

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ
МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «КОМАРК»)**

ШИМАН Юлия Вадимовна

Научный руководитель ст. преподаватель
П.О.Сороко

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Шиман Юлии Вадимовны

Применение системы интегрированных маркетинговых коммуникаций для повышения конкурентоспособности туристского предприятия (на примере ООО «Комарк»)

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 10 иллюстраций, 7 таблиц, 2 приложения, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 59 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 2 страницы и включает 41 позицию.

2. Перечень ключевых слов

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ, РЕКЛАМА, СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА, КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ.

3. Текст реферата

Объект исследования – использование интегрированных маркетинговых коммуникаций ООО «Комарк» в обеспечении повышения конкурентоспособности.

Цель исследования – оценка и анализ коммуникационной деятельности ООО «Комарк», разработка методов её совершенствования путем внедрения системы интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, сравнение).

Полученные итоги и их новизна. Проведен анализ использования интегрированных маркетинговых в ООО «Комарк», разработана система мероприятий по повышению эффективности ИМК для внедрения в маркетинговую деятельность предприятия, разработана система оценки эффективности ИМК. Полученные результаты переданы руководству ООО «Комарк» для рассмотрения возможности применения.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для внедрения в деятельность ООО «Комарк», разработки мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности, при подготовке учебников, в рамках курсов лекций или специальных курсов.

АНАТАЦЫЯ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Шыман Юліі Вадзімаўны

Прымяненне сістэмы інтэграваных маркетынгавых камунікацый для павышэння канкурэнтаздольнасці турысцкага прадпрыемства (на прыкладзе ТАА «Комарк»)

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 10 ілюстрацый, 7 табліц, 2 дадаткі, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульнааб'ём працы складае 59 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 2 старонкі і ўключае 41 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

КАНКURЭНТНАЗДОЛЬНАСЦЬ, МАРКЕТЫНГ, ІНТЭГРАВАНЫЯ МАРКЕТЫНГАВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, ПАБЛІК РЫЛЭЙШНЗ, РЭКЛАМА, СТЫМУЛЯВАННЕ ЗБЫТУ, АСАБІСТЫ ПРОДАЖ, АНАЛІЗ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – маркетынгавыя камунікацыі таварыства з абмежаванай адказнасцю «Комарк»

Мэта даследавання – ацэнка і аналіз камунікацыйнай дзейнасці ТАА «Комарк», распрацоўка метадаў яе ўдасканалення шляхам ўкаранення сістэмы інтэграваных маркетынгавых камунікацый.

Метады даследавання. Аналіз, сінтэз, абагульненне, графічны метад, эканоміка-матэматычныя метады ацэнкі эфектыўнасці, аналіз фінансавага стану.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праведзены аналіз выкарыстання інтэграваных маркетынгавых камунікацый ў ТАА «Комарк», распрацавана сістэма мерапрыемстваў па павышэнню эфектыўнасці ІМК для ўкаранення ў маркетынгавую дзейнасць прадпрыемства, распрацавана сістэма ацэнкі эфектыўнасці ІМК. Атрыманыя вынікі перададзены кіраўніцтву ТАА «Комарк» для разгляду магчымасці прымянення.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для ўкаранення ў дзейнасць ТАА «Комарк», распрацоўкі мерапрыемстваў па павышэнню эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці, прыпадрыхтоўцы падручнікаў, у рамках курсаў лекцый або спецыяльных курсаў.

DIPLOMA WORK SUMMARY

Shiman Yuliya Vadimovna

Application of the system of integrated marketing communications to increase the competitiveness of the travel agency (on the example of LLC "Komark")

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 10 illustrations, 7 tables, 2 applications and list of references. Total scope of work is 59 pages. The list of references occupies 2 pages and includes 41 positions.

2. Keywords

EFFECTIVENESS ANALYSIS, EVENT MARKETING, EVENT TOURISM, INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS, PUBLIC RELATIONS, SALES PROMOTION, COMPETITIVENESS.

3. Summary text

The object of the research is the use of integrated marketing communications LLC "Komark" to ensure competitiveness.

The purpose of the research is evaluation and analysis of the communications activity of LLC "Komark", development of methods for its improvement through the introduction of a system of integrated marketing communications.

Methods of research. General scientific methods (analysis, generalization, comparison).

The results of the work and their novelty. The analysis of the use of integrated marketing in LLC "Komark" was conducted, a system of measures to increase the effectiveness of IMC for implementation in the marketing activities of the enterprise was developed, and a system for assessing the effectiveness of IMC was developed. The obtained results were handed over to the management of LLC "Komark" for consideration of the possibility of application.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to implement the activities of LLC "Komark", the development of activities to improve the effectiveness of marketing activities, in the preparation of textbooks, as part of lecture courses or special courses.