

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.Н. Ходин

2017 г.

Регистрационный № УД 3193 /уч.



ПРОГРАММА

Государственного экзамена по направлению специальности

1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)

2017 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-21 04 02-2013 и учебного плана 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) Д 21085/уч.

СОСТАВИТЕЛИ:

Э.А. Усовская – заведующий кафедрой культурологии факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета, кандидат культурологии, доцент;

Т.А. Печенёва – доктор педагогических наук, профессор кафедры культурологии;

Е.К. Сельчёнок – старший преподаватель кафедры культурологии;

М.Ю. Шода – старший преподаватель кафедры культурологии.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой культурологии факультета социокультурных коммуникаций БГУ (протокол № 7 от 28 февраля 2017 г.);

Научно-методическим советом БГУ (протокол № 3 от 14 марта 2017 г.);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью государственного экзамена является определение уровня овладения студентами компетенциями по прикладной культурологии. В программу включены вопросы программ по дисциплинам:

«Белорусская и мировая литература» (УД-2013-1426/р.), «Теория и практика межкультурных коммуникаций» (УД-2013-1417/р.), «История искусств» (УД-3596/уч.), «Актуальные проблемы современной культуры и цивилизации» (УД-3452/уч.), «Фундаментальная культурология» («Культура восточных славян» УД-2014-1661/р., «Культура XX–XXI века» УД-2014-1657/р.), «Менеджмент международных культурных связей» (УД-480/уч.), «История западноевропейской литературы в контексте культуры» (УД-2014-1666/р.), «Теория и история культуры» («Европейская культура Античности, Средневековья и Возрождения» (включена первобытность) УД-772/уч., «Концепции и динамика культуры» («Концепции культуры» УД/2014-1665/р., «Динамика культуры» УД-2014-1663/р.), «Культура Беларуси» УД-1178/уч., «Культура Нового и Новейшего времени» УД-2012-1253/р.), «Межкультурные конфликты» (УД-479/уч.), «Реклама в коммуникативном процессе» (УД-1053/уч.), «Культура социальных групп и движений» (УД-3526/уч.), «Феноменология культурного производства» (УД-3528/уч.), Менеджмент и маркетинг в сфере культуры (УД-1346/баз.), Семиотика культуры (УД-2013-1423/р.), «Прикладная культурология» («Библия и мировая культура» УД-2014-1663/р., «Диалог культур» УД-472/уч., «Социология культуры» УД-2013-1573/р., «Культурная антропология и этнокультурология» УД-1157/баз.), «Маркетинговые исследования в связях с общественностью» (УД-1143/уч.), «Кросскультурные исследования» (УД-2013-1416/р.), «Межкультурная компетентность» (УД-9781/баз.), «Теория и практика международных культурных связей» (УД-9786/баз.), «Консалтинг в связях с общественностью» (УД-3501/уч.).

Структура программы включает следующие разделы:

- Фундаментальная культурология;
- Прикладная культурология.

Фундаментальная культурология включает вопросы теоретического и исторического характера: проблемы генезиса и развития культуры, ее динамики; концепции культуры; межкультурную коммуникацию; историю мировой культуры; актуальные проблемы современной цивилизации и культуры.

Прикладная культурология содержит вопросы по общим прикладным аспектам культурологии: кросскультурные исследования; межкультурная компетентность; межкультурные конфликты; реклама в коммуникационном процессе; проблемы, относящиеся к менеджменту, маркетингу и консалтингу в сфере культуры и связей с общественностью. Еще один блок составляют вопросы по специализациям специальности – менеджменту рекламы и связей с общественностью и менеджменту международных культурных связей.

Государственный экзамен по «Культурологии (прикладной)» проводится в форме устного опроса выпускников членами государственной

экзаменационной комиссии. В билете предполагается наличие двух вопросов, отражающих теоретические и прикладные аспекты культуры.

В области прикладной культурологии выпускник должен

знать: основные понятия культурологии, ключевые положения и проблемы науки о культуре, основные концепции культуры, аспекты динамических процессов в культуре, фундаментальные положения прогнозирования социокультурных процессов; основные категории и теории менеджмента, маркетинга культуры и ее институций; технологии работы с персоналом в сфере культуры; правовые аспекты регулирования социокультурных процессов; содержание и стратегию маркетинговых исследований, исследований в сфере связей с общественностью, консалтинга;

уметь: применять на практике подходы и методы исследования культуры; характеризовать культурные процессы и явления в их конкретно-исторических условиях; анализировать динамику культуры, проблемы межкультурной коммуникации, особенности современных культурных изменений в Беларуси и других странах; анализировать содержание и характер технологий организации и управления структурами культуры; анализировать специфику мировой и национальной индустрии культуры; осуществлять маркетинговые исследования;

владеть: приемами контент-анализа, SWOT-анализа, технологией других социологических методов исследования культуры; навыками реферирования научной литературы.

Содержание программы экзамена направлено на выявления уровня формирования следующих компетенций:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками в области культурологии.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом в решении проблем.

ПК-7. Заниматься научно-исследовательской деятельностью в сфере культурологии.

ПК-8. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-9. Организовывать свою работу на научной основе, владеть компьютерными методами сбора, сохранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности.

ПК-22. Проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и осуществлять международные, республиканские, региональные и целевые социокультурные проекты.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

«Белорусская и мировая литература» (УД-2013-1426/р.), «Фундаментальная культурология» («Культура восточных славян» УД-2014-1661/р., «Культура XX–XXI вв.» УД-2014-1657/р.), «Теория и история культуры» («Европейская культура Античности, Средневековья и Возрождения (включая первобытность)» УД-772/уч., «Концепции и динамика культуры» («Концепции культуры» УД/2014-1665/р., «Динамика культуры» УД-2014-1663/р.), «Культура Беларуси» УД-1178/уч., «Культура Нового и Новейшего времени» УД-2012-1253/р.), «Прикладная культурология» («Библия и мировая культура» УД-2014-1663/р.), «История искусств» (УД-3596/уч.), «Теория и практика межкультурных коммуникаций» (УД-2013-1417/р.), «История западноевропейской литературы в контексте культуры» (УД-2014-1666/р.), «Актуальные проблемы современной культуры и цивилизации» (УД-3452/уч.).

1. Предмет и значение культурологии

Культурология как комплексное научное познание сущности, генезиса и функционирования культуры. Культурология как социальная наука. Прикладные аспекты культурологии. Структура культурологии. Место культурологии в системе наук. Проблемы методологии и методики культурологических исследований. Значение принципов системности, историчности, единства теории и практики для развития культурологии. Проблемное поле фундаментальной и прикладной культурологии.

2. Сущность и структура культуры

Многообразие подходов к определению культуры. Ее аксиологическая, деятельностная, социологическая, антропологическая, семиотическая трактовки. Историческая динамика представлений о культуре. Основные функции культуры: информационная, познавательная, нормативная, аксиологическая, коммуникативная, адаптивная (инструментальная), функция социализации. Подходы к структурированию культуры. Артефакт культуры и культурная форма. Базовые формы культуры: мифология, религия, наука. Моральная, политическая, правовая, экономическая, художественная формы культуры. Язык и культура. Взаимосвязь, детерминированность духовной и материальной культуры, историческая обусловленности их взаимодействия.

Ценности, нормы и идеалы культуры. Иерархия ценностей. Норма как усредненное условие существования предметов и явлений. Нормы, ценности, идеалы как средства социокультурной регуляции.

3. Типология культуры

Понятие и критерии типологии культуры: географический, исторический, семиотический и другие критерии типов культуры. Исторические типы культуры: первобытная, Античная, Средневековая, Новоевропейская, культура Новейшего времени. Типология культуры Ю. Лотмана по коммуникационным основаниям («письменная», «книжная», «экранная» типы).

Социальный критерий культурной типологии. Социокультурная дифференциация общества как основа культуры социальных общностей. Элитарная, массовая, маргинальная культуры: сущность и специфика функционирования. Контркультура как поиск нового ценностного ядра культуры. Понятие субкультуры. Соотношение субкультуры и контркультуры.

Этнотерриториальные типы культуры: локальная, региональная, этническая, национальная, мировая культуры. Этническая культура как историческое явление. Понятие менталитета и национального характера. Формы преемственности культуры этноса. Обычаи как элементарные типы социокультурного поведения. Обряды и ритуалы как способ трансляции и сохранения социокультурной деятельности. Универсальное и национальное в культуре. Взаимодействие традиций и новаций как механизм обновления в культуре.

Типологическая модель культуры К. Ясперса. Идея общечеловеческой истории и культуры. Понятие оси мировой истории и культуры. Этап локальных цивилизаций и мировой истории. Понятие осевого времени. Культурно-исторические типы: прометеевский тип, эпоха великих культур древности, собственно осевое время (эпоха формирования основы человеческого бытия), послеосевая «имперская» эпоха.

Проблема типологии культуры современной цивилизации.

4. Культура и цивилизация

Цивилизация как социально-культурная организация культуры. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация» в истории социально-философской мысли. О. Шпенглер, Н. Бердяев о сущности цивилизации. Генезис термина и понятия «цивилизация». Цивилизация как антитеза варварству, как ступень, уровень развития общества и культуры (Л. Морган, Ф. Энгельс, эволюционистский подход). Ж.-Ж. Руссо о цивилизации. Цивилизация как степень развития личности и межчеловеческих отношений (И. Кант). Формационный и цивилизационный подходы к пониманию цивилизации. Соотношение цивилизации, науки и техники. Понимание цивилизации в современной культурологии (Д. Белл, С. Хантингтон, Э. Тоффлер).

5. Культура и природа

Соотношение понятий «культура» и «природа». Диалектика культурного и природного. Представления о природе в исторической ретроспекции. Культура как механизм адаптации к природе (З. Фрейд, К.Г. Юнг, эволюционизм, экологическая антропология). Культура как живой организм (О. Шпенглер). Понятие ноосферы (В. Вернадский, П. Тейяр де Шарден). Сциентизм и антисциентизм. Критика индустриального общества. Экологические проблемы современной цивилизации.

Проблема антропосоциогенеза и первоначальное отчуждение: разрыв коммуникации с природой (В. Вильчек). Социобиология (Ф. Аяла, Э. Уилсон, Г. Флор): социальное как продолжение биологического. Забота о природе как забота о самом себе (глубинная экология А. Наесса. У. Андерсона. У. Фокса).

6. Культура и личность

Человек как творец культуры. Свобода, ответственность, индивидуальность, креативность как характеристики личности. Психокультурные типы личности. Типологии личности М. Шелера. Понятия социализации и инкультурации личности. Историко-культурная динамика понимания человека в европейской антропологии. Современная культурная антропология и типы личности (М. Бубер, Э. Фромм, М. Бахтин, Н. Бердяев).

