

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ**

ВЕРБИЦКИЙ Евгений Владимирович

Научный руководитель доктор экономических наук, профессор
Л.Н. Давыденко

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Вербицкого Евгения Владимировича

Дипломная работа 60 с., 6 табл., 15 рис., 49 источников.

ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ВЕБ-САЙТ, E-MAIL, РЕКЛАМА, SMM, SEO, БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА.

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «Вокруг Света».

Предмет исследования - рекламная туристическая фирма ООО «Вокруг Света» с использованием инструментов Интернет-маркетинга.

Цель исследования– разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия ООО «Вокруг Света».

Методы исследования – сравнительный анализ, синтез, сопоставление, группировка.

В результате исследования предложена реорганизация структуры управления и совершенствование стратегии маркетинга ООО «Вокруг Света». Данные рекомендации могут быть использованы предприятием.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние используемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические , методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

DIPLOMA WORK SUMMARY

Viarbitski Yauheni Vladimirovich

Diploma work 60 p., 6 tables, 15 fig., 49 sources.

INTERNET MARKETING IN TOURISM, ADVERTISING ON INTERNET, WEBSITE, E-MAIL, ADVERTISING, SMM, SEO, BANNER ADS, EFFICIENCY OF DIGITAL ADS, OPTIMIZATION OF AD CAMPAIGNS.

Object of research: Limited Liability Company «Around the world».

Subject of research: organization of marketing activities in the tourist company LLC «Around the world».

Objective of research: to develop recommendations to improve the marketing of LLC «Around the world».

Methods: comparative analysis, synthesis, comparison, grouping, expert, assessments, questionnaires.

Reorganization of the management structure and improvement of marketing strategies of LLC «Around the world» are suggested in the result of the research. These recommendations can be used by the company.

The author confirms that reduced computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation. All borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.

АНАТАЦЫЯ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Вярбіцкага Яугенія Уладзіміравіча

Дыпломная работа 60с., 6 табл., 15 мал., 49крыніц.

ІНТЭРНЕТ-МАРКЕТЫНГ Ў ТУРЫЗМЕ, ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, ВЭБ-САЙТ, E-MAIL, РЭКЛАМА, SMM, SEO, БАНЭРНАЯ РЭКЛАМА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ МАРКЕТЫНГАВАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГА.

Аб'ект даследавання – Таварыства з абмежаванай адказнасцю “Вакруг Света”.

Прадмет даследавання - рэкламная турыстычная фірма ТАА «Вакруг Света» з выкарыстаннем інструментаў Інтэрнэт-маркетынгу.

Мэта даследавання - распрацаваць рэкамендацыі па ўдасканаленні маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства ТАА "Вакруг Света».

Метады даследавання - параўнальны аналіз, сінтэз, супастаўленне, групоўка.

У выніку даследавання прапанаваная рэарганізацыя структуры кіравання і ўдасканаленне стратэгіі маркетынгу ТАА "Вакруг Света». Дадзеныя рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны прадпрыемствам.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан выкарыстоўванага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.