

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**Пути обеспечения конкурентоспособности предприятия (на
примере ООО «Топ-Тур»)**

Бондарчик Диана Витальевна

Научный руководитель – доктор исторических наук, доцент
Л.М.Гайдукевич

2017

Реферат

Дипломная работа: 61 страница, 7 рисунков, 10 таблиц, 30 источников, 4 приложения.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНЦИЯ, ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК, ВНЕШНЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ.

Объект исследования – конкурентоспособность туристического предприятия ООО «Топ-Тур».

Цель работы – оценка конкурентных преимуществ предприятия ООО «Топ-Тур» и последующая разработка мероприятий для повышения его конкурентоспособности.

Рассмотрена экономическая сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность, факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, проанализированы методы ее оценки и способы повышения. Проведен анализ хозяйственной деятельности предприятия ООО «Топ-Тур» и оценка его конкурентоспособности. Проанализирована конкурентная среда, в которой действует предприятие. Для повышения конкурентоспособности предприятия разработан туристический продукт по Республике Беларусь.

Туристический продукт призван поспособствовать развитию внутреннего и въездного туризма в Республику Беларусь, а также привлечению иностранных клиентов. В работе представлены примерная программа тура и калькуляция его себестоимости.

Рэферат

Дыпломная праца: 61старонка, 7малюнкаў, 10 табліц, 30 крыніц, 4дадатка.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНЦЫЯ, ТУРЫСТЫЧНЫЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, ТУРЫСТЫЧНЫ ПРАДУКТ, КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА, УНУТРАНАЕ АСЯРОДДЗЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, ТУРЫСТЫЧНЫ РЫНАК, ЗНЕШНЯЕ АСЯРОДДЗЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, КАНКУРЭНТНАЯ СТРАТЭГІЯ, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, УЯЗНЫ ТУРЫЗМ.

Аб’ект даследавання – канкурэнтаздольнасць турыстычнага прадпрыемства ТАА «Топ-Тур».

Мэтады дыпломнай працы – ацэнка канкурэнтных пераваг прадпрыемства ТАА «Топ-Тур" і распрацоўка мерапрыемстваў для павышэння яго канкурэнтаздольнасці.

Разгледжана эканамічная сутнасць паняццяў канкурэнцыя і канкурэнтаздольнасць, фактары, якія ўплываюць на канкурэнтаздольнасць прадпрыемстваў, прааналізаваны метады яе ацэнкі і спосабы павышэння. Праведзены аналіз гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства ТАА «Топ-Тур" і ацэнка яго канкурэнтаздольнасці. Прааналізавана канкурэнтнае асяроддзе, у якім дзейнічае прадпрыемства. Для павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства распрацаваны турыстычны прадукт па Рэспубліцы Беларусь.

Турыстычны прадукт прызваны паспрыяць развіццю ўнутранага і ўязнога турызму ў Рэспубліцы Беларусь, а таксама прыцягненню замежных кліентаў. У дыпломнай працы прадстаўлены прыкладная праграма тура і калькуляцыя яго сабекошту.

Abstract

Thesis: 61 pages, 7 illustrations, 10 tabulations, 30 sources, 4 applications.

COMPETITIVENESS, COMPETITION, TOURISM ENTERPRISE, TOURISM PRODUCT, COMPETITIVE ADVANTAGE, INTERNAL ENVIRONMENT OF ENTERPRISE, TOURISM MARKET, EXTERNAL ENVIRONMENT OF ENTERPRISE, COMPETITIVE STRATEGY, FACTORS OF COMPETITIVENESS, INBOUND TOURISM.

The object of the study is the competitiveness of the «Top-Tour» company.

The aim of the thesis is to evaluate the competitive advantages of the «Top-Tour» company and to develop measures to improve its competitiveness.

Thesis contains the comprehensive analysis of the economic essence of such concepts as competition and competitiveness, the factors which influence the competitiveness of the enterprise, the methods of its evaluation and ways of increasing company's competitiveness. The analysis of the economic activity of the enterprise «Top-Tour» and an assessment of its competitiveness was carried out. Thesis contains the analysis of the competitive environment in which the enterprise operates. A tourism product in the Republic of Belarus has been developed in order to improve the competitiveness of the enterprise.

The tourism product is intended to contribute to the development of domestic and inbound tourism in the Republic of Belarus, as well as to attract foreign customers. The thesis contains an approximate tour program and a calculation of its cost.