

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕВЫХ РЫНКАХ**

Селиханова Мария
Сергеевна

Научный руководитель –
кандидат географических наук,
доцент Д.Г. Решетников

2017 год

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Селихановой Марии Сергеевны

Повышение эффективности продвижения национального туристского продукта Республики Беларусь на основных целевых рынках

1. Структура и объём дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 1 иллюстрации, 5 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 46 страниц. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 62 позиции.

2. Перечень ключевых слов

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ЦЕЛЕВЫЕ РЫНКИ.

3. Текст реферата

Объект исследования – рынок въездного туризма Республики Беларусь.

Предмет исследования – продвижение национального туристского продукта Республики Беларусь на целевых рынках.

Цель исследования. Разработка рекомендаций по повышению эффективности продвижения национального туристского продукта Республики Беларусь на целевых рынках.

Методы исследования. Обобщение, анализ, сравнение, измерение.

Полученные итоги. Изучено состояние, проблемы и особенности въездного туризма Беларуси, обоснован выбор основных целевых рынков для продвижения туристского продукта Беларуси, рассмотрены маркетинговые инструменты, используемые для продвижения национального туристского продукта Беларуси, предложены рекомендации по повышению эффективности продвижения национального туристского продукта Беларуси.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности национального туристского продукта Республики Беларусь.

РЕФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Селихановой Марыі Сяргееўны

*Павышэнне эфектыўнасці прасоўвання нацыянальнага турысцкага прадукту
у Рэспублікі Беларусь на асноўных мэтавых рынках*

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, пераліку ўмоўных абазначэнняў, рэферата дыпломнай работы, увядзення, Зкіраўнікоў, заключэння, 1 ілюстрацыі, 5 табліц, спіс выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 46 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 62 пазіцыі..

2. Пераклік ключавых слоў

НАЦЫЯНАЛЬНЫ ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ, ПРАСОЎВАННЕ НАЦЫЯНАЛЬНАГА ТУРЫСЦКАГА ПРАДУКТУ, МАРКЕТЫНГОВЫЯ ІНСТРУМЕНТЫ ПРАСОЎВАННЯ НАЦЫЯНАЛЬНАГА ТУРЫСЦКАГА ПРАДУКТУ, УЯЗНОЙ ТУРЫЗМ У РЭСПУБЛІЦЫ БЕЛАРУСЬ, МЭТАВЫЯ РЫНКІ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – рынак ўязнога турызму Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – прасоўванне нацыянальнага турысцкага прадукту Рэспублікі Беларусь на мэтавых рынках.

Мэтадаследавання. Распрацоўка рэкамендацый па павышэнню эфектыўнасці прасоўвання нацыянальнага турысцкага прадукту Рэспублікі Беларусь на мэтавых рынках.

Метады даследавання. Абагульненне, аналіз, параўнанне, вымярэнне.

Атрыманыя вынікі. Вывучана стан, праблемы і асаблівасці ўязнога турызму Беларусі, абгрунтаваны выбар асноўных мэтавых рынкаў для прасоўвання турысцкага прадукту Беларусі, разгледжаны маркетынговыя інструменты, якія выкарыстоўваюцца для прасоўвання нацыянальнага турыстычнага прадукту Беларусі, прапанаваны рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці прасоўвання нацыянальнага турыстычнага прадукту Беларусі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці нацыянальнага турысцкага прадукту у Рэспублікі Беларусь.

DIPLOMA WORK SUMMARY

Selikhanova Maria

Improving the efficiency of the promotion of the national tourist product of the Republic of Belarus in its main target markets

1. The structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, list of symbols, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 1 illustration, 5 tables and list of references. Total scope of work is 46 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 62 positions.

2. Keywords:

NATIONAL TOURIST PRODUCT, PROMOTION OF THE NATIONAL TOURIST PRODUCT, MARKETING TOOLS TO PROMOTE THE NATIONAL TOURIST PRODUCT, INBOUND TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS, TARGET MARKETS.

3. The text of the abstract

The object of the research is a market of incoming tourism of the Republic of Belarus.

The purpose of research is the promotion of national tourist product of the Republic of Belarus in the target markets.

Methods of research. Analysis, synthesis, comparison, measurement.

The results of the work. Thesis contains review of the status, problems and characteristics of inbound tourism in Belarus, consideration of the main target markets for the promotion of the tourist product of Belarus, suggestions of the marketing tools used to promote the national tourist product of Belarus, recommendations for improving the effectiveness of the promotion of the national tourist product of Belarus.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations on the usage. The results can be used to improve the competitiveness of the national tourist product of the Republic of Belarus.