Субъект как проблема. Вопрос о смысле человеческого бытия. Кризис идентификации субъекта; децентрация субъекта. Постановка вопроса о смерти человека (Р. Барт. М. Фуко) как целостном, самостоятельном индивиде. Проблема дегуманизации личности и культуры (М. Хайдеггер. Х. Ортега-и-Гассет). Проблема соотношения «власть - субъект». Власть как бессознательное (позиция М. Фуко. Ю. Хабермаса, Т. Адорно и др.). Текстуализация сознания субъекта (Ж. Деррида. Р. Барт). Проблема одномерности человека (Г. Маркузе). Стандартизация и шаблонность мышления. Необходимость в здоровом человеке (Э. Фромм. А. Маслоу).

7. Нравственная культура

Нравственная культура личности как система ценностей. Соотношение понятий «мораль», «нравственность», «этика». Культурологическое значение нравственных отношений. Нравственная культура личности как целостная система. Мировоззренческие понятия идеала, смысла жизни, счастья. Нравственный выбор и культура личности.

Утилитаризм (И. Бентам. Дж. С. Милль, Н.Г. Чернышевский) и перфекционизм (Н. Бердяев. Вл. Соловьев. Л. Карсавин) как нравственные парадигмы. Позиция Ф. Ницше, З. Фрейда. Позиция альтруизма.

Структура нравственности. Нравственные нормы, ценности и идеалы. Категории добра и зла.

8. Религия в контексте культуры

Научная, религиозная и художественная картины мира. Архетипичность человеческого сознания и проблема генезиса науки и религии. Наука и религия как особые типы мировоззрения.

Религиозная и светская культуры. Основные подходы к определению сущности религии. Религия как результат связи человека с Богом. Религия как основание культуры и особый социокультурный институт. М. Вебер и Э. Дюркгейм о религии. Психологический подход (З. Фрейд. К.Г. Юнг, Э. Фромм). Проблема детерминации веры и разума. И. Кант о вере и религии.

Понимание религии как связи, соединения человека с Богом. Позиция неотомизма. Аджорнаменто как движение религиозного обновления. Христианский эволюционизм П. Тейяр де Шардена.

Философская вера как снятие антитезы «вера–знание» (К. Ясперс). Вера и атеизм: мир верующего и атеиста. Вера как «протез для немощных» (программа Ф. Ницше и Ж.-П. Сартра). Атеизм и марксизм. Религия и вера как возвращение человека к Богу, духовному, истинному.

Структура религии: религиозные чувства, религиозный культ, религиозные учреждения. Феномен веры. Вера как основа религии. Классификация религий: племенные, национальные и мировые религии.

Духовность как культурный феномен. Проблема формирования духовного мировосприятия личности.

9. Наука как форма культуры. Техника и цивилизационный процесс

Наука как культурный феномен. Генезис науки. Мифологическое и научное мышление. Магия как предшественница науки. Характеристика средневекового знания: алхимия и схоластика. Новоевропейская наука как «вещная» проекция мира. Аксиологическая антропоцентризация современной науки. Экологизация науки. Синергетическая модель. Проблема периодизации развития науки. Основные этапы исторического развития науки: период преднауки (с I тыс. до н.э. до XVI в.), научной революции (XVI–XVII вв.), классической науки (XVIII–XIX вв.), постклассической науки (с XX в.).

Техника и цивилизационный процесс. Понятия «техника», «технология». Техника как искусство и мастерство. Понятие «техно» в Античности. Характеристика техницизма как особого типа ментальности. Человек индустриальной и постиндустриальной цивилизации. Понятие «техносферы». Социокультурные аспекты современного этапа НТР.

Информационно-семиотический аспект техники как формы культуры. Н. Бердяев, Х. Ортега-и-Гассет о технике и техническом развитии цивилизации.

10. Семиотическое измерение культуры

Сигнификативная функция культуры: наименования, обозначения, оценка явлений. Культура как мир знаков и значений, «символическая Вселенная» (Э. Кассирер). Понятие знака и символа в культуре. Психология и семиотика; соотношение психологического взаимодействия и знаковой коммуникации. Свойства знака. Структура знака. Понятие семиотической оппозиции. Денотация, коннотация, ассоциация; их соотношение применительно к различным знаковым системам. Понятие архетипа. Понятие семиозиса. Синтактика, семантика и прагматика.

Типология знаков и знаковых систем культуры. Основные классы знаковых систем (по генезису): биологические (врожденные) семиотики

(языки животных) и культурные семиотики (естественные – жесты, мимика, интонация, поведение, одежда, этикет, религии, искусства, естественные языки, искусственные – математическая символика, семиотика географической карты, знаки дорожного движения и др.). Генезис и онтогенез знаковых систем.

Принципы классификации знаков, типы мотивированности и три класса элементарных знаков (знаки-индексы, иконические знаки / звуко-символизм, знаки-символы). Сложные знаки и новые ступени семиозиса (производные и сложные знаки, телесные движения-образы, знаки-артефакты, интонационные знаки-образы, образы, вербальные образы, символы, эмблемы, аллегории и иносказания, знаки-конструкции).

Виды знаков. Культура как процесс выработки, упорядочения и передачи информации. Концепции информационного общества (Д. Белл. И. Масуда, Э. Тоффлер). Культура как система кодирования социального опыта: теория М. К. Петрова («Язык, знак, культура»).

Язык как способ создания, хранения, переработки и передачи культурной информации. Социальные функции языка: коммуникация, интеграция.

Культура как текст. Герменевтика как теория и практика понимания и интерпретации текстов (Ф. Шлейермахер, Г. Гадамер, М. Хайдеггер, П. Рикер). Основные принципы структурализма в исследовании культуры. Французский структурализм: единство человеческого разума, доминирование рационального над эмоциональным, четкая иерархия отношений и связей, бинарная оппозиционность (К. Леви-Стросс). Семиотические модели Р. Барта. У. Эко. Социолингвистический подход М. Бахтина. Ю. М. Лотман и Тартуско-московская школа семиотики культуры. Понятие семиосферы и проблема границ культуры. Постструктуралистская и постмодернистская интерпретации культурного текста.

Белорусский язык в группе славянских языков. Закон Республики Беларусь о языке. Проблемы двуязычия в Беларуси.

Образные формы как системы знаков: семиотика художественного текста.

Слово как основная единица знаковой системы языка, высказывание как результат использования языка в акте коммуникации. Проблемы уровня устройства языка: межуровневое взаимодействие, межуровневая корреляция и структурное сходство разных уровней языка (изоморфизм), лингвистические универсалии.

Язык и мышление. Мышление и сознание; механизмы познавательного процесса; суждение – понятие – концепт. Функции языка (номинативная, коммуникативная, аккумулятивная, эмотивная, побудительная, художественная, метаязыковая, фидеистическая).

Семиотика художественного текста. Герменевтика и семиотика. Концептуальная и языковая картины мира. Основные признаки текста: цельность, связность, логичность, тематичность, темпоральность, локальность, оценочность. Специфичность характера передаваемой информации. Национально-культурная обусловленность текста. Роль автора

и читателя в восприятии текста. Семиотические характеристики художественного текста. Текст как авторская интерпретация картины мира и основная единица коммуникации. Семиотика художественного пространства и времени. Вещный мир художественного произведения. Смысл – текст – понимание. Постмодернистская концепция симулякра.

Искусство как модель культуры. Сходства и различия художественных языков с языками науки. Критерии точности в языке искусства. Семиотическое своеобразие произведений изобразительного искусства. Художественная форма как эстетический фактор в искусстве. Понятие «фигуры» (Л. Ельмслев) как составляющей текста-изображения. Цвет, линия, форма, материал как семиотические проблемы живописи. Иконичность и конвенциональность художественного образа-знака. Формальная школа как направление, изучавшее художественную форму.

Архитектурная семиотика и теория композиции. Композиция как гармоничный способ построения пространства и «метакатегория», обобщающая аспекты деятельности зодчих. Семиотика архитектуры как способ познания социального бытия – взаимосвязь архитектурной пространственной формы с бытийными значениями и смыслами. Три подхода к исследованиям по архитектурной семиотике: лингвистический (архитектура как знак, язык, текст), образно-ассоциативный (метафорический и ассоциативный метод композиционного моделирования), экзистенциальный (трактовка пространства как условия и формы бытия человека в мире смыслов).

Образные формы как системы знаков: семиотика театра и кино. Коммуникативный процесс в театре. Специфика семиотики театрального языка. Вербальный и паравербальный компонент роли. Семиотика актерской игры. Содержательность семиотики жестов и мимики. Мизансцена как иконический знак-образ или минимальное пространство произведения.

Кинематограф как синтез изобразительной и словесной повествовательных тенденций (М. Ю. Лотман). Природа и структура киноповествования. Четыре уровня текста в киноискусстве: монтаж кадров, кинематографическая фраза, соединение функционально равноценных фраз в целое, сюжет текста. Семиотические вехи в истории кино: соединение техники кино с игрой актера; монтаж как способ «рассказа» в кино; приход звука в кино; приход цвета; становление телевидения. Языки кинематографа. Семиотика немого кино. Роль музыки, шума, речи. Семантика цвета. Роль актера в кино. Кино и гипертекстуальность.

Образные формы как системы знаков: семиотика социально-бытовых форм культуры.

Семиотика повседневности. Отличие явлений природы от предметов культуры. Сущность и содержание понятия «артефакта» как феномена культуры. Двойственная определенность артефактов. Семиотическая природа имиджа. Поведение, одежда, этикет. Иерархия поведенческих текстов. Знаковое и рутинное в бытовом поведении. Невербальная коммуникация. Семиотическая система запахов. Семиотический шум.

Семиотика политического дискурса. Функции политического дискурса. Политический язык: вербальные и невербальные компоненты. Политические символы и ритуалы. Мифы и мифологемы в политике. Использование архетипов в политике. Эвфемизация и дисфемизация как стратегии уклонения от истины. Политический нарратив.

11. Искусство и художественная культура

Художественная картина мира. Искусство и миф. Искусство и религия. Специфика религиозного искусства. Искусство и наука. Искусство и нравственность. Теории происхождения искусства. Искусство и литература как ядро художественной культуры. Искусство и миф. Искусство и религия. Анализ символа, мифа, имени в трудах А. Лосева.

Специфика религиозного искусства. Искусство и наука. Искусство и нравственность. Категории пространства и времени в искусстве (М. Хайдеггер. Э. Левинас, Ж. Делёз). Природа художественного образа. Л. Выготский о механизмах духовно-нравственного и эстетического преобразования внутреннего мира личности («Психология искусства»). Творчество, свобода и самореализация как атрибуты искусства (Ж.-П. Сартр. Ю. Лотман). Психологические аспекты художественного творчества (З. Фрейд. К.Г. Юнг, С. Гроф). Виды искусства. Элитарное и массовое в искусстве. Х.Ортега-и-Гассет о дегуманизации искусства. Психологическая проблема художественного творчества и современное искусство. Стили и направления в искусстве. Понятие культурно-исторической эпохи.

