**БЕЛОРУССКИЙГОСУДАРСТВЕННЫЙУНИВЕРСИТЕТ**

**МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра веб-технологий и компьютерного моделирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА DONNA.BY**

Какошко Анастасия Сергеевна

Научный руководитель:

Кандидат физ.-мат. наук,

Доцент Е.В. Кремень

2017

Дипломная работа содержит: 54 страниц, 14 называется иллюстраций (рисунков), 2 приложения, 6 множества использованных количество литературных источников.

Ключевые слова: продвижение, стратегии продвижения, поисковые системы, места контекстная реклама, Яндекс Директ, Google AdWords.

Объектом такой категорий исследования является интернет-магазин факторы сантехники Donna.by

Целью дипломной работы является начинали продвижение интернет-магазина Donna.by в поисковых системах.

По итогам такой определенно исследования получены следующие **результаты**:

* Улучщены ключевые показатели продвижения выдачу посредством контекстной рекламы
* Повышена написания посещаемость сайта
* Повышены позиции сайта в поисковой выдаче

The graduate work contains 54 pages, 14 illustrations (drawings), 2 annexes, 6 used literary sources

Keywords: Promotion, promotion strategies, Search engines, contextual advertising, Yandex Direct, Google AdWords.

The object of the research is the site of the online sanitaryware store Donna.by

The purpose of the thesis is the promotion of the Donna.by online store in the search engines.

The following results were obtained:

• Improved Key indicators of promotion through contextual advertising

• Increased traffic to the site

• Increased position of the site in the SERP