

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**ГОМЕЛЬСКИЙ ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫЙ АНСАМБЛЬ КАК
КЛЮЧЕВОЙ ОБЪЕКТ В ПРОДВИЖЕНИИ Г. ГОМЕЛЯ И ЕГО
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ
РЫНКАХ**

Скворцова Виктория Вадимовна

Научный руководитель – старший преподаватель П.О. Сороко

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, одной таблицы, одного приложения, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 64 страницы. Список использованной литературы занимает 3 страницы и включает 34 позиций.

2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ, МАРКЕТИНГ ГОРОДА, БРЕНДИНГ, ИМИДЖ, ПРОДВИЖЕНИЕ.

3. Текст реферата

Объект исследования – маркетинг дестинации в частности продвижение Гомельского дворцово-паркового ансамбля.

Цель исследования – определение роли Гомельского дворцово-паркового ансамбля в продвижении города Гомеля на рынке туризма.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, сравнение) и социально-экономические методы.

Полученные итоги и их новизна. Работа учитывает современные тенденции в продвижении дестинаций. В ней также приводятся рекомендации по продвижению Гомельского дворцово-паркового ансамбля.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для совершенствования маркетинговой стратегии Гомельского дворцово-паркового ансамбля. В работе акцент делается на улучшении использования возможностей сети Интернет для продвижения Гомельского дворцово-паркового ансамбля.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, табліцы, дадатка, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 64 старонкі. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 3 старонкі і ўключае 34 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

МАРКЕТЫНГ ТЭРЫТОРЫЙ, МАРКЕТЫНГ ГОРАДА, БРЭНДЫНГ, ІМІДЖ, ПРАСОЎВАННЕ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання - маркетынг дэстнацыі у прыватнасці прасоўванне Гомельскага палацава-паркавага ансамбля.

Мэта даследавання - вызначэнне ролі Гомельскага палацава-паркавага ансамбля ў прасоўванні горада Гомеля на рынку турызму.

Метады даследавання. У працы выкарыстаныя агульнанавуковыя метады (абагульненне, аналіз, параўнанне) і сацыяльна-эканамічныя метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праца ўлічвае сучасныя тэндэнцыі ў прасоўванні дэстнацый. У ёй таксама прыводзяцца рэкамендацыі па прасоўвання Гомельскага палацава-паркавага ансамбля.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для ўдасканалення маркетынгавай стратэгіі Гомельскага палацава-паркавага ансамбля. У працы акцэнт робіцца на паляпшэнні выкарыстанні магчымасцяў сеткі Інтэрнэт для прасоўвання Гомельскага палацава-паркавага ансамбля.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, a table, an addendum, a list of references. Total scope of work is 64 pages. The list of references occupies 3 pages and includes 34 positions.

2. Keywords: MARKETING TERRITORIES, CITY MARKETING, BRANDING, IMAGE, PROMOTION

3. Summary text

The object of the research is the marketing of the destination, in particular, the promotion of the Gomel Palace and Park Ensemble.

The purpose of the research is to determine the role of the Gomel Palace and Park Ensemble in promoting the city of Gomel in the tourism market.

Methods of research. General scientific methods (generalization, analysis, comparison) and socio-economic methods were used in the work.

The results of the work and their novelty. The work takes into account the current trends in the promotion of destinations. It also provides recommendations for the promotion of the Gomel Palace and Park Ensemble.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to improve the marketing strategy of the Gomel Palace and Park Ensemble. In the work the emphasis is on improving the use of Internet opportunities for the promotion of the Gomel Palace and Park Ensemble.