12. Социокультурная динамика

Культура как процесс. Устойчивое и изменчивое в культуре. Динамика традиций и новаций. Преемственность и трансляция в культуре общества.

Внутренние и внешние факторы культурной динамики. Источники культурной динамики: социально-классовые противоречия (К. Маркс), изменение структур практики (М. Вебер), «пассионарный толчок» (Л. Гумилев), механизм и тип потребляемой энергии (Л. Уайт), процессы инкультурации (М. Херсковец), смена ценностей (П. Сорокин).

Особенности информационных процессов в социальных системах (Т. Парсонс), требования рынка культурной продукции (А. Моль). Диффузия как источник развития культуры. Ю. Лотман о характере динамических процессов в культуре. Постепенность и взрывы. Циклическая модель социокультурных динамических процессов. Идея повторяемости, обратимости в древнекитайской и античной философии. Цикл жизни «культурных организмов» в теории О. Шпенглера. Концепция Н. Данилевского. Теория «вызовов и ответов» А. Тойнби. «Циклическая флуктуация» П. Сорокина. Волновые модели социокультурной динамики (экономическая модель Н. Кондратьева, К. Фримена). Синергетическая модель культуры (И. Пригожин). Нелинейность и множественность путей

эволюции. Необратимость и случайность как общее правило развития синергетических систем.

13. Основные концепции культуры

«Философия жизни» и культурологическая концепция Ф. Ницше. «Дионисийское» и «аполлоновское» как начала европейской культуры.

Теория эволюционного развития культуры (Л. Морган, Э. Тайлор, Дж. Фрэнсер). Понимание развития культуры как линейного прогрессивного процесса. История человечества как результат постепенного усложнения духовных и материальных ценностей. Неоэволюционизм и принцип многолинейности развития культуры. Л. Уайт о природе культуры и ее элементов.

Циклическое измерение культуры (Н. Данилевский. О. Шпенглер. А. Тойнби, Л. Гумилев). Биологизм и панславизм концепции Данилевского («Россия и Европа»). Цивилизационный подход к истории О. Шпенглера («Закат Европы»). Герметизм культур. «Вызовы» и «ответы» как источник динамических процессов в культуре (А. Тойнби). Роль мировых религий в развитии культуры. Типы социокультурных суперсистем П. Сорокина: чувственная. идеационная. идеалистическая культуры («Социокультурная динамика»). Концепция пассионарности Л. Гумилева.

Постфрейдизм (Г. Маркузе. Т. Адорно. М. Хоркхаймер. Ю. Хабермас, Э. Фромм, К. Хорни).

Аналитическая социальная психология Э. Фромма. Понимание психоанализа Э. Фроммом: социально-психологический подход к человеку. Влияние и критика идей З. Фрейда. Отношение к марксизму. Экономический фундамент и особенности социальной организации как основа ценностных ориентаций личности. Вопрос о связи между социальным, экономическим базисом и идеями, идеалами общества, группы, личности. Типология характера («Психоанализ и этика»). Проблема свободы и плодотворная ориентация («Иметь или быть». «Бегство от свободы»).

К. Хорни об особенностях мужской и женской личности. Типы потребностей в общении и возможности самоанализа и коррекции поведения. Невротик как основной тип современной личности.

«Негативная диалектика» Франкфуртской школы. «Человек и социальное бытие» как основная проблема, исследуемая постпсихоаналитическим направлением «Великий отказ» Г. Маркузе («Разум и революция»). Понимание целого как иного. Понятие прибавочного подавления. Движение к нерепрессивному обществу как одна из целей развития цивилизации. Проблема современного человека («Эссе об освобождении», «Одномерный человек»).

М. Хоркхаймер. Т. Адорно: негативная диалектика как тотальная критика истории человеческой культуры («Диалектика Просвещения»). «Негативность» как состояние постоянной открытости бытию. Негативизм и поиск альтернативного кризисному состоянию общества и культуры пути развития.

Функциональный подход к изучению культуры. Структура и функции культуры в этнологии А. Рэдклифф-Брауна. Теория Б. Малиновского. Понимание содержания и сущности культуры в функционализме.

Культурный релятивизм (М. Херсковиц. Ф. Нортроп). Множественность, уникальность и равноценность каждой культуры.

Американская этнопсихологическая школа (А. Кадинер, Р. Бенедикт, М. Мид, М. К. Клакхон. К. Дюбуа). Новое понимание категорий «культура» и «личность». Личность как подлинная и первичная реальность. Проблема взаимосвязи личности и культуры. Влияние психоанализа на идеи психологической школы. Проблематика детства и воспитания. Влияние культуры на формирование личности. Внимание к особенностям национальных культур и их характеру. Идея конфигуративности. Механизмы трансляции социального опыта в традиционном обществе. Концепция межпоколенных контактов М. Мид. Типы культуры: постфигуративный. конфигуративный. префигуративный. Проблема аккультурации.

14. Прогнозирование социокультурных процессов

Роль прогнозирования будущего в развитии общественной мысли. Формирование футурологии как науки о будущем (60-е гг. XX в.). Обусловленность футурологии ускоренным развитием НТП и обострением глобальных проблем современности. Деятельность Римского клуба, Гудзоновского института. Комиссии 2000, Всемирной федерации исследований будущего.

Гуманистическое измерение глобальных проблем современности. Сценарии (модели) мирового развития: концепции развития, связывающие будущее с достижениями НТР; теории, отрицающие возможности НТП (остановка роста производства, прекращение деятельности по освоению и преобразованию природы). Теория «технологического оптимизма» (У. Ростоу, Д. Белл, Р. Арон). Идеи экотехнологического пессимизма (А. Тоффлер, Т. Розак, Д. Медоуз). Концепт постистории Ф. Фукуямы. Прогнозирование процессов глобализации культуры (П. Бергер. С. Хантингтон).

15. Концепции постиндустриального и информационного общества

Проблема определения содержания культуры XX в. Постмодерн как переоценка ценностей культуры Модерна (Нового времени). Понятие техногенного общества, его периодизация. Постиндустриальный тип общества и культуры, его основные черты. Исследование особенностей и черт постиндустриального общества Д. Беллом, Г. Каном, К. Томинаги, Р. Дарендорфом, М. Кастельсом. Трактовка Ф. Джеймисоном и Ю. Хабермасом постиндустриального общества как общества потребления. Концепция сверхиндустриального общества Э. Тоффлера.

Исследование особенностей и черт постиндустриального общества Д. Беллом, Г. Каном, К. Томинаги, Р. Дарендорфом, М. Кастельсом. Трактат Ф. Джеймисоном и Ю. Хабермасом постиндустриального общества как общества потребления. Концепция сверхиндустриального общества Э. Тоффлера. Понятие «Электронное общество» М. Маклюэна. Информационно-мозаичный характер общества и культуры. Феномен бриколажной культуры и клип-культуры.

16. Межкультурная коммуникация

Межкультурная коммуникация как подсистема коммуникации. Актуальность межкультурной коммуникации как отрасли научного знания и учебной дисциплины. Роль межкультурной коммуникации в ситуации процессов дифференциации и интеграции культуры. Межкультурная коммуникация как система разнообразных форм отношений и взаимодействий между культурами и их носителями.

Исследование особенностей взаимодействия «своей» и «чужой» культуры (Е. Киль, Е. Кинаст, Б. Кревер, А. Томас); определение понятия культуры в контексте межкультурного взаимодействия (М. Мае, Р.А. Молл, С. Ратье, А. Томас, Г. Триандис, А. Фельдткеллер, Г. Хофстеде), определение концепта критических ситуаций взаимодействия разных культур (Е. Кинаст, А. Томас, Я. Фланаган,); определение условий для осуществления эффективной межкультурной коммуникации (А. Томас); выявление путей сближения разных культур (А. Томас); определение критериев успеха межкультурного взаимодействия (Б. Хатцер, Г. Лайс, Р. Брислин) как проблемное поле современных исследований в области межкультурных коммуникаций.

Структурные компоненты межкультурной коммуникации: создатель сообщения, получатель сообщения, предмет коммуникации и сообщение его отображающее, средства коммуникации, результат коммуникации, шум. Диахронный и синхронный аспекты межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации: устная и письменная, аудитивная, визуальная, тактильная. Мировые регионы, мировые субрегионы, этнические и национальные культуры, этнорасовые группы, различные социальные группы, индивиды как субъекты межкультурной коммуникации.

Формы межкультурной коммуникации. Проблемы критериев в выявлении форм межкультурной коммуникации. Основные формы межкультурной коммуникации: аккультурация, ассимиляция, интеграция.

Понимание аккультурации в культурной антропологии. Исследования аккультурации Р. Линтоном, М. Херсковичем, М. Мид др. Проблема соотношения понятий «межкультурная коммуникация» и «аккультурация». Аккультурация как форма межкультурного взаимодействия, предполагающая изменение культурных парадигм вступающих во взаимодействие культур при сохранении собственной идентичности.

Ассимиляция – форма межкультурного взаимодействия, вследствие которого одна культура при взаимодействии с другой теряет идентичность.

Интеграция как форма межкультурной коммуникации, направленная на выработку общих, совместных ценностей и парадигм.

Теории и практические модели межкультурной коммуникации. Критерии теоретического осмысления межкультурной коммуникации. Объяснительный, функциональный, критический и инструментальный подходы теоретического понимания межкультурной коммуникации. Модернизационная, альтернативная и неомодернизационная модели межкультурной коммуникации. Теории «правильного котла» и мультикультурализма. Либеральный мультикультурализм У. Кимлики. «Мягкий» мультикультурализм Ч. Кукатоса. Теория Дж. Берри. Критика мультикультурализма. Концепция культурного плюрализма. Модели межкультурной коммуникации У. Гудинкуста, Э. Хирша, Э. Холла.

17. Культура ранних цивилизаций Древнего Востока

Основные черты культуры древних восточных цивилизаций. Традиционный тип культуры. Циклический отсчет времени. Межпоколенная преемственность как основная социокультурная доминанта существования древних цивилизаций.

Древний Египет. Периодизация древней культуры Египта. Геоклиматические факторы формирования культуры Египта. Социальная основа древнеегипетской культуры. Теократический характер власти.

Мировосприятие и религиозные верования. Проблема жизни и смерти как центральная тема мировоззрения. Мистицизм мировосприятия. Основные боги египтян. Значение религиозной реформы Эхнатона (Аменхотепа IV). Письменность и литература («Тексты пирамид». «Книга мертвых»). Отражение религиозных представлений в искусстве и литературе. Символика египетского искусства.

