

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Факультет международных отношений
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**Инновационные механизмы привлечения инвестиций в Республику
Беларусь (на примере ЗАО «Страховой Брокер БК2)**

Цыбульский Евгений Анатольевич

Научный руководитель - кандидат экономических наук,
доцент М. В. Боровко

Реферат

Дипломная работа: 80 страниц, 5 таблиц, 1 рисунок, 1 приложение, 50 источников.

ИНВЕСТИЦИИ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ, ПЕРВОЕ ПУБЛИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ АКЦИЙ, МАРКЕТИНГ, ИМИДЖ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ДОРОЖНАЯ КАРТА, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН.

Объект исследования - компания «Страховой Брокер БК2», предоставляющая информационно-консультационные услуги на страховом рынке Республики Беларусь.

Цель дипломной работы – изучить, проанализировать и предложить мероприятия по улучшению инвестиционной среды, а также предложить инновационный механизм привлечения прямых инвестиций в Республики Беларусь.

Рассмотрена нормативно-законодательная база инвестиций и инвестиционной деятельности в Республики Беларусь. Проанализирован международный опыт разработки и написания инвестиционного бизнес-плана и «дорожной карты» проекта. Предложены мероприятия по совершенствованию инвестиционного климата Республики Беларусь. Разработан инвестиционный бизнес-план (краткий). Полученные результаты дадут возможность «Брокеру» получить необходимое инвестирование, запустить полноценную версию сайта, повысить осведомленность о предоставляемых услугах у потребителей, увеличить собственные доходы, а также запустить масштабную маркетинговую компанию.

Рэферат

Дыпломная праца: 80 старонак, 5 табліц, 1 малюнак, 1 дадатак, 50 крыніц.

ІНВЕСТЫЦЫІ, ІНВЕСТЫЦЫЙНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, ІНВЕСТЫЦЫЙНЫ КЛІМАТ, ПЕРШАЕ ПУБЛІЧНАЕ РАЗМЯШЧЭННЕ АКЦЫЙ, МАРКЕТЫНГ, ІМІДЖ, МІЖНАРОДНЫ ВОПЫТ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, ДАРОЖНАЯ КАРТА, ІНВЕСТЫЦЫЙНЫ БІЗНЭС-ПЛАН.

Аб'ект даследавання - кампанія «Страховы Брокер БК2», якая прадстаўляе інфармацыйна - кансультацыйныя паслугі на страхавым рынку Рэспублікі Беларусь.

Мэта дыпломнай працы - вывучыць, прааналізаваць і прапанаваць мерапрыемствы па паляпшэнню інвестыцыйнага асяроддзя, а таксама прапанаваць інавацыйны механізм прыцягнення прамых інвестыцый у Рэспубліку Беларусь.

Разгледжана нарматыўна-заканадаўчая база інвестыцый і інвестыцыйнай дзейнасці ў Рэспубліцы Беларусь. Прааналізаваны міжнародны вопыт распрацоўкі і напісання інвестыцыйнага бізнес-плана і «дарожнай карты» праекту. Прапанаваны мерапрыемствы па ўдасканаленні інвестыцыйнага клімату Рэспублікі Беларусь. Распрацаваны інвестыцыйны бізнес-план (кароткі). Атрыманыя вынікі дадуць магчымасць «Брокеру» знайсці неабходнае інвеставанне, запусціць паўнаўладную версію сайта, павысіць дасведчанасць аб паслугах у спажывацёў, павялічыць ўласныя даходы, а таксама запусціць маштабную маркетынгавую кампанію.

Abstract

Thesis: 80 pages, 5 tables, 1 figure, 50 sources, 1 application.

INVESTMENTS, INVESTMENT ACTIVITY, INVESTMENT CLIMATE, INITIAL PUBLIC OFFERING, MARKETING, IMAGE, INTERNATIONAL EXPERIENCE, COMPETITIVENESS, EVALUATION OF EFFICIENCY, ROAD MAP, INVESTMENT BUSINESS PLAN.

The object of the study is company "Insurance Broker BK2", which provides informational and consulting services in the insurance market of the Republic of Belarus..

The aim of the thesis is to study, analyze and propose measures to improve the investment environment, as well as to offer an innovative mechanism for attracting direct investment in the Republic of Belarus.

The regulatory and legislative framework for investment and investment activities in the Republic of Belarus is considered. The international experience of developing and writing an investment business plan and a roadmap for the project has been analyzed. Actions for improvement of investment climate of Republic of Belarus are offered. An investment business plan has been developed (short). The received results will give a chance to “Broker” to fetch the required investment, to launch a full-fledged version of the site, to raise awareness of the services provided, to fatten the profits and to launch a large-scale marketing company.