

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

ШАМИЧ

Алина Николаевна

**СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ПОВЫШЕНИИ ТУРИСТСКОЙ
АТТРАКТИВНОСТИ г. МИНСКА**

Научный руководитель:

кандидат географических наук,

доцент Л.В. Фокеева

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 5 таблиц, 1 приложения, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 75 страниц. Список использованной литературы занимает 4 страницы и включает 39 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ТУРИЗМ, СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, СОРЕВНОВАНИЯ, ТУРНИРЫ, ЯРМКАРКИ, ФЕСТИВАЛЬ, БИЕНАЛЛЕ, ЧЕМПИОНАТ

3. Текст реферата

Объект исследования – туристический продукт города Минска в сфере событийного туризма.

Предмет исследования – роль событийного туризма в повышении туристской аттрактивности г. Минска

Цель исследования – проанализировать туристический продукт г. Минска и разработать рекомендации для повышения аттрактивности г. Минска в сфере событийного туризма.

Методы исследования: метод единства исторического и логического, статистический метод, графический анализ.

Дипломная работа посвящена исследованию вопросов, связанных с развитием событийного туризма в Республике Беларусь и в г. Минске, в частности. Туроператоры дестинции всегда активно используют события для формирования туристского продукта и привлечения туристов именно на событие. Как правило, событие планируется заблаговременно. Если его нет исторически как традиции, его придумывают специально. Следовательно, можно провести кампанию по продвижению туристского продукта, ориентированного на событие, и привлечь массы посетителей. Событийный туризм предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия. Он вызывает все больший интерес у потенциальных туристов, а также дает неограниченный простор для творчества организаторам данного вида туризма

Автор дипломной работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 5 табліц, 1 дадатак, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 75 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 39 пазіцый

2. Пералік ключавых слоў

ТУРЫЗМ, ПАДЗЕЙНЫ ТУРЫЗМ, СПАБОРНІЦТВЫ, ТУРНІРЫ, ЯРМКАРКИ, ФЕСТИВАЛЬ, БИЕНАЛЛЕ, ЧЭМПІЯНАТ

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання - турыстычны прадукт горада Мінска ў сферы падзейнага турызму.

Прадмет даследавання - роля событийнога турызму ў павышэнні турысцкай аттрактыўнасці г. Мінска

Мэта даследавання - прааналізаваць турыстычны прадукт г. Мінска і распрацаваць рэкамендацыі для павышэння аттрактыўнасці г. Мінска ў сферы падзейнага турызму.

Метады даследавання: метады адзінства гістарычнага і лагічнага, статыстычны метады, графічны аналіз.

Дыпломная праца прысвечана даследаванню пытанняў, звязаных з развіццём падзейнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь. Тураператары дэстывацыі заўсёды актыўна выкарыстоўваюць падзеі для фарміравання турысцкага прадукту і прыцягнення турыстаў менавіта на падзею. Як правіла, падзея плануецца загадзя. Калі яго няма гістарычна як традыцыі, яго прыдумляюць спецыяльна. Такім чынам, можна правесці кампанію па прасоўванні турыстычнага прадукту, арыентаванага на падзею, і прыцягнуць масы наведвальнікаў. Падзейны турызм прадугледжвае задавальненне патрэбы чалавека ў наведванні якога-небудзь канкрэтнага мерапрыемства. Ён выклікае ўсё большую цікавасць у патэнцыйных турыстаў, а таксама дае неабмежаваны прастор для творчасці арганізатарам дадзенага віду турызму

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 3 tables, 6 addendams, a list of references. Total scope of work is 69 pages. The list of references occupies 2 pages and includes 25 positions.

2. **Keywords:** BANKING SERVICES, CREDITING, DEPOSIT, INDIVIDUAL, REMOTE BANKING SYSTEM, DEBIT CARD, REFINANCING.

3. Summary text

The object of the research is the market of banking services in general and the services provided by Priorbank JSC in particular.

The purpose of the research is evaluation of Priorbank JSC proposals on the market to meet the wishes and needs of tourists.

Methods of research. Theoretical and methodological bases of the research are the principals of economical approach and objectivity. General scientific methods (generalization, analysis, synthesis, comparison) and socio-economic methods (abstraction, induction, logical method, positive and normative analysis) were used while making the work.

The results of the work and their novelty. The work takes into account current trends in the development of banking products and services for individuals. It also provides suggestions for improving the credit system, as well as working with bank payment cards.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to analyze the current situation in the market of banking products and implement new ideas for their improvement. The focus of the diploma work is on the introduction of microcredit, which is not present among the products of Priorbank JSC.