

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет международных отношений
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**Развитие внутреннего туризма в регионах Российской
Федерации (на примере Северо-Кавказского федерального
округа)**

Смелкина Анастасия Дмитриевна

Научный руководитель - доктор исторических наук, доцент
Л.М.Гайдукевич

2017

Реферат

Дипломная работа: 124 страницы, 16 рисунков, 8 таблиц, 67 источников, 10 приложений.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, КУРОРТЫ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД, ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА, ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ, РЫНОК СБЫТА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН, СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ.

Объект исследования – внутренний туризм Северо-Кавказского федерального округа России.

Цель работы - определение перспектив развития внутреннего туризма в Северо-Кавказском федеральном округе и последующая разработка нового турпродукта региона и его маркетингового плана внедрения и продвижения.

Проведен всесторонний анализ предпосылок создания туристического продукта в Северо-Кавказском федеральном округе, в том числе анализ административно-территориальных особенностей региона, его природно-рекреационного и историко-культурного потенциала, анализ существующей инфраструктуры и нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма в регионе. Выявлены необходимые условия для создания принципиально нового для региона турпродукта. Разработан инновационный туристический продукт в регионе Кавказских Минеральных Вод.

Туристический продукт подкреплён продуманной стратегией внедрения и продвижения. Является уникальным для региона. Призван способствовать развитию внутреннего туризма на территории региона, а также всецелому развитию округа в экономическом и социальном плане. В работе представлены: маршрут тура, калькуляция его себестоимости, стратегия внедрения и продвижения.

Abstract

Thesis: 124 pages, 16 illustrations, 8 tabulations, 67 sources, 10 applications.

INWARD TOURISM, NORTH CAUCASUS FEDERAL AREA, REGIONAL TOURIST PRODUCT, RESORTS OF THE CAUCASIAN MINERAL WATER, NATURAL RESOURCE POTENTIAL, CULTURAL AND HISTORICAL POTENTIAL, TOURIST INFRASTRUCTURE, REGULATORY FRAMEWORK, TOURIST ROUTE, MARKET OUTLET, COMPETITIVENESS, MARKETING PLAN, IMPLEMENTATION AND PROMOTION STRATEGY.

The object of the study is inward tourism in the North Caucasus federal area, Russian Federation.

The aim of the thesis is to identify prospects of developing of inward tourism in the North Caucasus federal area and following elaboration of a new tourist product for the region as well as elaboration of its marketing plan for implementation and development.

Thesis contains the comprehensive analysis of the preconditions for creation of a tourist product in the North Caucasus federal area, which includes the analysis of administrative and territorial particularities of the region, its natural resource potential as well as cultural and historical one, the analysis of the current state of the tourist infrastructure and of the regulatory framework for the development of the regional tourism. The necessary conditions for creation of a fundamentally new regional tourist product were identified. The innovative tourist product for the Caucasian Mineral Water region was elaborated.

The tourist product is supported by an elaborative strategy for implementation and promotion. The tourist product is new and unique for the region. It is to stimulate developing of inward tourism in the region as well as to stimulate the entire economic and social development of the area. Thesis contains route of the tour, calculation of its value and strategy for implementation and development.