

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Туристические услуги в товарной структуре внешней торговли
Республики Беларусь**

Русецкая Татьяна Андреевна

Научный руководитель

кандидат экономических наук,

доцент Ефимова-Стадник Ольга Петровна

2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 76 с., 8 рис., 9 табл., 70 источников.

ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОБМЕН, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ.

Объект исследования – институциональная среда сферы услуг, определяющая экономическую эффективность функционирования хозяйствующих субъектов туризма.

Предмет исследования – особенности туристических услуг в товарной структуре внешней торговли Республики Беларусь.

Цель исследования – опираясь на теоретический анализ современных тенденций развития туристических услуг в глобализирующейся мировой экономике, провести анализ особенностей туристических услуг в товарной структуре внешней торговли Республики Беларусь и выявить пути их совершенствования.

Для решения поставленных в работе задач применялись следующие методы: структурно–функциональный анализ, кластерный анализ, объектно ориентированный подход, экономико–статистические методы сбора и обработки информации, традиционные методы сравнения и обобщения, а также системный метод, методы исторического и логического подхода.

В процессе работы выполнены следующие исследования и разработки – рассмотрены теоретические основы формирования рынка туристических услуг; проведен анализ динамики туристических услуг в структуре внешней торговли Республики Беларусь; определены проблемы и направления совершенствования развития туристических услуг в Республике Беларусь.

Теоретическая значимость работы состоит в выявлении и концептуальном обосновании особенностей туристических услуг в товарной структуре внешней торговли Республики Беларусь. Теоретические выводы исследования могут быть использованы для дальнейших разработок фундаментальных проблем туризма в сфере услуг, сферы услуг в отраслевой структуре экономики и внешнеэкономическом комплексе.

Практическая значимость работы заключается в том, что на базе отдельных положений возможно осуществлять совершенствование научно обоснованной экономической политики государства в сфере улучшения туристической деятельности, координации действий между субъектами рынка туристических услуг, внедрения инновационных технологий в функционирование турфирм.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно–аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 76 с., 8 мал., 9 табл., 70 крыніц.

ТУРИЗМ, ТУРИСТЫЧНАЯ ІНДУСТРЫЯ, ТУРИСТЫЧНЫЯ ПАСЛУГІ, МІЖНАРОДНЫ ТУРИСТЫЧНЫ АБМЕН, УЯЗНЫ ТУРИЗМ, ВЫЯЗНЫ ТУРИЗМ.

Аб'ект даследавання – інстытуцыйнае асяроддзе сферы паслуг, якое вызначае эканамічную эфектыўнасць функцыянавання гаспадарчых суб'ектаў турызму.

Прадмет даследавання – асаблівасці турыстычных паслуг у таварнай структуры знешняга гандлю Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання – абапіраючыся на тэарэтычны аналіз сучасных тэндэнцый развіцця турыстычных паслуг у глабалізаванай сусветнай эканоміцы, правесці аналіз асаблівасцяў турыстычных паслуг у таварнай структуры знешняга гандлю Рэспублікі Беларусь і выявіць шляхі іх ўдасканалення.

Для вырашэння пастаўленых у рабоце задач ўжываліся наступныя метады: структурна-функцыянальны аналіз, кластарны аналіз, аб'ектна арыентаваны падыход, эканоміка-статыстычныя метады збору і апрацоўкі інфармацыі, традыцыйныя метады параўнання і абагульнення, а таксама сістэмны метады, метады гістарычнага і лагічнага падыходу.

У працэсе работы выкананы наступныя даследаванні і распрацоўкі – разгледжаны тэарэтычныя асновы фарміравання рынку турыстычных паслуг; праведзены аналіз дынамікі турыстычных паслуг у структуры знешняга гандлю Рэспублікі Беларусь; вызначаны праблемы і напрамкі ўдасканалення развіцця турыстычных паслуг у Рэспубліцы Беларусь.

Тэарэтычная значнасць работы складаецца ў выяўленні і канцэптуальным абгрунтаванні асаблівасцяў турыстычных паслуг у таварнай структуры знешняга гандлю Рэспублікі Беларусь.

Тэарэтычныя высновы даследавання могуць быць выкарыстаны для далейшых распрацовак фундаментальных праблем турызму ў сферы паслуг, сферы паслуг у галіновай структуры эканомікі і знешнеэканамічным комплексе.

ABSTRACT

Thesis work: 76 pp., 8 images, 9 tables, 70 sources.

TOURISM, TOURISM INDUSTRY, TOURIST SERVICES, INTERNATIONAL TOURIST EXCHANGE, ENTRANCE TOURISM, EXTENDED TOURISM.

The object of the research is the institutional environment of the service sector, which determines the economic efficiency of the functioning of economic subjects of tourism.

The subject of the study is the peculiarities of tourist services in the commodity structure of foreign trade of the Republic of Belarus.

The aim of the research is to analyze the features of tourism services in the commodity structure of foreign trade of the Republic of Belarus and to identify ways to improve them. This research is based on a theoretical analysis of current trends in the development of tourism services in a globalizing world economy.

The following methods were used to solve the problems posed in the work: structural and functional analysis, cluster analysis, object-oriented approach, economic and statistical methods of information collection and processing, traditional methods of comparison and generalization, and system method, methods of historical and logical approach.

In the course of work, the following research and development was carried out: theoretical foundations of the formation of the tourist services market were considered; Analysis of the dynamics of tourism services in the structure of foreign trade of the Republic of Belarus; Problems and directions of improvement of development of tourist services in the Republic of Belarus are defined.

The theoretical significance of the work is to identify and conceptualize the features of tourism services in the commodity structure of foreign trade of the Republic of Belarus. Theoretical conclusions of the research can be used for further development of the fundamental problems of tourism in the sphere of services, services in the sectoral structure of the economy and the external economic complex.

The practical significance of the work is that, based on certain provisions, it is possible to improve the scientifically based economic policy of the state in the field of improving tourism activities, coordinating activities between subjects of the tourist services market, introducing innovative technologies in the functioning of travel agencies.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.