

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Эффективные способы продвижения услуг средств размещения
Республики Беларусь (на примере гостиницы «Даблтри бай Хилтон
Минск»)**

Ширитон Дарья Александровна

Научный руководитель – доцент О.С. Мозговая

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 13 иллюстраций, 5 таблиц, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 62 страницы. Список использованной литературы занимает 6 страниц и включает 68 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ГОСТИНИЧНЫЙ СЕКТОР, СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ, СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ, АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

3. Содержание работы

Объект исследования - хозяйственная и маркетинговая деятельность гостиницы «Даблтри бай Хилтон Минск».

Цель работы - анализ способов продвижения услуг гостиницы «Даблтри бай Хилтон Минск» и разработка практических предложений по повышению их эффективности.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы: обобщение, анализ, синтез, сравнение.

Полученные итоги и их новизна. В работе изучены зарубежный опыт продвижения услуг средств размещения, проанализирована маркетинговая деятельность гостиницы «Даблтри бай Хилтон Минск», проведен анализ рыночных возможностей гостиницы. На основе полученных результатов были сделаны рекомендации по улучшению продвижения услуг гостиницы «Даблтри бай Хилтон Минск». Применение на практике предложенных рекомендации позволит повысить эффективность продвижения услуг гостиницы «Даблтри бай Хилтон Минск», повысить уровень удовлетворенности гостей предоставляемым сервисом и увеличить прибыль отеля.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы для дальнейшего исследования маркетинговой деятельности гостиницы «Даблтри бай Хилтон Минск».

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 13 ілюстрацый, 5 табліц, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 62 старонкі. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 6 старонак і ўключае 68 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ГАСЦІНІЧНЫ СЕКТАР, СПАСАБЫ ПРАСОЎВАННЯ ПАСЛУГ, СРОДКІ РАЗМЯШЧЭННЯ, АНАЛІЗ РЫНКАВЫХ МАГЧЫМАСЦЕЙ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – гаспадарчая і маркетынговая дзейнасць гасцініцы «Даблтры бай Хілтан Мінск».

Мэта даследавання – аналіз спосабаў прасоўвання паслуг гасцініцы «Даблтры бай Хілтан Мінск» і распрацоўка практычных прапаноў па паляпшэнню іх эфектыўнасці.

Метады даследавання. У працы скарыстаны агульнанавуковыя метады: абагульненне, аналіз, сінтэз, параўнанне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы даследаваны замежны вопыт прасоўвання паслуг сродкаў размяшчэння, праналізавана маркетынговая дзейнасць гасцініцы «Даблтры бай Хілтан Мінск», праведзены аналіз рынкавых магчымасцей гасцініцы. На падставе атрыманых вынікаў зроблены рэкамендацыі па паляпшэнню прасоўвання паслуг гасцініцы «Даблтры бай Хілтан Мінск». Прымяненне на практыцы прапанаваных рэкамендацый паспрыяе павялічэнню эфектыўнасці прасоўвання паслуг гасцініцы, ўзроўня задаволенасці гасцей прадастаўленым сэрвісам і павялічаць прыбытак гасцініцы «Даблтры бай Хілтан Мінск».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання маркетынгавай дзейнасці гасцініцы «Даблтры бай Хілтан Мінск».

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 13 illustrations, 5 tables, and list of references. Total scope of work is 62 pages. The list of references occupies 6 pages and includes 68 positions.

2. Keywords

HOSPITALITY SECTOR, METHODS OF SERVICES PROMOTION, ACCOMODATION FACILITIES, MARKET OPPORTUNITIES ANALYSIS, MARKETING.

3. The content of the work

The object of the research is economic and marketing activity of the hotel “DoubleTree by Hilton Minsk”.

The purpose of the research is the analysis of the methods used by “DoubleTree by Hilton Minsk” for services promotion. The aim of the analysis was to elaborate practical proposals to increase their efficiency.

Methods of research. To conduct research there were used general scientific methods (analysis, synthesis, generalization, comparison) in the diploma work.

The results of the work and their novelty. In the given work was analyzed international experience of accommodation facilities promotion, marketing activity of the hotel “DoubleTree by Hilton Minsk”. There were also analyzed marketing opportunities of the hotel. In the diploma work were made certain recommendations on improvement of the hotel’s services promotion. Implementation of the recommendations could help to increase the efficiency of the hotel’s services promotion, the guests’ satisfaction with the quality of service and positively influence the hotel’s profit.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results and recommendations of the diploma work can be used for further research on marketing activity of the hotel “DoubleTree by Hilton Minsk”.