

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**ПУТИ ПОВЫШЕНИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «АЭРОБЕЛСЕРВИС»**

Смирна Ольга Викторовна

Научный руководитель: доцент кафедры экономики торговли и услуг,
кандидат экономических наук Ефимова- Стадник Ольга Петровна

2017 год

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 3 рисунка, 17 таблиц, 7 графиков, 3 приложения, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 85 страницы. Список использованных источников и литературы занимает 5 страницы и включает 45 позиции.

2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3. Текст реферата

Объект исследования – туристическое агентство ООО «АэроБелСервис».

Цель исследования – изучение путей повышения конкурентоспособности предприятия.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, сравнение) и экономические модели.

Полученные итоги и их новизна. Работа рассматривает теоретические подходы к анализу конкурентоспособности туристического предприятия. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности использования новых туров.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования особенностей повышения конкурентоспособности предприятия ООО «АэроБелСервис», а также для усовершенствования и продвижения разработанных туров.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 3 ілюстрацый, 17 табліц, 7 графікаў, 3 дадаткаў, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 85 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 5 старонкі і ўключае 45 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА, АНАЛІЗ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ ПРАДПРЫЕМСТВА

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – турыстычнае агенцтва ТАА «АэроБелСервис»

Мэта даследавання – вывучэнне шляхоў павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства

Метады даследавання. У працы скарыстаны агульнанавуковыя метады (абагульненне, аналіз, параўнанне) і эканамічныя мадэлі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праца разглядае тэарэтычныя падыходы да аналізу канкурэнтаздольнасці турыстычнага прадпрыемства.. Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы і магчымасці выкарыстання новых маршрутаў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследаванні асаблівасцяў павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства ТАА «АэроБелСервис», а таксама для ўдасканалення і прасоўвання распрацаваных тураў.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 3 illustrations, 17 tables, 7 graph and 3 appendixes and a list of references. Total scope of work is 85 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 45 positions.

2. Keywords

COMPETITION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGE, ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

3. Summary text

The object of the research is the travel agency "AirBelService".

The purpose of the research is a studying of ways to increase the competitiveness of an enterprise.

General scientific methods (analysis, generalization, comparison) and economic methods.

The results of the work and their novelty. The work discusses the theoretical approaches to the assessment of the competitiveness of a tourist enterprise. The practical novelty of the work is to develop and use the new tours.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further research of modern features of increasing the competitiveness of the "AirBelService" and also for improving and promotion of the developed tours.