского района.

# АНАТАЦЫЯ

## 1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 5 табліц, 3 дадаткаў, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 68 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 51 пазіцыю

## 2. Пералік ключавых слоў

МАРКЕТЫНГ ДЕСЦІНАЦІЙ, ТЭРЫТАРЫЯЛЬНЫ МАРКЕТЫНГ, ТУРЫСЦКАЯ ДЕСЦІНАЦІЯ, БЕНЧМАРКЕТЫНГ, МЕТАД БЕНЧМАРКЕТЫНГУ, БЕНЧМАРКЕТЫНГ У СФЕРЫ ТУРЫЗМУ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ.

## 3. Тэкст рэферата

*Аб'ект даследавання* - індустрыя турызму Навагрудскага раёна.

*Мэта даследавання* - абгрунтаванне мэтазгоднасці ўжывання бэнчмаркінгавага аналізу для ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці Навагрудскага раёна, як турысцкай десцінацыі.

*Метады даследавання.* У працы выкарыстаныя агульнанавуковыя метады (абагульненне, аналіз, параўнанне) і эмпірычныя метады (апытанне экспертаў, назіранне, апісанне).

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* У працы прыводзяцца асаблівасці правядзення бэнчмаркетынгу маркетынгавай дзейнасці турысцкай десцінацыі. На аснове праведзенага аналізу даюцца рэкамендацыі па ўдасканаленні маркетынгавай дзейнасці.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы.* Прадстаўленыя рэкамендацыі і метадалогія даследавання могуць быць выкарыстаны дзяржаўнымі структурамі, прадпрыемствамі турысцкай галіны для ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці, накіраванай на прасоўванне Навагрудскага раёна.

## ANNOTATION

### 1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 5 tables, 3 attachments, a list of references. Total scope of work is 68 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 51 positions.

### 2. Keywords:

DESTINATION MARKETING, TERRITORIAL MARKETING, TOURIST DESTINATION, BENCHMARKING, BENCHMARKING IN THE SPHERE OF TOURISM, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ANALYSIS; COMPETITIVENESS OF DESTINATION.

### 3. Summary text

*The object of the research* is the tourism industry of Novogrudok region as an object of benchmarking analysis.

*The purpose of the research* is to substantiate the feasibility of using benchmarking analysis to improve the marketing activities of the Novogrudok region as a tourist destination.

*Methods of research.* General methods (generalization, analysis, comparison) and empirical methods (survey of experts, observation, and description) were used in the work.

*The results of the work and their novelty.* The work describes peculiarities of benchmarking the marketing activities of a tourist destination. Based on the analysis, recommendations are given for improving marketing activities.

*Authenticity of the materials and results of the diploma work.* The materials used and the results of the thesis are reliable. The work has been written independently.

*Recommendations on the usage.* The presented recommendations and research methodology can be used by state structures, enterprises of the tourism industry to improve marketing activities, which is aimed at promotion of the Novogrudok region.