

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**ФОРМИРОВАНИЕ БЕЗБАРЬЕРНОЙ ЯЗЫКОВОЙ СРЕДЫ КАК
ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Снипер Елизавета Евгеньевна

Научный руководитель: кандидат экономических наук,
доцент Ефимова-Стадник Ольга Петровна

2017 год

АННОТАЦИЯ

Формирование безбарьерной языковой среды как фактор конкурентоспособности туристского продукта Республики Беларусь

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 1 иллюстрации, 5 таблиц, 1 приложения, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 74 страницы. Список использованных источников и литературы занимает 3 страницы и включает 32 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, БЕЗБАРЬЕРНАЯ ЯЗЫКОВАЯ СРЕДА, ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ, ВЪЕЗДНЫЕ ПОТОКИ, ПРИМЕНЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ, ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ.

3. Текст реферата

Объект исследования – туристский продукт.

Цель исследования – изучение безбарьерной языковой среды и возможности ее развития.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, сравнение) и экономические модели.

Полученные итоги и их новизна. Работа рассматривает теоретические подходы к формированию безбарьерной языковой среды в туристском продукте республики Беларусь. Практическая новизна работы заключается в предложении применения иностранных языков в объектах туристской индустрии.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования безбарьерной языковой среды в туристском продукте Республики Беларусь, а также для усовершенствования и продвижения предложений по использованию иностранных языков.

АНАТАЦЫЯ

Фарміраванне безбар'ернага моўнага асяроддзя як фактар канкурэнтаздольнасці турысцкага прадукту Рэспублікі Беларусь

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы.

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 1 ілюстрацыі, 5 табліц, 1 дадатку, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 74 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 3 старонкі і ўключае 32 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

Турысцкага прадукта, безбар'ернага моўнае асяроддзе, турысцкіх паслуг, уязны патокі, ПРЫМЯНЕННЕ ЗАМЕЖНЫХ МОЎ, турысцкі індустрыі.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання - турысцкі прадукт.

Мэта даследавання - вывучэнне безбар'ернага моўнай асяроддзя і магчымасці яе развіцця.

Метады даследавання. У працы выкарыстаныя агульнанавуковыя метады (абагульненне, аналіз, параўнанне) і эканамічныя мадэлі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праца разглядае тэарэтычныя падыходы да фарміравання безбар'ернага моўнай асяроддзя ў турысцкім прадукце рэспублікі Беларусь. Практычная навізна працы складаецца ў сказе прымянення замежных моў у аб'ектах турысцкай індустрыі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання безбар'еной моўнай асяроддзя ў турысцкім прадукце Рэспублікі Беларусь, а таксама для ўдасканалення і прасоўвання прапаноў па выкарыстанні замежных моў.

ANNOTATION

Formation of barrier-free linguistic environment as a factor of competitiveness of the tourist product of the Republic of Belarus

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 1 illustration, 5 tables, 1 appendixes and a list of references. Total scope of work is 74 pages. The list of references occupies 3 pages and includes 32 positions.

2. Keywords

TOURIST PRODUCT, FREE LANGUAGE ENVIRONMENT, TOURIST SERVICES, ENTRY FLOWS, USE OF FOREIGN LANGUAGES, TOURISM INDUSTRY

3. Summary text

The object of the research is a tourist product.

The purpose of the research is a studying of the barrier-free language environment and the possibility of it development.

General scientific methods (analysis, generalization, comparison) and economic methods.

The results of the work and their novelty. The work considers theoretical approaches to the formation of a barrier-free language environment in the tourist product of the Republic of Belarus. Practical novelty of the work is to offer the use of foreign languages in the objects of the tourist industry.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to continue research of the free language environment in the tourist product of the Republic of Belarus, as well as to improve and promote proposals for the use of foreign languages.