

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**Совершенствование комплекса интегрированных маркетинговых
коммуникаций на предприятии (на примере ЧУП «Аман Трейдинг»)**

Ханеня Анна Андреевна

Научный руководитель
старший преподаватель кафедры,
П.О.Сороко

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Ханени Анны Андреевны

Совершенствование комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций на предприятии (на примере ЧУП «Аман Трейдинг»)

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 6 иллюстраций, 9 таблиц, 2 приложений, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 66 страниц. Список использованной литературы занимает 4 страницы и включает 50 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (ИМК), СИНЕРГИЗМ, КОМПЛЕКС ИМК, КОММУНИКАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМА, СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ

3. Текст реферата

Объект исследования - маркетинговых коммуникаций компании «Аман Трейдинг».

Цель исследования - исследование теоретических аспектов комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций и на его основании разработка рекомендаций для формирования системы ИМК в компании ЧУП «Аман Трейдинг».

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, синтез, сравнение) и эмпирические методы (наблюдение).

Полученные итоги и их новизна. Работа представляет собой одну из первых попыток оценить особенности маркетинговых коммуникаций предприятия ЧУП «Аман Трейдинг». Практическая значимость данной работы заключается в способах оценки и применении научно-методических подходов для совершенствования маркетинговых коммуникаций компании.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы.

Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для совершенствования маркетинговых коммуникаций на предприятии ЧУП «Аман Трейдинг», разработки мероприятий по повышению эффективности его работы.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Ханені Ганны Андрэеўны

Удасканаленне комплексаў інтэграваных маркетынгавых камунікацый на прадпрыемстве (на прыкладзе ПУП «Аман Трэідынг»)

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку ўмоўных абазначэнняў, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трохглаў, заключэння, 6 ілюстрацый, 9 табліц, 2 дадатка, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 66 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 4 старонакі і уключае 50 пазшчый.

2. Пералік ключавых слоў

ІНТЭГРАВАНЫЯ МАРКЕТЫНГАВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ (ІМК), СІНГІЗМ, КОМПЛЕКС ІМК, КАМУНІКАЦЫЙНЫЯ ПАВЕДАМЛЕННІ, ІНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГУ, РЭКЛІМА, СТЫМУЛЯВАННЕ ЗБЫТУ, СУВЯЗІ З ГРАМАДСКАСЦЮ. АСАБІСТАЯ ПРОДАЖА.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – маркетынгавыя камунікацыі кампаніі “Аман Трэідынг”.

Мэта даследавання - даследаванне тэарэтычных аспектаў комплексу інтэграваных маркетынгавых камунікацый і распрацоўка рэкамендацый для фарміравання сістэмы ІМК у кампаніі «Аман Трэідынг».

Метады даследавання. У працы скарыстаны агульнанавуковыя метады (абагульненне, аналіз, сінтэз, параўнанне) і эмпірычныя метады (назіранне).

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праца уяўляе сабой адну з першых спроб ацаніць асаблівасці маркетынгавых камунікацый кампаніі “Аман Трэідынг”. Практычная значнасць дадзенай работы заключаецца ў спосабах ацэнкі і прымянення навукова-метадычных падыходаў для удасканалення маркетынгавых камунікацый кампаніі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанню выданікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для удасканалення маркетынгавых камунікацый на прадпрыемстве ПУП «Аман Трэідынг», распрацоўка мерапрыемстваў па павышэнню эфектыўнасці яго працы.

DIPLOMA WORK SUMMARY

Khanenia Hanna Andreevna

*Improvement of a complex of integrated marketing communications at
CHUP "Aman Trading".*

Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, list of symbols, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 6 illustrations, 9 tables, 2 addendams, and list of references. Total scope of work is 66 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 50 positions.

2. Keywords: INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS (IMC), SYNERGYZM, IMC COMPLEX, COMMUNICATION MESSAGES, MARKETING TOOLS, ADVERTISING, STIMULATION OF SALES, PUBLIC COMMUNICATION. PERSONAL SALES

3. Summary text

The object of the research is marketing communications of the company CHUP "Aman Trading".

The purpose of the research is the study of theoretical aspects of the complex of integrated marketing communications and on its basis the development of recommendations for the formation of the IMC system in CHUP "Aman Trading".

Methods of research. General scientific methods (generalization, analysis, synthesis, comparison) and empirical methods (observation) were used in the work.

The results of the work and their novelty. The work is one of the first attempts to evaluate the features of marketing communications of the enterprise PUE "Aman Trading. The practical importance of this work lies in the ways of evaluating and applying scientific and methodological approaches for improving marketing communications of the company.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to improve marketing communications at CHUP "Aman Trading", also to increase the efficiency of its work.