Древняя Месопотамия. Исторические особенности формирования культуры Древнего Междуречья. Историко-культурные периоды в развитии Двуречья. Полиэтничность как черта культуры Междуречья. Специфика общественного устройства и религиозных представлений шумеров и аккадцев. Модель мироздания и специфика пантеона (космогонические, теогонические и антропогонические представления). Генезис героического эпоса в шумеро-аккадской литературе («Эпос о Гильгамеше»). Искусство Междуречья.

Культура древней Индии. Генезис древнеиндийской цивилизации. Синтетический характер древнеиндийской культуры. Религиозные основания культуры Древней Индии (ведизм, индуизм, брахманизм, буддизм). Цивилизации Моженджо-Даро и Хараппы. Приход индоевропейцев. Образ жизни и менталитет индийского общества. Особенности варно-кастового строя.

Ведическая литература. Возникновение идей вечного круговорота (сансара), воздаяния (карма), душевного равновесия (нирвана). Традиционный мифологизм, мистицизм и политеизм знания. Священные тексты. «Махабхарата» и «Рамаяна» как религиозно-мифологическая форма

освоения мира.

Буддизм и развитие архитектуры. Гандхарская школа искусств: антропоморфное изображение Будды. Органический синтез архитектуры, скульптуры и живописи в пещерных храмах Аджанты. Этико-практическая направленность древнеиндийской литературы. Символика танцев и религиозных обрядов.

Культура древнего Китая. Мировоззренческие основы древнекитайской культуры: конфуцианство, даосизм, дзен-буддизм. Социально-коллективный принцип конфуцианства как важнейшее условие существования общества и государства. Основные качества «высокородного мужа»: гуманность, моральный долг, нормы поведения, верность, знания. Дао как путь познания, как закон природы и источник жизни. Природа как высший эталон китайской культуры. Принцип «у-вэй». Культ предков и рационализм мировосприятия. Дзен-буддизм как философское и этическое представление.

Специфика художественной культуры Китая. Искусство как акт проникновения в сущность вещей. Идея гармонии в эстетическом сознании и художественной практике Китая. Иероглиф как идеальная модель художественного произведения. Особенности живописи на свитке.

Особенности мифологических представлений в Древнем Китае. Традиционность и консерватизм китайской литературы. Древние литературные памятники как основа обучения и образования.

18. Античная культура

Античность как тип культуры. Проблема «греческого чуда». Периодизация древнегреческой культуры (эгейский (крито-микенский), гомеровский, архаический, классический, эллинистический периоды).

Характерные черты культуры Древней Греции: космологичность, агонистика, изоморфность. Понятие гражданской доблести и частной жизни. Конкуренция и равенство. Нормативные требования простоты в быту и образе жизни. Античная рациональность и зарождение философии. Идеал античной образованности. Древнегреческий полис: правопорядок, законность, политика. Ограниченность греческой демократии.

Доолимпийский и олимпийский периоды греческой мифологии. Космогония и теогония, пантеон греческих богов. Эпос Гомера как энциклопедия греческой жизни. Нравственная проблематика греческих трагедий. Творчество Эсхила, Софокла, Еврипида.

Искусство античной Греции. Архитектура и фрески Кносского и Тиринфского дворцов. Львиные ворота в Микенах. Скульптура и керамика периода архаики. Ордер как достижение греческой архитектуры, (дорический, ионический, коринфский). Развитие классического типа греческого храма (ансамбль афинского Акрополя. Парфенон Иктина и Калликрата).

Скульптура Древней Греции. Работы Мирона. Поликлета, Фидия, Праксителя. Эллинистическое искусство: творчество Лисиппа, Леохара. Агесандра.

Расцвет философии. Материалистическая (Демокрит) и идеалистическая (Платон) линии в философии. Философия Аристотеля. Учение Сократа. Стоицизм. Скептицизм. Эпикурейство. Наука как метод познания и исследования человеческой жизни.

Культура Рима. История римской государственности: царский, республиканский и императорский периоды.

Роль этрусской культуры. Воздействие греческой культуры на римскую. Ценностно-мировоззренческие установки римской культуры: мужество, справедливость, ценность свободы, почитание предков. Особая роль права в жизни общества. Тесная связь религии и права, политической борьбы. Формирование “римского мифа”. Идея избранничества, миссии Рима как центра цивилизации.

Место науки в системе мировоззрения (Тит Лукреций Карр, Марк Аврелий, Цицерон).

Римское искусство как синтез местных традиций и греческого влияния. Монументальность как одна из характерных черт искусства, его прагматичный характер. Доминирующее значение скульптурного портрета. Главные достижения архитектуры: храм в Тиволи, Колизей, термы Каракаллы, Пантеон. Триумфальные и мемориальные сооружения древнего Рима.

Специфика римского театра. Демократическая направленность комедий Плавта, Теренция. Развитие ораторского искусства (Цицерон, Цезарь). “Золотой век” римской поэзии (эпоха принципата Августа). «Энеида» Вергилия как утверждение роли и величия Рима на фоне глубоких духовных конфликтов эпохи. Оды Горация. “Метаморфозы” Овидия. Сатирическое воспроизведение действительности в “Сатириконе” Петрония Арбитра.

Трансформации античной культуры на рубеже тысячелетий, возникновение христианства.

19. Европейская культура Средневековья

Понятие «Средневековье» («medium aevum»). Роль школы «Анналов» (М. Блок, Л. Февр и др.) в изучении культуры Средних веков. Истоки и периодизации средневековой культуры. Источники средневековой культуры. Основные характеристики Средневековья как культурной эпохи: целостность мировоззрения, символизм, аскетизм, доминирование форм групповой культуры, отсутствие автономии индивида, экспрессивность образов искусства. Категории средневековой культуры: время, пространство, социальная структура. Линейная и циклическая модели восприятия времени. Пространство: языческая и христианская теоцентрическая модели мира и культуры. Социальная структура общества. Сословная структура общества: духовенство, рыцарство, третье сословие.

Философско-мировоззренческая парадигма средневековой культуры. Схоластика и патристика как направления средневековой философии и теологии. Номинализм и реализм как направления схоластики. Учение Фомы Аквинского. Университеты как центры образования и развития философской мысли и богословия.

Средневековая культура повседневности. Культура повседневности как один из предметов исследования школы «Анналов». Ф. Бродель о материальной цивилизации, культуре повседневности («Материальная цивилизация. Экономика и капитализм XVII–XVIII вв.»). Одежда и появление моды. «Готический стиль» в моде. Питание и быт. Праздники и будни города и деревни. Культура сословий.

Средневековые субкультуры. Понятие средневековых субкультур. Содержание рыцарской субкультуры. Народная субкультура. М. Бахтин «Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса».

Романское искусство. Стилистические черты романского зодчества: собор Нотр-Дам в Пуатье (Франция), собор в Вормсе (Германия), комплекс в Пизе (Италия). Характерные черты романской скульптуры. Искусство иконописи. Готическое искусство. Собор как основной центр общественной жизни. Характерные черты готического стиля (готическая роза, стрельчатая арка, крестовый свод, круглая и рельефная скульптура, архитектурная орнаментация): Нотр-Дам де Пари, собор в Лане. Реймский собор. Кельнский собор. Иконопись и книжная миниатюра.

Средневековая «культурная революция». Появление городских школ и университетов.

Средневековая литература. Раннесредневековый мифологический эпос («Старшая Эдда», «Песнь о Беовульфе»). Героический эпос высокого Средневековья («Песнь о Роланде», «Песнь о моем Сиде», «Песнь о Нибелунгах»). Придворная литература: куртуазная лирика (трубадуры и миннезингеры), рыцарский роман. Поэзия вагантов. Городская литература: фаблю, шванки.

20. Ренессансная культура

Содержание и черты культуры Возрождения. «Проблема Ренессанса». Й. Хейзинга, Я. Буркхардт о культуре Ренессанса. Джорджо Вазари о возрождении. Экономические, духовные и социально-политические предпосылки Возрождения. Противоречивость и контрасты эпохи. Периодизация Ренессанса. Гуманизм как определяющее мировоззрение ренессансной культуры. Значение художественных открытий и отношение к окружающему миру как источнику эстетических переживаний.

Философско-мировоззренческая парадигма Ренессанса. Неоплатонизм и аристотелизм как философская основа Ренессанса. Открытие человека: парадигма гуманизма. Человек Пико делла Мирандола и Марсилио Фичино. Реабилитация земного мира, красоты человеческого тела. Достоинство личности. Реформация и ее влияние на этику и эстетику Ренессанса Германии и Нидерландов.

Итальянский Ренессанс. Апелляция к Античности. «*Studia humanitatis*» и принципы ренессансного гуманизма. Humanitas Колуччо Салютати и Леонардо Бруни. Отношение к человеку. «Рождение» индивида и личности. Особенности искусства Итальянского Возрождения. Литература и театр. Возникновение национальной литературы и языка.

Культура Северного Ренессанса. Понятие Северного Возрождения. Влияние Реформации на формирование культуры Германии, Нидерландов и других стран. Роль готической культуры в формировании культуры Северного Ренессанса. Влияние экономического фактора. «Протестантская этика и дух капитализма» М. Вебера как исследовательская стратегия выявления духовно-экономических основ немецкого Возрождения. Учение Лютера и Меланхтона. Жан Кальвин. «Галактика Гуттенберга» как фактор генезиса новоевропейского типа сознания. Нидерландское и немецкое Возрождение как синтез модифицированных средневековых и ренессансных идей. «Готический» характер художественной культуры.

Особенности французского Ренессанса. Ренессанс в странах Центральной и Восточной Европы.

21. Новоевропейская культура

Новоевропейский тип культуры: характерные черты. Периодизация культуры Нового времени.

Кризис ренессансного мировоззрения. Развитие буржуазных отношений, возрастание роли науки и техники. Первые буржуазные революции. Развитие новой философии: Р. Декарт. Т. Гоббс. Б. Спиноза и др. Становление экспериментальных наук. Естественнонаучные открытия, изменившие картину мира (Дж. Бруно. И. Кеплер. Г. Галилей). Рационалистическая ориентация культуры.

Маньеризм и барокко в искусстве и литературе Западной Европы. Неостоицизм как философская база маньеризма и барокко. Проблема соотношения маньеризма и барокко.

Преобладание моральных проблем в литературе, осуждение суетности мира. Усиленное внимание к форме как противостоянию духа и красоты хаосу и безобразию. Поздний Микеланджело как маньерист. Флорентийская школа. Эль Греко как крупнейшая фигура европейского маньеризма.

