

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ АВСТРИИ НА
РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ
ДИВЕРСИФИКАЦИИ**

Семинская Яна Александровна

Научный руководитель – старший преподаватель А.Н. Решетникова

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объём дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений, реферата дипломной работы, введения, четырех глав, заключения, 14 иллюстраций, 28 таблиц, списка использованных источников, двух приложений. Общий объем работы составляет 68 страниц. Список использованных источников занимает 3 страниц и включает 43 позиции.

2. Перечень ключевых слов

СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ АВСТРИИ, РЕСУРСЫ, ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ, ЛЕЧЕБНЫЙ ТУРИЗМ, ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ, ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУР.

3. Текст реферата

Объект исследования – туристский продукт Австрии.

Предмет исследования – туристский потенциал Австрии для развития его на рынке выездного туризма Республики Беларусь.

Цель исследования. Анализ туристского предложения Австрии на рынке выездного туризма Республики Беларусь и предложения его диверсификации.

Методы исследования. В работе использованы обобщение, анализ, сравнение, измерение, SWOT- анализ.

Полученные итоги и их новизна. В данной работе рассмотрены теоритические аспекты стратегии диверсификации и разработки нового турпродукта, проанализирован туристский потенциал Австрии и положение Австрии на мировом рынке туристических услуг, изучены основные виды туризма Австрии и их положение на рынке Республики Беларусь. Практическая новизна дипломной работы заключается в разработке нового тура в Австрию для рынка выездного туризма Республики Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы в качестве основы для разработки нового тура в Австрию на рынке туризма Республики Беларусь.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура и аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, чатарох глаў, заключэння, 14 ілюстрацый, 28 табліц, спісу выкарыстанай літаратуры, двух дадатакаў. Агульны аб'ём працы складае 68 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 3 старонкі і ўключае 43 пазіцыі.

2. Пераклік ключавых слоў

СТРАТЭГІЯ ДЫВЕРСІФІКАЦЫІ, ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ АЎСТРЫІ, РЭСУРСЫ, ГАРНАЛЫЖНЫ ТУРЫЗМ, ЛЯЧЭБНЫ ТУРЫЗМ, ЭКСКУРСІЙНЫ ТУРЫЗМ, ТЭНДЭНЦЫІ РАЗВІЦЦА, ДЫНАМІКА РАЗВІЦЦА, ПАЛАЖЭННЕ НА РЫНКУ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ, АЗДАРАЎЛЕНЧЫ ТУР.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – турысцкі прадукт Аўстрыі.

Прадмет даследавання – турысцкі патэнцыял Аўстрыі для развіцця яго на рынку выязнога турызму Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання. Аналіз турысцкага прадукту Аўстрыі на рынку выязнога турызму Рэспублікі Беларусь і прапановы яго дыверсіфікацыі.

Метады даследавання. У працы выкарыставаны абагульненне, аналіз, параўнанне, вымярэнне, SWOT- аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У дадзенай працы разгляджаны тэарэтычныя аспекты стратэгіі дыверсіфікацыі і распрацоўкі новага турпрадукту, прааналізаваны турысцкі патэнцыял Аўстрыі і становішча Аўстрыі на сусветным рынку турыстычных паслуг, вывучаны асноўныя віды турызму Аўстрыі і іх становішча на рынку Рэспублікі Беларусь. Практычная навізна дыпломнай працы складаецца ў распрацоўцы новага тура ў Аўстрыю для рынку выязнога турызму Рэспублікі Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для распрацоўкі новага тура ў Аўстрыю на рынку турызму Рэспублікі Беларусь.

ANNOTATION

1. The structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, list of symbols, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 14 illustrations, 28 tables, 1 addendum, and list of references. Total scope of work is 68 pages. The list of references occupies 3 pages and includes 43 positions.

2. **Keywords:** *STRATEGY OF DIVERSIFICATION, TOURIST PRODUCT OF AUSTRIA, RESOURCES, SKI TOURISM, HEALTH TOURISM, EXCURSION TOURISM, DEVELOPMENT TRENDS, DYNAMICS OF DEVELOPMENT, SITUATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS, HEALTH TOUR.*

3. The text of the abstract

The object of the research is a tourist product of Austria.

The purpose of research is the Analysis of the Austrian tourist offer in the outbound tourism market of the Republic of Belarus and suggestions for its diversification.

Methods of research. Analysis, synthesis, comparison, measurement and SWOT- analysis.

The results of the work and their novelty. In this research work the theoretical aspects of the diversification strategy and the development of a new tourist product are examined, the tourist potential of Austria and the position of Austria in the world tourism services market are analyzed, the main types of tourism in Austria and their position in the market of the Republic of Belarus are studied. The practical novelty of the thesis is to develop a new tour to Austria for the outbound tourism market of the Republic of Belarus

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations on the usage. The results of the study can be used as a basis for the development of a new tour to Austria on the tourism market of the Republic of Belarus.