

УСТОЙЧИВОЕ ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Д.Н. Лойко, доцент кафедры экономики предприятия Киевского национального университета технологий и дизайна, Украина

Утверждение в Украине инновационной модели развития промышленной сферы позволит отечественным предприятиям значительно повысить

уровень своей конкурентоспособности. По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что инновационная активность промышленных предприятий Украины в последние годы снижается. На многих предприятиях прослеживается тенденция сокращения инновационной и наукоемкой продукции, снижаются темпы развития инновационной деятельности. Эта тенденция характерна и для швейных предприятий. Необходимо отметить, что швейные предприятия работают в условиях

жесткой конкуренции между товаропроизводителями как на внешних, так и на внутренних рынках, что требует от них новых подходов к формированию ассортимента продукции. Учитывая факторы влияния глобализации и международной интеграции швейным предприятиям целесообразно активизировать поиск новых идей, нацеленных на разработку и производство новых моделей одежды с максимальным использованием различных инноваций.

Инновационному развитию швейных предприятий способствуют следующие факторы: распространение глобализационных мировых процессов, развитие научно-технического прогресса, конкуренция между производителями, повышение требований потребителей к одежде. Для достижения конкурентных преимуществ швейным предприятиям надо быть достаточно гибкими в изготовлении новых моделей одежды.

Инновационная деятельность швейных предприятий является одним из факторов, который формирует их конкурентное преимущество. К сожалению, большая часть продукции отечественных швейных предприятий – это продукция, которая изготовлена из давальческого сырья иностранных фирм и полностью отправляется на экспорт или продукция, которая копирует иностранные образцы моделей одежды.

Как показали проведенные исследования, инновационные процессы на современных украинских швейных предприятиях замедляются по разным причинам. Недостаточные объемы собственных оборотных средств, невозможность получения выгодных кредитов из-за низких показателей ликвидности и платежеспособности, недостаточная мотивация сотрудников швейных предприятий к созданию и внедрению инноваций, и оформлению прав собственности оказывают негативное влияние на инновационное развитие швейных предприятий. Полное отсутствие в Украине предприятий, которые изготавливают швейное оборудование, вынуждает швейные предприятия приобретать его за рубежом или использовать устаревшее оборудование. Отечественные швейные предприятия зависимы от поставщиков оборудования и сырья (тканей и фурнитуры).

По проведенным исследованиям мировых тенденций в области инноваций, которые относятся к одежде, можно сделать вывод о том, что большинство из них нацелено на создание новых материалов для изготовления одежды или придание новых свойств уже существующим материалам. Интерес у разработчиков вызывают различные виды материалов: ткани, которая имеет встроенные сенсоры для

мониторинга работы сердца (программа «Biotex»), и ткани, которые не горят (Бельгийская кампания «Брю текстиль») и одежда со специальными серебряными нитками для защиты от особо стойких бактерий (торговый дом «Marks and Spenser»), влагостойкие и нефтестойкие ткани (США), ткани, пропитанные специальными лечебными составами (Северная Корея, Китай), ароматизированные ткани (Франция) и другие. Большинство инноваций этого направления принадлежит иностранным государствам [1].

Качество швейных изделий, их современный дизайн, соответствие мировым модным тенденциям, качество материалов, из которых они изготовлены, формируют конкурентоспособность товаров швейных предприятий на современных рынках. В условиях кризиса потребители покупают меньше, но выбирают более качественные товары. Придать продукции внешний вид, который бы привлекал покупателей – это основная задача современного дизайнера. В Украине дизайн считается искусством, поэтому очень медленно завоевывает сегменты рынка. Практика показывает, что удачный дизайн одежды или обуви приносит прибыли не меньше, а чаще и больше, чем изменения в технологии изготовления изделий. Тем не менее основные инвестиционные вложения швейных предприятий Украины направлены именно на улучшение техники и технологии изготовления моделей одежды. Использовать преимущества дизайна в изготовлении одежды или обуви и получить от этого преимущества прибыль удается далеко не каждому предприятию.

Формирование инновационной стратегии позволяет каждому швейному предприятию учесть свои особенности и потребности в разработке или приобретении различных новаций как в технике и технологии изготовления швейных изделий, так и в организации швейного производства. Принимая во внимание значительный объем информации, которую необходимо учесть при разработке инновационной стратегии швейного предприятия, целесообразно использовать разработанные экспертные системы [1], которые в результате предлагают экспертное заключение, разработанное с учетом всех особенностей данного предприятия, что позволяет специалистам предприятия принимать правильные решения по поводу выбора направлений инновационного развития.

Литература

1. Лойко, Д.М. Інноваційні стратегії швейних підприємств на ринку брендового одягу / Д.М. Лойко. – Донецьк : ДонНТУ, 2011. – 225 с.