Барокко как искусство диссонанса и контраста. Мировоззренческие черты барокко. Характерные черты искусства барокко: динамизм, метафорическое отражение действительности. Новые формы архитектуры. Барокко в живописи. Творчество Рубенса, Караваджо, Вермеера, Рембрандта. Сурбарана. Национальные варианты барокко в литературе.

Мировоззренческие основы классицизма. Примат разума и неизменности, идеала красоты как принципы эстетической теории классицизма. Закон гармонии. Изображение мира человеческого сознания: возвращение сильной цельной личности. Обращение к античному искусству. «Подражание природе» как отражение логики, закономерности вещей и явлений. Франция как центр культуры классицизма. Рационализм Декарта

как философская основа классицизма. Литература классицизма. Творчество Пьера Корнеля. Жана Расина. Жана Батиста Мольера. Классицизм в живописи: Никола Пуссен, Клод Лоррен. Архитектура классицизма: Луи Лево, Франсуа Blondel, Жюль Ардуэн-Мансар, Андре Ленотр.

Просвещение как тип культуры. Эмпирический характер рационализма Просвещения. Деизм и рационалистический сенсуализм как философская база Просвещения. Соотношение разума и чувства в просветительской философии и этике. Основные социально-философские концепции Просвещения: соотношение природы и цивилизации, внесловный подход к человеку, антиабсолютизм и антиклерикализм, концепция гражданского общества и просвещенной монархии, просвещение умов как путь преобразования. Идеи Т. Гоббса, Дж. Локка, Д. Дидро, Вольтера. Национальные формы культуры Просвещения. Основные направления в художественной культуре Просвещения: барокко, просветительский классицизм, рококо, сентиментализм. Литература и искусство Просвещения.

Основные тенденции в развитии культуры XIX в. Социально-историческая картина XIX в. Формирование национальных государств. Рационалистическая и иррационалистическая парадигмы культуры. Развитие науки и техники. Промышленная революция. Социальная трансформация общества. Критика рационализма. Философия С. Кьеркегора, Ф. Ницше. Развитие естественных и точных наук. Философия позитивизма и стремление к строгой научности и предельной точности в изображении человека и его чувств.

Художественная форма культуры XIX в. Романтизм как культурно-исторический тип и художественное направление. Акцент на автономию и свободу индивида, инициативность, самореализацию. Философско-мировоззренческий концепт романтизма: идеи Ф. и А. Шлегелей. Романтизм в литературе и искусстве. Национальные формы романтизма.

Реализм как художественная система. Внимание к «прозе жизни». Социальная детерминированность реализма. Критицизм как черта реализма. Реализм в изобразительном искусстве. Реализм в литературе.

Декаданс как социально-культурный, мировоззренческий феномен конца XIX в. – начала XX в. Европа и США рубежа столетий: от кризиса к поиску новых оснований. Политические, экономические, социальные трансформации во второй пол. XIX в. Философия А. Шопенгауэра. Ф. Ницше как источник декаданса.

Импрессионизм в живописи (Э. Дега, К. Моне. Э. Мане, О. Ренуар. Б. Моризо, М. Кэссет), музыке (К. Дебюсси, М. Равель, А. Скрябин), в скульптуре (О. Роден. Э. Дега), литературе (П. Верлен, А. Рембо. О. Уайльд). Эксперименты постимпрессионизма (П. Сезанн, В. ван Гог, П. Гоген, А. Тулуз-Лотрек).

Символизм в литературе и живописи. Творчество Р.М. Рильке. К. Гамсуна. А. Блока, А. Белого. Символизм Вяч. Иванова. «София» В.Соловьева как синтез Мудрости. Добра и Красоты. Творчество В.Брюсова, Д. Мережковского. К. Бальмонта. Живопись П. де

Шаванна, Г. Моро, О. Редона.

22. Основные направления культуры XX в.

Социально-политические потрясения конца XIX–начала XX вв. Философско-мировоззренческие основы культуры XX в. Открытие бессознательного. Теории З. Фрейда. К.-Г. Юнга, интуитивизм А. Бергсона и их влияние на искусство конца XIX–XX вв. I Мировая война и ее влияние на общественное сознание и культуру. Межвоенный и послевоенный периоды – «потерянное поколение», кризис западноевропейской системы ценностей. Бегство от свободы, обреченность на свободу, зависимость и «смерть» субъекта как символы культуры XX в. Экзистенциалистское понимание человека (М. Хайдеггер. Ж.-П. Сартр. А. Камю. Н. Бердяев).

Абсурд как категория бытия XX в. Феномен массового сознания и массовой культуры. Концепции К. Ясперса. Х. Ортеги-и-Гассета. Ж. Бодрийяра. Контркультурное движение второй половины XX в. Рубеж XX – XXI в. как очередной «*fin de siècle*».

Стиль модерн. его иконография и приемы художественного моделирования. «Стремление к синтезу искусства. Искусство как высшая человеческая ценность. Архитектура А. Вельде. Ф. Шехтеля. А. Гауди, В. Орта. Декоративность, условность, орнаментальность. нарушение естественных пропорций в живописи модерна. Творчество О. Бёрдсли. Г. Климта. Ф. Ходлера. А. Мухи. В.А. Серова. А. Головина, М. Врубеля. Искусство для искусства как эстетическая программа.

Модернизм как форма инновационно-креативного типа культуры. Радикальный отход от классической традиции как иррационалистическая реакция на рационализм европейского сознания. Общие черты модернистского сознания: психологическая атмосфера бунта, утрата точки опоры, разрыв с позитивизмом, субъективизм, деформация мира или художественного текста, утрата целостной картины мира, создание модели мира заново по произволу художника. Фантазия творца как феномен окружающего человека мира. Основные направления художественного модернизма: фовизм. экспрессионизм, кубизм, футуризм, дадаизм, сюрреализм и другие.

Немодернистские течения в культуре. Национальный романтизм. Ар-деко в искусстве. Тоталитарные формы культуры.

Культура второй половины XX в. – начала 2000-х гг. Послевоенный экономический рост и стабилизация в мире. Создание социалистической мировой системы. Кризис системы ценностей. Социальные движения. Антиколониальные движения. Консерватизм 1970–80-х гг. Трансформация мировой политической системы на рубеже 1980–90-х гг. Распад СССР и соцсистемы. Новые национальные государства. Развитие массовой культуры. Культурные индустрии. Глобальные вызовы и глобальные проблемы развития цивилизации. Изменение национально-религиозной картины Европы

начала XXI в. Мультикультурализм и мультикультурность. Угроза терроризма в мире.

Художественные направления. Поп-арт. Р. Раушенберг. Д. Джонс. Р. Лихтенштейн, Э. Уорхол. Британский и американский поп-арт. Оп-арт. Продолжение линии геометрического абстракционизма. Творчество В. Вазарелли. И.-Р. Сото. Ж. Стейн.

Концептуализм. Дж. Кошут. Л. Вейнер, Р. Берри. Д. Хьюблера. деятельность группы «Искусство и язык культуры» того времени. Московский концептуализм Л. Рубинштейна, Р. Герловиной, Д. Пригова. А. Монастырского. В. Комара, А. Меламида, И. Кабакова.

Постмодернистская ситуация в культуре XX в. Постмодернизм как продолжение модернизма и его отрицание. Основные версии постмодернистской культуры: англо-американская версия (Ф. Джеймсон. Х. Фостер. Ч. Дженкс). континентально-европейская (Ю. Хабермас. Ж.-Ф. Лиотар. М. Фуко). Основные черты постмодернистской культуры: критичность мышления, отрицание принципа бинарных оппозиций, цитатность, плюрализм, ирония, смысловая игра, интерпретативность. Архитектура и живопись постмодернизма (С. Киа. Ф. Клементе. М. Паладино. Ч. Дженкс). Литература постмодернизма: У. Эко. М. Павич. Дж. Барнс. Дж. Фаулз, И. Кальвино.

Культура 2000-х гг. Проблема межкультурной коммуникации. Трансформация мультикультурной картины мира. Обострение национально-этнических конфликтов. «Арабская весна» и военный конфликт в Украине. Отражение социокультурной проблематики в современном искусстве.

23. Культура Беларуси

Средневековая культура Руси домонгольского периода. Архетипические и ментальные основы восточнославянской культуры. Влияние геоландшафтных, исторических факторов на формирование и развитие культуры восточных славян. Восточнославянский тип культуры и культура Византии. Языческая культура Древней Руси. Периоды в развитии язычества: культ упырей и берегинь, господство культа Рода как божества Вселенной, природы и плодородия, господство культа Перуна (Б. А. Рыбаков). Образы мифических богов и героев.

Полоцкое и Туровское княжества как протобелорусские государственные центры. Киевская и Новгородская Русь. Особенности социально-политического строя. Принятие и значение христианства для развития культуры. Синтез язычества и христианства. Культурно-религиозные деятели (Кирилл Туровский, Евфросиния Полоцкая, Климент Смолятич, Авраамий Смоленский).

Градостроительство и зодчество. Церковь Успения Богородицы в Киеве (Десятинная церковь). Софийские соборы в Киеве. Новгороде, Полоцке, Коложская церковь в Гродно, Каменецкая башня. Бельчицкий и Спасо-

Евфросиньевский монастыри. Фресковая монументальная живопись и мозаика. Особенности храмовой архитектуры Руси (апелляция к Софийскому собору в Константинополе, крестово-купольная система, символизм православного храма). Культура княжеств Северо-Восточной Руси (Ростово-Суздальская земля) и Галицко-Волынской Руси.

Успенский и Дмитриевский соборы во Владимире, церковь Покрова на Нерли. Успенский собор в Галиче. Архитектура Новгорода и Пскова. Прикладное искусство. Техника зерни и скани. Крест Лазаря Богши. Керамика и художественное стекло.

Литература. Письменность: глаголица и кириллица. Устное народное творчество. Летописание. «Повесть временных лет», Ипатьевский летописный свод. Житийная литература. «Слово о полку Игореве». «Киево-Печерский патерик» епископа Симона и монаха Поликарпа. «Слово» и «Моление» Даниила Заточника. «Русская Правда» как литературный и юридический памятник. «Поучение» Владимира Мономаха.

Культура Великого княжества Литовского XIII–XV вв. Образование ВКЛ. Роль внешнеполитического и внутривнутриполитического факторов в образовании полиэтнического государства. Язычество, православие и католичество на землях Беларуси. Полоцкая летопись и общегосударственный летописный свод ВКЛ («Похвала великому князю Витовту», «Летописец великих князей литовских»). Формирование старобелорусского языка. Оборонительное зодчество: замки, башни, ворота, укрепленные храмы. Волынские башни в Гродно, Бресте. Турове, Каменце. Новогрудке (XIII–XIV вв.). Белая вежа как образец романского зодчества. Замки-кастэлы в Лиде и Крево (XIV вв.). Готика в Троицком костеле в Ишкольде. Миниатюры «Радзивилловской летописи». Искусство «кафли». изразцов.

