

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ
ОПТИМИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ**

Ачасов Александр Игоревич

Научный руководитель – доктор технических наук профессор В.М. Руденков

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, перечня условных обозначений, введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 64 страницы, объем авторского текста – 54 страниц. Список использованной литературы занимает 6 страниц и включает 55 позиций.

2. Перечень ключевых слов

АРХИТЕКТУРА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ, МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, ИНФРАСТРУКТУРА, ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА, ТУРИСТСКИЙ РЫНОК.

3. Текст реферата

Объект исследования – информационные технологии в туристском рынке в Республике Беларусь.

Цель исследования – разработка концепции мобильного приложения для оптимизации туристского рынка в Республике Беларусь.

Методы исследования. При выполнении работы использованы общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, обобщение, системный и структурный анализ, абстрагирование, конкретизация и критический анализ).

Полученные итоги и их новизна. Разработана концепция мобильного приложения для оптимизации работы туристского рынка, изучены слабые места туристского рынка Республики Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты дипломной работы могут быть использованы в дальнейших научных исследованиях.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, пераліку ўмоўных пазначэнняў, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 64 старонкі, аб'ём аўтарскага тэксту - 54 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 6 старонак і ўключае 55 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

АРХІТЭКТУРА МАБІЛЬНАГА ПРЫКЛАДАННЯ, МАБІЛЬНЫЯ ПРЫКЛАДАННІ, ІНФРАСТРУКТУРА, АСАБЛІВАСЦІ ТУРЫЗМУ, ТУРЫСЦКІ РЫНАК.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання - інфармацыйныя тэхналогіі ў турысцкім рынку ў Рэспубліцы Беларусь.

Мэта даследавання - распрацоўка канцэпцыі мабільнага прыкладання для аптымізацыі турысцкага рынку ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання. Пры выкананні працы выкарыстаны агульнанавуковыя метады (аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, параўнанне, абагульненне, сістэмны і структурны аналіз, абстрагаванне, канкрэтызацыя і крытычны аналіз).

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Распрацавана канцэпцыя мабільнага прыкладання для аптымізацыі працы турысцкага рынку, вывучаны слабыя месцы турысцкага рынку Рэспублікі Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны ў далейшых навуковых даследаваннях.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of the assignment for the thesis, the table of contents, the abstract of the thesis, the list of symbols, introduction, three chapters, conclusion, list of used literature. The total amount of work is 64 pages, the volume of the author's text is 54 pages. The list of used literature takes 6 pages and includes 55 entries.

2. Keywords

ARCHITECTURE OF MOBILE APPLICATION, MOBILE APP, INFRASTRUCTURE, FEATURES OF TOURISM, TOURISM MARKET.

3. Summary text

The object of the research is Information technologies in the tourist market in the Republic of Belarus.

The purpose of the research is the development of the concept of a mobile application for optimizing the tourist market in the Republic of Belarus.

Research methods. In carrying out the work, general scientific methods (analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, generalization, system and structural analysis, abstraction, specification and critical analysis) were used.

The obtained results and their novelty. The concept of a mobile application for optimizing the work of the tourist market has been developed, and the weak spots of the tourist market of the Republic of Belarus have been studied.

The reliability of the materials and the results of the research. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using. The results of the thesis can be used in further scientific research.