**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра веб-технологий и компьютерного моделирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА**

СкварчевскаяЮлия Владимировна

|  |  |
| --- | --- |
|  | Научный руководитель: Старший преподавательЮ.Е. Нагорный |

Минск, 2017

**АННОТАЦИЯ**

Дипломная работа включает 52 страницы, 12 рисунков, 7 таблиц, 10 источников.

Ключевые слова: САЙТ, ИНТЕРНЕТ, РЕКЛАМА, LANDING PAGE, SEO, SMM, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, МАРКЕТИНГ.

Цель дипломной работы - создание и продвижение сайта.

В ходе выполнения работы:

1) проведен анализ существующих технологий для создания сайта;

2) сформулированы основные требования к разрабатываемому продукту;

3) разработан сайт;

4) изучены и выбраны методы продвижения;

5) проведен ряд работ по продвижению сайта.

Дальнейшее развитие сайта возможно в сторону изменения типа сайта, обновления контента и внедрение новых методов продвижения.

Работа имеет практическую ценность. Расчет экономической эффективности не производился.

Дипломная работа выполнена автором самостоятельно.

The thesis includes 52 pages, 12 drawings, 7 tables, 10 sources.

Keywords: SITE, INTERNET, ADVERTISING, LANDING PAGE, SEO, SMM, SOCIAL NETWORK, MARKETING.

The aim of the thesis - the creation and promotion.

In the course of the work:

1) analysis of existing technologies to create a website;

2) the main requirements to develop products;

3) developed site;

4) examined and selected methods of promotion;

5) a number of works on site promotion.

Further development of the site is possible to change the direction of the type of site, content updates and the introduction of new methods of promotion.

Work is of practical value. Calculation of economic efficiency has not been performed.

Diploma work done by the author himself.