Ренессанс в Беларуси. Становление рационально-естественных идей и представлений о личности и морали (Ф. Скорина, С. Будный. В. Тяпинский, М. Литвин, А. Волан, Якуб из Калиновки). Проблема человека и общества как основополагающая черта в этической-правовой и философской мысли Беларуси. Идеи морального, природного и социального равенства Ф. Скорины. Взаимосвязь между нравственной красотой человека и природой в поэзии Н. Гусовского. Тезис о «самовластии» человека Л. Зизания. Обращение А. Волана («О политической, или гражданской свободе») к учениям Платона, Аристотеля, Цицерона. Синтез собственно возрожденческих идей (идеи человечности, человеческого достоинства и т.д.) с элементами средневекового мироощущения. Просветительский характер Ренессанса Беларуси. Актуализация древнерусского наследия, традиций Византии и Западной Европы. Книгопечатание как символ белорусского Возрождения. Роль кальвинизма и Реформации. Деятельность Николая Радзивилла Черного. Издание «Катехизиса» (Симон Будный, 1562). Конфессиональная веротерпимость и диалог культур как специфическая черта Возрождения в Беларуси. Философско-правовой аспект Ренессанса. Статуты Великого княжества Литовского. Роль Франциска Скорины, Льва

Сапеги, Евстафия Воловича. Эпическая поэзия Я. Вислицкого и Н. Гусовского. Творчество А. Римши; анонимная поэзия.

Архитектура и скульптура Беларуси как синтез ренессансных идей, готической культуры и местных традиций. Деятельность итальянских мастеров в Беларуси (Джованни Цини, Ян Мария Моска. Бернардин Занобия де Джианотис). Архитектура церквей оборонительного типа как воплощение единства приемов русско-византийского крестово-купольного храма домонгольского периода с готикой (церкви в Малом Можейкове, Супрасле. Сынковичах). Появление готико-ренессансных типов сооружений (замки в Мире. Любче. Смолянах). Несвижский дворцовый ансамбль. Формирование белорусских галерей.

Униатская религия и белорусское искусство. Становление барокко и его особенности в Беларуси. М. сарбевский как теоретик барокко. Творчество Симеона Полоцкого. «Виленское» барокко. Трансформация замкового строительства в дворцово-замковое (Несвиж. Ружаны). Деревянное зодчество Беларуси. Портреты в коллекциях белорусских магнатов – «сарматский» портрет. Развитие и высокий профессиональный уровень музыкальных театров.

Социально-политические условия развития белорусской культуры в XIX в. Романтизм и реализм в культуре Беларуси. Синтез просвещенческих и романтических установок. Актуализация национально-этнического компонента культуры. Обращение к фольклору, апелляция к Средневековью и Возрождению как идеалу государственного процветания. Полонизация и русификация.

Беларусь в составе Российской империи. Реформа образования. Создание Виленского университета. Деятельность И. Лелевеля. М. Почобута-Одланицкого. Виленский университет как центр вольномыслия. «Общество филаретов» и «Общество филоматов». Роль иезуитских коллегиумов в Могилеве, Витебске, Полоцке. Значение иезуитской академии в Полоцке. Свислочская гимназия и Горы-Горецкая земледельческая школа (институт). Критика концепции «западнорусизма» А. Цвикевичем. Исследования И. Григоровича («Белорусский архив древних грамот»), В. Сырокомли, П. Шпилевского. К.Е. Тышкевичей. Открытие Северо-Западного отдела Русского географического товарищества. Деятельность П. Шейна. Е. Романова. Ю. Крачковского. А. Богдановича. М. Никифоровского. Е. Карского.

Анонимная литература («Гутарка Даншы са Сцяпанам», «Панамаша»). «Энеіда навыварат» (В. Равинский) и «Тарас на Парнасе» (К. Вереницин). Тесная связь литературы с фольклором. Творчество Я. Чечёта (сборник «Вясковыя песні»), Я. Борщевского («Дзеванька», «Шляхціч Завальня, альбо Беларусь у фантастычных апавяданнях»). А. Мицкевича («Пан Гадэуш», «Святязянка». «Деды», «Конрад Валенрод»), П. Багрыма, Я. Лучины (Иван Неслуховский), А. Гуриновича, В. Сырокомли (Людвиг Кондратович) («Паштальён», «Добрыя весці»). Творчество В. Дунина-Марцинкевича. Ф. Богушевича.

Живопись. Виленская школа живописи. Исторические портреты Я. Дамеля. Историческая живопись В. Ваньковича. «Галерея магнатов» И. Олешкевича: портреты А. Чарторыйского, А. Мицкевича. Акварель Н. Орды. Натюрморты и портреты И. Хруцкого («Портрет жены», «Портрет мальчика в соломенной шляпе»). Пейзажи А. Горавского. Н. Силиванович и его работа над иконостасом Исаакиевского собора в Петербурге. Историческая тематика творчества К. Альхимовича («Похороны Гедимины»).

Музыкальная культура. Рождение оперы в Беларуси и Польше. «Песни» и оперы («Галья», «Селянка»), органная музыка С. Монюшко. Творчество А. Абрамовича как композитора-фольклориста («Свадьба», «Инферналь», музыка на стихи Я. Борщевского). Исполнительское мастерство. К. Марцинкевич. Т. Юзефович.

Волна Национального возрождения в Беларуси. Деятельность «Гомона» как призыв к возрождению культуры, языка, национального самосознания. Развитие белорусоведения. Обоснование положения о существовании самобытного белорусского этноса М. Довнар-Запольским. Этнографическая теория происхождения белорусского этноса Е. Карским. Исследования В. Ластовского. Деятельность товарищества «Загляне сонца і ў нашае аконца» в Петербурге. Роль газет «Наша доля» и «Наша Нива». Творчество Я. Купалы, Я. Коласа, М. Богдановича, А. Пашкевич. «Белорусскость» как проект национальной идеи. Создание профессионального театра И. Буйницким. Белорусский музыкально-драматический кружок А. Бурбиса. Частные художественные школы и их роль в становлении художественного образования в Беларуси (школа Ю. Пэна). Живопись (Ф. Рушиц, В. Бялыницкий-Бируля). Творчество Ф. Рушица, Я. Дроздовича. Беларусь как центр зарождения авангарда-модернизма: Х. Сутин. М. Шагала. К. Малевич.

Художественная культура советского периода в развитии культуры Беларуси. Социально-политический, духовно-мировоззренческий кризис XVII в. Влияние Первой мировой войны на социокультурную, политическую дестабилизацию. Период хаоса и проблема власти. Рост национального движения и стремление создания национальных государств. Большевизм и новая программа развития культуры. Провозглашение ССРБ (БССР). Проблема национального строительства. Политика белорусизации и ее программа. Создание Белорусского государственного университета и Института белорусской культуры, Белорусской академии наук. Деятельность В. Ластовского, В. Игнатовского. исследования Н. Щекотихина, Пичеты. Деятельность национальных театров: БГТ-1, БГТ-2. БГТ-3. Возникновение белорусского национального кинематографа: творчество Ю. Тарича, В. Корш-Саблина. Развитие белорусской литературы (Я. Колас, Я. Купала, М. Лыньков. Я. Мавр. М. Горецкий, К. Чорный). Объединения «Маладняк». «Узвышша», «Полымя».

Авангард в советской культуре 1920-х: Витебск – «белорусский Париж». Создание Народной художественной школы на базе мастерской Ю. Пэна. Деятельность М. Шагала. Творчество Э. Лисицкого. Р. Фалька.

В. Ермолаевой. А. Бразера. К. Малевича. Роль У НОВИСА («Учредители нового искусства») в европейской художественной культуре.

Начало репрессий. Борьба с «нацдемовщиной». Репрессии белорусских писателей, политических деятелей.

Соцреализм в живописи белорусских художников В. Волкова. Е. Зайцева. В. Кудревича, П. Сергиевича. Творчество К. Чорного. П. Бровки, П. Головача. М. Горецкого. Скульптура советской России: В. Мухина, С. Меркуров, А. Мордвинов, Б. Иофан, И. Жолтковский. Творчество белорусских скульпторов (З. Азгур, М. Манисер, А. Бембель). Конструктивизм как ведущий стиль архитектуры 1930-х. Проекты А. Воинова, И. Лангбарда, В. Вараксина. Основные сюжеты и образы советского искусства и литературы довоенного и послевоенного периода: подвиг солдата и труженика. Работы С. Селиханова, В. Суховеркова, В. Громыко. Монументальность, парадность и официозность как черты послевоенного искусства. Сталинский неоклассицизм. Творчество В. Короля, А. Воинова, М. Парусникова.

Культурная «оттепель» (термин И. Эренбурга) конца 1950-х – начала 1960-х гг. Доклад Н.С. Хрущева «О культе личности и его последствиях». Ликвидация ГУЛАГа, прекращение репрессий. Противоречивость «оттепели». Кампания против М. Хуциева, Б. Пастернака, Э. Неизвестного. Творчество В. Аксенова, А. Солженицина, В. Шаламова. Психологизм прозы И. Шамякина, И. Наumenко, В. Быкова. Живопись М. Савицкого, М. Данцига, Л. Щемелёва. Символизм полотен И. Басова.

Культурная стагнация брежневского периода. Феномен диссидентства, «самиздатовской» литературы, андегранда («катакомбная культура»), соцарта. Осмысление исторического пути белорусского народа как центральный мотив произведений В. Короткевича. Драматургия А. Макаёнка, А. Дударева. Белорусское монументальное пластическое искусство: обелиск Победы (З. Азгур, А. Бембель, А. Глебов, Селиханов, В. Король, Г. Заборский), мемориальный комплекс Хатынь (С. Селиханов* Ю. Градов, Л. Левин).

Социокультурная ситуация в СССР и Беларуси в 1980 – начале 1990-х гг. и культура начала XXI в. Перестройка как стратегия социокультурного и политического развития. Идея покаяния как ведущий мотив искусства, литературы, философии второй половины 1980-х гг. Притча, миф, символ, формы художественно-образного мышления (Т. Абуладзе «Покаяние», Ч. Айтматов «Плаха»). Концепция мира и бытия как интенция творчества конца 1980 – 1990-х. Проза Т. Толстой, Л. Улицкой.

