

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра политологии

КАЛЕНИК

Инна Сергеевна

**ЛОББИЗМ КАК ВИД ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат политических наук,
доцент
В. С. Михайловский

Допущена к защите

« ___ » _____ 2017 г.

Зав. кафедрой политологии

доктор политических наук, профессор С.В. Решетников

Минск, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
Перечень условных обозначений:.....	Ошибка! Закладка не определена. 6
ВВЕДЕНИЕ.....	Ошибка! Закладка не определена. 7
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЛОББИЗМА В ПОЛИТИКЕ ..	Ошибка! Закладка не определена. 9
1.1 Специфика политической коммуникации.....	Ошибка! Закладка не определена. 9
1.2 Сущность, структура, функции лоббизма как социально-политического явления	Ошибка! Закладка не определена. 18
ГЛАВА 2. ЛОББИЗМ КАК ОСОБЫЙ ВИД ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ	Ошибка! Закладка не определена. 29
2.1 Коммуникативная среда политического лоббизма	Ошибка! Закладка не определена. 29
2.2 Специфика ролей коммуникатора и реципиента в политическом лоббизме	Ошибка! Закладка не определена. 38
2.3 Разновидности политико-коммуникативных контактов в политическом лоббизме	Ошибка! Закладка не определена. 48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена. 53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:.....	Ошибка! Закладка не определена. 55

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 55 страниц, количество использованных источников – 54.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ЛОББИЗМ, КОММУНИКАТОР, РЕЦИПИЕНТ, КОНТАКТЫ.

Цель дипломной работы – выявить теоретические основания исследования лоббизма как вида политической коммуникации.

Объект исследования – политическая коммуникация.

Предмет – лоббизм как вид политической коммуникации.

Методология исследования носит комплексный характер и представлена следующими методами:

- 1) общенаучными методами – диалектический, анализ, индукция, дедукция, компаративный и системный методы;
- 2) частными методами – контент-анализ.

В ходе исследования были получены следующие результаты: изучена специфика политической коммуникации; выявлена сущность, структура и функции лоббизма; раскрыты особенности коммуникативной среды политического лоббизма; установлена специфика ролей коммуникатора и реципиента в политическом лоббизме; выявлены разновидности политико-коммуникативных контактов в политическом лоббизме.

Результаты дипломной работы могут быть использованы при дальнейшем изучении данного явления и в учебном процессе.

Дипломная работа выполнена автором самостоятельно, выводы являются достоверными.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы – 55 старонак, колькасць выкарыстаных крыніц – 54.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ: ПАЛІТЫЧНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, ЛАБІЗМ, КАМУНІКАТАР, РЭЦЫПІЕНТ, КАНТАКТЫ.

Мэта дыпломнай працы – выявіць тэарэтычныя падставы даследавання лабізму як віду палітычнай камунікацыі.

Аб'ект даследавання – палітычная камунікацыя.

Прадмет – лабізм як від палітычнай камунікацыі.

Метадалогія даследавання носіць комплексны характар і прадстаўлена наступнымі метадамі:

1) агульнанавуковымі метадамі – дыялектычны, аналіз, індукцыя, дэдукцыя, сістэмны метады;

2) прыватнымі метадамі – кантэнт-аналіз.

У ходзе даследавання былі атрыманы наступныя вынікі: вывучана спецыфіка палітычнай камунікацыі; выяўлена сутнасць, структура і функцыі лабізму; раскрыты асаблівасці камунікатыўнага асяроддзя палітычнага лабізму; ўстаноўлена спецыфіка роляў камунікатара і рэцыпіента ў палітычным лабізме; выяўленыя разнавіднасці палітыка-камунікатыўных кантактаў у палітычным лабізме.

Вынікі дыпломнай работы могуць быць выкарыстаны пры далейшым вывучэнні дадзенай з'явы і ў навучальным працэсе.

Дыпломная праца выканана аўтарам самастойна, высновы з'яўляюцца дакладнымі.

SUMMARY

Diploma thesis – 55 pages, 54 references.

KEY WORDS: POLITICAL COMMUNICATION, LOBBYING, COMMUNICATOR, RECIPIENT, CONTACTS.

Objective: revealing the theoretical grounds for studying lobbying as a form of political communication.

Object of research: – political communication.

Research methods have complex nature and represented by the following methods:

1) General scientific methods - dialectical method, analysis, induction, deduction, comparative and system method;

2) Private scientific methods – content-analysis.

Research novelty: there has been studied such things as: the particularity of political communication; nature, structure and functions of lobbying; specific features of the communicative environment; moreover, there has been established particular relationship, related to communicator and recipient in political lobbying. Furthermore, there has been revealed the variety of political and communicative contacts in political lobbying.

The results of the thesis can be used for further study of this phenomenon in the educational process.

The thesis was written by the author himself, the conclusions are reliable.

