

КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Плотникова С. Н., д-р филол. наук, проф., г. Иркутск

В наши дни происходит нарушение устойчивой корреляции между социальным и физическим пространством. Социальное пространство начинает соответствовать не только физическому пространству, но и коммуникативному пространству, то есть пространству общения, обмена смыслами, информацией.

Согласно традиционной социологической модели, социальное пространство всегда должно воплощаться в определённом физическом пространстве, например, университет как социальное пространство должен воплощаться, объективироваться в зданиях, аудиториях, оборудовании, в людях, занимающих в нём определённые институциональные позиции и выполняющих различные социальные роли в рамках общей иерархической ролевой структуры.

Данная модель была разработана П. Бурдьё, который определяет взаимодействие физического и социального пространства, используя понятия проникновения и присвоения: физическое и социальное пространства проникают друг в друга, присваивают друг друга. Если в физическом пространстве человек занимает определённую площадь и имеет конкретную локализацию относительно других людей, то в социальном пространстве он занимает абстрагированную релятивную позицию по отношению к другим людям (выше других, ниже других, между ними, на одном уровне, на разных уровнях с ними и т.д.). По образному выражению Бурдьё, каждое социальное пространство отдаёт «глухие приказы» структурам своего присвоенного физического пространства – приказы об искоренении и депортации ненужного, неприемлемого для данного пространства.

Можно утверждать, что наряду с этой базовой моделью в наши дни, в эпоху Интернета и других современных средств связи, всё более утверждается иная модель, согласно которой социальное пространство формируется, проецируясь не на физическое, а на коммуникативное пространство.

Коммуникативное пространство может мыслиться как совпадающее с физическим пространством, в тех случаях, когда коммуниканты находятся рядом друг с другом, непосредственно видят и слышат друг друга. Вместе с

тем, коммуникативное пространство может мыслиться иначе – как несовпадающее с физическим пространством: как некая логическая сетевая среда, как виртуальная реальность, в которую человек погружён в качестве свободного индивида, свободного в том плане, что он обладает свободой слова.

Теория коммуникации позволяет по-новому определить понятие свободы слова. Свобода слова предстаёт как дискурсивная и коммуникативная свобода, когда человек может свободно производить сообщения, дискурсы, и свободно реагировать на них вне зависимости от своего социального статуса и своего ближайшего окружения.

Продолжая пример об университете как социальном пространстве, присваивающем себе физическое пространство, интересно отметить, что в последнее время в среде учёных появилось выражение «invisible college» – «невидимый университет», которое фиксирует наблюдающийся разрыв между социальным и физическим пространством. Это выражение означает, что исследователи, работающие в университетах в разных городах и в разных странах, то есть в разных физических мирах, общаясь друг с другом, как бы начинают работать в одном и том же, пусть и невидимом, университете, то есть благодаря постоянной коммуникации люди создают для себя новый социальный мир, независимый от окружающей их социальной и физической среды.

Подобное социально-коммуникативное объединение людей мы наблюдаем и в других сферах, в политике, в культуре, когда создаются обширные социально-коммуникативные пространства, объединяющие по всему миру людей с одними и теми же политическими взглядами, с одними и теми же интересами или носителей одной и той же культуры; в этом смысле можно говорить, к примеру, о русскоязычном мире, англоязычном мире, романском мире и т.д.

Итак, в наше время социальный мир конституируется не только как физический, но и как коммуникативный мир.

Социальное пространство начинает соответствовать не только физическому пространству, в котором оно объективируется в виде агентов, выполняющих определённые институциональные роли, оно начинает соответствовать также коммуникативному пространству, создаваемому свободно вступающими в общение людьми поверх физических границ, в виртуальной реальности.