Политические, социальные, экономические и иные аспекты развития белорусской художественной культуры перестроечного и постперестроечного периодов. Роль национальных движений, общественных организаций, политических партий в национально-культурном возрождении. Кризис сознания и смена приоритетов. Значение новых историко-культурных, искусствоведческих изданий («Спадчына», «Беларускі гістарычны часопіс», Беларуская мінўшчына», «Культура», «Мастацтва», «Немига літаратурная» и др.). Появление альтернативного, «непослушного» искусства (Н. Селешук, И. Кашкурович, В. Петров, П. Залозная, А. Задорин).

Влияние динамики историко-культурного процесса на художественную культуру периода. Проблема конструирования национальной идеи. Роль традиционного пласта культуры в искусстве Беларуси. Значение классического авангарда и модернизма Х. Сутина, М. Шагала, Э. Лисицкого, К. Малевича, архитектурного конструктивизма. Влияние советского белорусского искусства на стилистику постсоветского белорусского искусства. Искусство З. Азгура, А. Бембея, А. Глебова, С. Селиханова, М. Савицкого, М. Данцига и др. Плюрализм соцреализма.

Характерные черты, тематика белорусской литературы и искусства рубежа XX–XXI вв. столетий. Ментальные особенности художественной культуры, их влияние на темы и сюжеты литературы и искусства. «Время» и «место» как основополагающие конструкции белорусской художественной культуры. Мистический утопизм, лиризм, исповедальность, камерность, апелляция к фольклорным мотивам – черты искусства Беларуси рубежа столетий. Проекты И. Тишина, А. Климова. Кризис мироощущения: драматизм межвременья, inferнальные мотивы, фантазмагория, черный юмор, иносказательность и абсурдизм (творчество А. Ксендзова, А. Клинова, Н. Селещука, В. Слаука). Стремление к возвышенному и предельная удаленность от эмпирической действительности, поиски духовных ориентиров и ценностей, корней (А. Демидов, С. Ромашевский, Б. Заборов, В. Кожух, А. Марочкин, А. Смоляк, Ю. Пискун, Е. Юрьева).

Переосмысление войны как образа-состояния, вечной темы: Великая отечественная и афганская войны («Осторог слез» (1996)). Творчество В. Быкова, В. Казько, Л. Гениуш, А. Адамовича, И. Чигринова, киноискусство М. Пташука). Осознание последствий тоталитарного режима для национальной культуры: произведения С. Граховского, Ф. Алехновича. Чернобыльская трагедия как объект литературы и искусства (живопись А. Марочкина, В. Шматова, М. Савицкого, скульптура В. Слободчикова, проза С. Алексиевич). Апелляция к истории Беларуси как стремление осознать национальное своеобразие (творчество В. Орлова, А. Глобуса, К. Тарасова, Л. Дайнеки, А. Дударева, киноискусство В. Турова. Ю. Елхова, живопись В. Товстика, А. Марочкина).

Традиции и поиск в искусстве Беларуси конца века. Создание галерей искусства («Немига», «Брама», «Жильбел»). Национальная тема в живописи (В. Марочкин, Ф. Янушкевич). Постмодернистско-авангардные тенденции в искусстве: перформансы, акции, хеппининги (А. Пушкин, Б. Таранович). Проблема Актуального искусства в Беларуси. Постмодернистские реминисценции в творчестве А. Хадановича (поэзия), А. Клинова (живопись-скульптура). И. Тишина (живопись), А. Бахаревича (проза).

Белорусская литература на современном этапе (В. Орлов, С. Алексиевич, Н. Гилевич, Г. Бородулин). Возникновение новых организаций и творческих групп («Тутэйшыя», «Бум-бам-лит»). Драматизм протекания белорусских возрожденческих процессов, концептуальное осмысление духовного наследия XX в. Осмысление проблемы национальной идентичности – творчество В. Акудовича, А. Клинова. Литература 2000-х гг.: И. Бобков, А. Глобус, П. Костюкевич, А. Брава, Н. Бабина.

Прием исторических цитаций в архитектуре. Неомодернизм и хай-тек в белорусской архитектуре. Творческие архитектурные мастерские и их деятельность. Работы проектной мастерской Б. Школьников. Национальные проекты – Национальная библиотека Беларуси (2002–2006 гг., Крамаренко, М. Виноградов), Железнодорожный вокзал в Минске (2000 г., В. Крамаренко, «Минскпроект»). Творчество В. Жбанова, А. Финского, В. Янушевича, В. Слободчикова, О. Варвашени. Мемориальные комплексы.

Театральное творчество. «Купаловский» и «колосовский» театры как «классические» центры театральной жизни Беларуси. Драматургия А. Курейчика («Потерянный рай», «Пьемонтский зверь»). Творчество Т. Мдивани, Е. Глебова. Режиссура В. Елизарьева.

Участие Беларуси в международных проектах и фестивалях искусства. Международные фестивали «Славянский базар», «Лістапад», «Теарт». Участие Беларуси в Венецианской биеннале и других международных конкурсах.

II. ПРИКЛАДНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

«Феноменология культурного производства» (УД-3528/уч.), «Социология культуры» (УД-2013-1573/р.), «Диалог культур» (УД-472/уч.), «Культурная антропология и этнокультурология» (УД-1157/баз.), «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» (УД-1346/баз.), «Межкультурные конфликты» (УД-479/уч.), «Реклама в коммуникативном процессе» (УД-1053/уч.), «Культура социальных групп и движений» (УД-3526/уч.), «Кросскультурные исследования» (УД-2013-1416/р.), «Межкультурная компетентность» (УД-9781/баз.), «Менеджмент международных культурных связей» (УД-480/уч.), «Теория и практика международных культурных связей» (УД-9786), «Маркетинговые исследования в связях с общественностью» (УД-1143/уч.), «Семиотика культуры» (УД-2013-1423/р.), «Консалтинг в связях с общественностью» (УД-3501/уч.)

I. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры

1. Основы менеджмента

Сущность менеджмента как процесса и науки. Содержание понятий «менеджмент», «бизнес» и «предпринимательство». Основные функции менеджмента. Требования к менеджменту. Элементы системы менеджмента. Структура менеджмента. Стратегическое управление. Принципы и функции управления производством. Сложность и адаптация систем управления. Социально-экономические функции и цели менеджмента. Эволюция производства и концепций управления.

Становление и развитие теории и практики менеджмента. Принципы научного менеджмента Ф. Тейлора. Система идеальной бюрократии М. Вебера. Классическая школа менеджмента А. Файоля. Неоклассическая школа человеческих отношений Э. Мэйо, А. Маслоу. Принципы МакГрегора. Эффективное управление Т. Питерса, Р. Уотермена, У. Оучи. Современные подходы в менеджменте.

2. Сфера культуры и технология менеджмента

Культура, сфера культуры и менеджмент. Система механизмов менеджмента. Необходимость технологического представления менеджмента. Административно-организационный механизм. Экономический механизм. Работа с персоналом. Информационный механизм. Проблема обеспечения единства механизмов менеджмента. Особенности менеджмента в сфере культуры. Сфера культуры как сфера услуг. Проблема единства механизмов менеджмента в сфере культуры. Опыт и итоги административных нововведений в сфере культуры Беларуси. Эволюция технологии менеджмента. Компетентность современного менеджера и гуманитарная культура.

Арт-менеджмент. Проблема определения содержания и структуры понятия. Менеджмент в сфере изобразительного искусства. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности менеджера. Исследование мирового художественного рынка. Галереи, аукционы, выставки, ярмарки, сообщества. Взаимоотношения профессиональных участников рынка.

Менеджмент в области театральной деятельности. Понятие «Театральный организм». Направления совершенствования управления деятельности театра.

Понятие и структура шоу-бизнеса. Организация производства в шоу-бизнесе. Производственные отношения в шоу-бизнесе, их участники и особенности. Поиск талантливых исполнителей, организация их творческой деятельности. Критерии отбора исполнителя. Типы артистов. Постановка зрелищных программ, фестивалей, праздников, карнавалов. Гастроли – концерта программа за пределами страны и города. Классификация фестивалей. Специфика менеджмента фестиваля каждого вида. Организационный, финансовый, нормативно-правовой аспекты организации фестиваля.

Этапы становления и развития белорусской киноиндустрии. Особенности менеджмента в кинобизнесе. Современные информационные технологии в кинобизнесе. Менеджмент кинопроекта.

3. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры

Государственное регулирование в сфере культуры. Возможные роли государства в управлении сферой культуры. Международные акты и отечественное законодательство по культуре. Органы государственного управления сферой культуры. Информационное обеспечение управления в сфере культуры. Кодекс Республики Беларусь о культуре.

Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Спонсорство, благотворительность, патронаж. Цели и формы спонсорства. Благотворительность: проблемы и организация. Некоммерческие организации, фонды. Источники финансирования работы учреждений культуры: бюджетные (бюджет текущего содержания и финансирование

программ по уровням бюджетообразования, возможность бюджетного финансирования непосредственно потребителя услуг в сфере культуры) и внебюджетные (средства доноров, спонсорские средства, гранты отечественных, зарубежных и международных фондов и организаций, собственные коммерческая деятельность и платные услуги и т. д.).

4. Технология организационного и финансового обеспечения социально-культурной деятельности

Определение приоритетов поддержки и развития культуры: зарубежный и отечественный опыт. Американская модель: отказ от определения приоритетов. Постсоветская модель: научно обоснованные приоритеты. Общественно-государственная модель определения приоритетов.

Культурные программы как метод управления. Роль, значение и содержание культурных программ. Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ.

Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрайзинг). Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрейзинга. Виды и размеры возможных субсидий. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрейзинг по почте и по телефону. Анализ эффективности фандрейзинговой кампании. Разработка организационных документов (уставов, положений, должностных инструкций и т. д.).

5. Технология планирования

Виды планов в сфере культуры. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования. Аналитическое планирование. Элементы маркетинга. Нормативное планирование. Целевое обоснование планов. Планирование материального и финансового обеспечения (балансовые методы планирования).

Планирование организационного обеспечения (матричный и сетевой планы).

Учет, отчетность и контроль. Роль и значение учета, отчетности и контроля. Виды учета и отчетности, требования к их организации. Текущий (оперативный) учет. Статистический учет и отчетность. Творческие отчеты. Технология контроля. Виды и типы контроля. Средства и формы контроля. Организация (этапы) проведения ревизии.

6. Работа с персоналом

Система работы с персоналом. Персонал в сфере культуры и кадровая политика. Требования к работникам сферы культуры и проблемы их подготовки. Содержание и методы подбора компетентного персонала.

Требования к расстановке кадров. Оценка и аттестация. Переподготовка и повышение квалификации.

Управление нововведением. Внешнее и внутреннее сопротивление нововведению. Управление сопротивлением. Принудительное нововведение. Адаптивное нововведение. Кризисное нововведение.

