

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Конкурентоспособность фирмы: оценка, факторы, методы
повышения».**

**Мельгуй Инесса Владимировна,
научный руководитель: Руденков Игорь Александрович**

2017 г.

РЕФЕРАТ

дипломной работы: Конкурентоспособность фирмы: оценка, факторы, методы повышения.

Дипломная работа состоит из 54 страниц. Она имеет следующую структуру: титульный лист, задание на дипломную работу, оглавление, введение, глава 1 «Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью продукции в экономическом механизме менеджмента предприятия», глава 2 «Анализ эффективности системы управления конкурентоспособностью продукции ООО «Пик успеха плюс»», глава 3 «Пути повышения конкурентоспособности продукции предприятия», заключение и список использованных литературных источников. Для написания дипломной работы был использован 31 литературный источник. В работе содержится 15 таблиц и 18 рисунков.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, потребность покупателя, индекс цены потребления, показатели качества, оценка конкурентоспособности товара, полезный эффект, цена потребления, величина переменных затрат, относительный показатель конкурентоспособности, интегральный индекс, стратегия организации, минимизации издержек, эталонные стратегии.

Объектом исследования является ООО «Пик успеха плюс».

Предметом исследования является система управления конкурентоспособностью продукции ООО «Пик успеха плюс».

Целью работы является исследование конкурентоспособности продукции ООО «Пик успеха плюс» с целью выработки мероприятий по её повышению.

Методы исследования: синтез, сравнение, системный анализ, метод экспертных оценок.

Исследования и разработки: проведен анализ конкурентоспособности продукции ООО «Пик успеха плюс», в результате которого выработаны мероприятия по её повышению.

Элементы научной новизны: определен механизм реализации конкурентной стратегии исследуемого предприятия и внесены предложения по повышению конкурентоспособности продукции.

Все заимствованные из литературных и других источников теоретические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

THE ABSTRACT

Graduate work: Competitiveness of the firm: evaluation, factors, methods of improvement.

Diploma project consists of 54 pages. It has the following structure: a title page, a task for diploma project, contents, introduction, and chapter 1, " Theoretical aspects of management of product competitiveness in the economic mechanism of enterprise management ", chapter 2 " Analysis of the effectiveness of the competitiveness management system of «OOO Pik Uspeha Plus ", chapter 3 " Ways to increase the competitiveness of enterprise products ", the conclusion, the list of sources used and literature, and applications. For writing the diploma project there were used 31 literary sources. The work contains 15 tables and 18 drawings.

Keywords: competitive products, the buyer need, consumer prices index, quality, evaluation competitive products, beneficial effects price consumption, value variable costs, the relative competitiveness index, integral index, the organization's strategy, minimizing costs, the reference strategies.

The Object of the study is OOO «Pik uspeha plus».

The Subject of the study is product competitiveness management system OOO «Pik uspeha plus».

The Purpose of the work it is study of the competitiveness of the products of OOO «Pik uspeha plus», with a view to developing measures to increase it.

The Methods of the study: synthesis, comparison, system analysis, method of expert evaluation.

The Studies and development: is the analysis of the competitiveness of the products of OOO «Pik uspeha plus», which resulted in the development of measures to improve it.

The Elements of scientific novelty: identified mechanism for implementing the competitive strategy of the enterprise under investigation has been defined and proposals have been made to improve the competitiveness of products.

All borrowed from literature and other sources of theoretical principles and concepts are accompanied by references to their authors

РЭФЕРАТ

дыпломнай работы: Канкурэнтаздольнасць фірмы: ацэнка, фактары, метады павышэння.

Дыпломная работа складаецца з 54 старонак. Яна мае наступную структуру: тытульны ліст, заданне на дыпломную работу, змест, уводзіны, глава 1 «Тэарэтычныя аспекты кіравання канкурэнтаздольнасцю прадукцыі ў эканамічным механізме менеджменту прадпрыемства», глава 2 «Аналіз эфектыўнасці сістэмы кіравання канкурэнтаздольнасцю прадукцыі ТАА «Пік поспеху плюс»», глава 3 «Шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі прадпрыемства», заключэнне, спіс выкарыстанай літаратуры і крыніц. Для напісання дыпломнай работы было выкарыстана 31 адзінка літаратуры.

Ключавыя словы: канкурэнтаздольнасць прадукцыі, патрэбы пакупнікоў, індэкс кошта спажывання, паказчыкі якасці, ацэнка канкурэнтаздольных тавараў, карысны эфект, кошт спажывання, велічыня змены затрат, адноснасць паказчыкаў канкурэнтаздольнасці, інтэгральнай індэкс, стратэгія арганізацыі, мінімізацыя выдаткаў, эталонная стратэгія.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ТАА «Пік поспеху плюс».

Прадметам даследавання з'яўляецца сістэма кіравання канкурэнтаздольнасцю прадукцыі ТАА «Пік поспеху плюс».

Мэтай працы з'яўляецца даследаванне канкурэнтаздольнасці прадукцыі ТАА «Пік поспеху плюс» з мэтай выпрацоўкі мерапрыемстваў па яе павышэнню.

Метады даследавання: сінтэз, параўнанне, сістэмны аналіз, метады экспертных ацэнак.

Даследаванні і распрацоўкі: праведзены аналіз канкурэнтаздольнасці прадукцыі ТАА «Пік поспеху плюс», у выніку якога выпрацаваны мерапрыемствы па яе павышэнню.

Элементы навуковай навізны: вызначаны механізм рэалізацыі канкурэнтнай стратэгіі доследнага прадпрыемства і ўнесены прапановы па павышэнню канкурэнтаздольнасці прадукцыі.

Усе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.