

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Аннотация к дипломной работе

Конкуренция на рынке гостиничных услуг г. Минска

Самохвал Ангелина Вячеславовна

Научный руководитель – кандидат географических наук, доцент Л.В. Фокеева

2017

Реферат

Самохвал Ангелины Вячеславовны

Конкуренция на рынке гостиничных услуг г. Минска

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, содержания, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 17 таблиц, 5 рисунков, списка использованных источников и литературы, 4 приложения. Общий объем работы составляет 79 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 48 позиций.

2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТОНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ, БАЗОВЫЕ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНЦИИ, SWOT-АНАЛИЗ, ПЯТЬ СИЛ ПОРТЕРА, МАТРИЧНЫЙ МЕТОД, ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ, НЕЙРОМАРКЕТИНГ, ADR, REVPAR, OVERBOOKING, СЕГМЕНТИРОВАНИЕ, БЕНЧМАРКИНГ.

3. Текст реферата

Объект исследования – конкуренция на рынке гостиничных услуг г. Минска.

Цель работы – оценить и проанализировать конкуренцию на рынке гостиничных услуг г. Минска, конкурентоспособность ОАО «Гостиница Планета» и её влияние на экономические показатели гостиницы, в результате чего разработать практические рекомендации.

Методы исследования. В работе использованы методы оценки конкурентных позиций гостиничного предприятия на рынке, такие как SWOT-анализ, метод пяти сил конкуренции Портера и матричный метод. Так же в работе использованы данные ОАО «Гостиница Планета».

Полученные итоги и их новизна. Работа является попыткой исследования конкуренции на рынке гостиничных услуг г. Минска на примере ОАО «Гостиница Планета», оценки ее конкурентоспособности и влияния ее на экономические показатели. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности использования проанализированной информации в дальнейшем успешном развитии и повышении эффективности конкурентоспособности гостиничной индустрии г. Минска.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования конкуренции, разработки мероприятий по повышению функционирования гостиничных предприятий г. Минска.

Рэферат

Самахвал Ангеліны Вячаславаўны

Канкурэнцыя на рынк угасцінічных паслуг г. Мінска

1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная работа складаецца з задання на дыпломную работу, зместа, рэферата, дыпломнай работы, уводзінаў, трохглаў, заключэння, 17 табліц, 5 ілюстрацый, спісу выкарыстаных крыніц літаратуры, 4 дадатка. Агульны аб'ём работы складае 79 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 48 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КОНКУРЕНТОНАЯ ПЕРАВАГА, КАНКУРЭНТНАЕ АСЯРОДДЗЕ, РЫНАК ГАСЦІНІЧНЫХ ПАСЛУГ, БАЗАВЫЯ СТРАТЭГІІ КАНКУРЭНЦЫІ, SWOT – АНАЛІЗ, ПЯЦЬ СІЛ ПОРТЭРА, МАТРЫЧНЫ МЕТАД, ВЫРУЧКА АД РЭАЛІЗАЦЫІ ПАСЛУГ, НЕЙРОМАРКЕТІНГ, ADR, REVPAR, OVERBOOKING, СЕГМЕНТАВАННЕ, БЕНЧМАРКЕТЫНГ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – канкурэнцыя на рынку гасцінічных паслуг г.Мінска.

Мэта дыпломнай работы - ацаніць і прааналізаваць канкурэнцыю на рынку гасцінічных паслуг г. Мінска, канкурэнтаздольнасць ААА «Гасцініца Планета» і яе ўплыў на эканамічныя паказчыкі гасцініцы, у выніку чаго распрацаваць практычныя рэкамендацыі.

Метады даследавання. У працы выкарыстаны метады ацэнкі канкурэнтных пазіцый гасцінічнага прадпрыемства на рынку, такія як SWOT – аналіз, метады пяці сіл канкурэнцыі Портера і матрычны метады. Гэтак жа у працы выкарыстаны дадзеныя ААА «Гасцініца Планета».

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праца з'яўляецца адной з першых спроб даследавання канкурэнцыі на рынку гасцінічных паслуг г. Мінска на прыкладзе ААА «Гасцініца Планета», ацэнкі яе канкурэнтаздольнасці і яе ўплыву на эканамічныя паказчыкі. Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы і магчымасці выкарыстання прааналізаванай інфармацыі ў далейшым паспяховым развіцці і павышэнні эфектыўнасці канкурэнтаздольнасці гасцінічнай індустрыі г. Мінска.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання канкурэнцыі, распрацоўкі мерапрыемстваў па павышэнню функцыянавання гасцінічных прадпрыемстваў г. Мінска.

Abstract

Samokhval Anhelina Vyacheslavovna

Competition in the market of hotel services of Minsk city

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, three chapters, conclusion, 17 tables, 5 illustrations, list of references and 4 appendixes. Total scope of work is 79 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 48 positions.

2. Keywords

COMPETITION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGE, COMPETITIVE ENVIRONMENT, HOTEL SERVICES MARKET, THE BASIC COMPETITIVE STRATEGY, SWOT ANALYSIS, FIVE FORCES OF PORTER, MATRIX'S METHOD, REVENUES FROM SALES OF SERVICES, NEUROMARKETING, ADR, REVPAR, OVERBOOKING, SEGMENTATION, BENCHMARKING.

3. Summary text

The object of study –competition in the market of hotel services of Minsk city.

The purpose of the research is to evaluate and analyze the competition in the hotel market of Minsk, the competitiveness of LLC "Hotel Planet" and its impact on the economic performance of the hotel, causing to develop practical recommendations.

Methods of research. The methods used are to estimate the competitive position of a hotel company on the market, such as SWOT - analysis, five forces of competition of Porter and matrix's method. There are the data from the LLC "Hotel Planet".

The results of the work and their novelty. The work is an attempt to study competition in the market of hotel services of Minsk city on the example of LLC "Hotel Planet", evaluation of its competitiveness and its influence on economic performance. Practical novelty of the work is the development and use of the information reviewed in further successful development and the efficiency improvement of the competitiveness of the hotel industry in Minsk city.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further research on the competition, development of measures to improve the functioning of the hotel enterprises of Minsk city.