Лидерство и стили руководства. Лидерство и социально-психологическое содержание руководства. Виды стилей руководства. Факторы формирования и динамика стилей руководства. Стимулирование и мотивация. Виды и методы стимулирования. Содержание мотивации и виды мотивов. Мотивация и проблема успеха. Свобода и ответственность. Создание и развитие мотивационных условий. Два потока внутрифирменной информации. Культура менеджмента и организационная культура фирмы.

7. Проблема эффективности менеджмента в сфере культуры

Эффект и эффективность. Виды эффективности в сфере культуры. Целесообразность, рациональность и экономичность в социально-культурной сфере. Уровни анализа эффективности: уровень социально-культурной деятельности, уровень деятельности фирмы, уровень управления организациями и учреждениями. Методы анализа эффективности.

8. Правовое регулирование сферы культуры

Развитие законодательства Республики Беларусь об исключительных правах. Охрана интеллектуальной собственности. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах». Кодекс «О культуре». Физические и юридические лица. Контрафактные товары. Гражданско-правовые и иные меры защиты авторских и смежных прав.

9. Понятие инновации и инновационного проекта

Инновации и их виды. Новация. Изобретение. Открытие. Классификация инноваций. Функции инноваций. Инновационный процесс. Жизненный цикл инновации. Источники инноваций. Обзор рыночной ситуации и генерация идей. Методы генерирования инноваций. Фильтрация идей.

Маркетинг проектов для прикладных исследований (поиск идей). Маркетинг результатов прикладных исследований, нацеленных на оценку рыночных перспектив и перспектив промышленного применения результатов исследований. Маркетинг инновации.

Понятие «инновационный проект». Жизненный цикл инновационного проекта. Структуризация проекта. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО) проекта. Оформление инновационных проектов. Управление проектом.

Отбор и оценка инновационных проектов. Содержание и процедура оценки и отбора. Критерии, связанные со стратегией и политикой корпорации. Маркетинговые критерии. Научно-технические критерии.

Финансовые критерии. Производственные критерии. Прочие критерии. Организация оценки проекта.

Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернатив. Особенности финансовой оценки научно-технических проектов. Сущность показателя экономического эффекта инновационного проекта. Порядок расчета экономического эффекта инновационного проекта и выбор наилучшего варианта. Общая экономическая эффективность инновационного проекта.

10. Планирование и управление инновациями

Специфика инновационного менеджмента. Практические приемы инновационного менеджмента. Управление инновационными проектами. Планирование инновационного портфеля.

Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения. Общие понятия неопределенности и риска. Некоторые понятия из теории статистики. Методы оценки рисков. Метод корректировки нормы дисконта. Метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности). Анализ чувствительности. Метод сценариев. Деревья решений. Имитационное моделирование инвестиционных рисков. Способы снижения риска. Некоторые алгоритмы проведения анализа риска инновационного проекта. Алгоритм имитационного моделирования. Алгоритм сценарного анализа. Пример расчёта. Риск-анализ инвестиционного проекта методом имитационного моделирования. Риск-анализ инвестиционного проекта методом сценариев. Анализ рисков с построением дерева решений.

11. Финансирование и юридические аспекты инновационной деятельности

Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Источники прямого финансирования инновационных проектов. Источники косвенного финансирования инновационных проектов. Государственное финансирование инновационных проектов.

Основные направления и понятия инновационной деятельности РБ. Нормативные правовые акты Республики Беларусь по вопросам деятельности субъектов инновационной инфраструктуры. Нормативные правовые акты Республики Беларусь связанные непосредственно с инновационной деятельностью физических и юридических лиц. Государственная поддержка и льготы.

12. Инновационная инфраструктура РБ

Объекты инновационной инфраструктуры. Республиканский центр трансфера технологий. Свободные экономические зоны. Технопарки РБ.

Национальный инфопарк. Парк высоких технологий. Технологический парк «Метолит». Технологический парк «Могилев». Организация инновационной деятельности в ВУЗах. Белорусский инновационный фонд. Информационное обеспечение инновационной деятельности.

13. Основные понятия маркетинга

Основы маркетинга. Социальные основы маркетинга. Основные понятия маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Процесс управления маркетингом в контексте PR-деятельности. Управление маркетингом и управление общественными связями предприятия. Выявление новых рынков. Оценка маркетинговых возможностей. Отбор целевых рынков. Замеры и прогнозирование спроса. Сегментирование рынка. Отбор целевых сегментов рынка. Маркетинг, реклама, пиар: взаимосвязь, взаимодействие, взаимовлияние.

Глобализация и международный маркетинг. Маркетинг локальный, национальный, мультинациональный, глобальный. Стратегии стандартизации и локализации для бизнеса и некоммерческих организаций. Географическая и социально-экономическая сегментация, оценка рынков и стратегическое планирование во внешнеэкономической деятельности.

14. Концепция позиционирования

Позиционирование товара, услуги, образа компании. Основные подходы к стратегии позиционирования. Позиционирование и PR. Концепция Э. Райса и Дж. Траута. Перспективные и неперспективные дифференцирующие идеи. Репозиционирование.

Комплекс маркетинга. Понятие о комплексе маркетинга. Элементы комплекса маркетинга и их вариативность: 4P, 5P, 7P, 9P, 10P, 11P, 12P. Разработка комплекса маркетинга. Основные составляющие комплекса маркетинга. Принципы организации системы маркетинга. Особенности комплекса маркетинга для товаров и услуг. Традиционный, внутренний и двусторонний маркетинг.

15. Потребительское поведение

Потребительское поведение и социальная стратификация. Потребительские рынки. Характеристики покупателя. Модели покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке. Социальная стратификация в разрезе социальных коммуникаций.

Поведение организованных потребителей. Рынок товаров промышленного назначения. Рынок посредников. Рынок государственных учреждений. Корпоративный рынок (рынок организаций). Government Relations (GR) в системе социальных коммуникаций.

Маркетинговая среда. Внутренняя среда и внутрикорпоративные коммуникации. Микросреда организации и ее основные факторы.

Макросреда организации, её основные факторы. Влияние отдельных факторов макросреды (экономических, демографических, социокультурных, правовых и др.) на маркетинг и социальные коммуникации.

16. Маркетинг и связи с общественностью

Продвижение товаров. Стратегия коммуникации и стимулирования. Этапы разработки эффективной коммуникации. Разработка комплексного бюджета продвижения. Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью. Личная продажа и управлением сбытом. Интерактивный и прямой маркетинг. Формы прямого маркетинга. Интерактивный маркетинг и электронная торговля. Интегрированный прямой маркетинг. Общественное мнение и вопросы этики. Ресурсы в рекламной коммуникации.

17. Маркетинг услуг и маркетинг в сфере некоммерческой деятельности

Специфика маркетинга услуг. Распространение маркетинга в некоммерческих сферах деятельности. Маркетинг, реклама и PR некоммерческой организации. Маркетинг отдельных лиц в системе социальных коммуникаций. Маркетинг мест, территорий, стран и его прикладные задачи. Маркетинг идей: гуманитарные и коммуникативные аспекты.

18. Концепция системы маркетинговой информации

Система внутренней отчетности организации. Система сбора внешней текущей маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация: достоинства и недостатки в контексте маркетинговой деятельности.

Система анализа маркетинговой информации. Схема маркетингового исследования. Программа исследования и его основные этапы. Выявление проблем и формулирование целей. Практическая применимость результатов маркетингового исследования: коммуникативные аспекты.

Сбор и анализ вторичной информации. Внешние и внутренние источники вторичной информации. Рынок маркетинговой информации: основные сектора, организация работы с ними. Система внутренней отчетности организации. Принципы работы с вторичными данными.

Методы сбора маркетинговой информации. Основные количественные методы маркетингового исследования. Массовый опрос. Анкетирование. Мониторинг. Качественные методы в маркетинговом исследовании. Наблюдение. Интервью. Работа с экспертами. Фокусирование в группе. Тестирование.

II. Консалтинг в связях с общественностью

1. Консалтинг как вид профессиональной деятельности в системе связей с общественностью

Современное состояние и перспективы развития консалтинга. Эволюция взглядов на консультирование. Множественность определений понятия «консалтинг». Консалтинг в сфере связей с общественностью как совокупность технологий менеджмента, психологии и искусства. Определения и сущность консалтинга. Консалтинг как способ разрешения противоречий внутри системы.

Виды и формы консультирования в связях с общественностью. Различные подходы к классификации консалтинговых услуг: предметная и методологическая классификация.

Виды консалтинговых услуг (экспертное, процессное, обучающее) и их сущностные характеристики. Внутреннее и внешнее консультирование. Использование услуг профессиональных консультантов и консалтинговых компаний.

Формальное, неформальное, смешанное консультирование. Преимущества и недостатки разных форм и видов консультирования.

2. Исторические предпосылки возникновения и развитие консалтинга в связях с общественностью

Возникновение консультирования: три основных источника появления консалтинга. Развитие консультационных услуг по созданию имиджа политических лидеров. Первые профессиональные консультанты в сфере управления общественными отношениями. Развитие комплексной системы сбора и обработки информации, предшествующей предложению и оказанию консультационных услуг в политической сфере. Превращение эпизодических политических консультационных услуг в индустрию бизнеса и управления политической сферой. «Золотой век консалтинга» в истории развития института связей с общественностью. Становление и развитие консалтинга как методологического механизма систематической диагностики состояния рынка, регулирования состояния его напряженности и нестабильности и прогнозирования его будущего состояния.

3. Субъекты и объекты консалтинговой деятельности

Субъекты и объекты консультирования, достоинства и недостатки внутреннего консультанта, работающего на постоянной основе, и внешнего консультанта, как независимого специалиста, предоставляющего услуги и свой интеллектуальный ресурс на основе возмездного договора. Специализации консалтинговых компаний в сфере Пиар. Преимущества и недостатки внутреннего и внешнего консультанта.

4. Процесс институционализации консультирования. Экономика и организация консалтинговых услуг

Типы консалтинговых организаций и их характеристика. Условия вхождения в консалтинговый бизнес. Уровень спроса на консалтинговые услуги и формирование предложения консалтинговых услуг. Причины обращения к услугам консультанта (по данным Эмси консалтинг, по исследованиям В. Носова и Ч. Бургера). Ценообразование на консалтинговые услуги: повременная, фиксированная, в процентах от стоимости объекта консультирования или результата, комбинированная.

5. Зарубежный и отечественный опыт консультирования в связях с общественностью

Ведущие мировые и отечественные консалтинговые компании. Методы их работы. Характеристика ведущих мировых и отечественных консалтинговых компаний. Примеры их функционирования. Существующие методики рейтинга консалтинговых компаний. Конкурентные преимущества консалтинговых компаний на рынке. Профессиональные знания, необходимые современному консультанту в области связей с общественностью. Система подбора персонала в консалтинговые компании и оплата его услуг. Наиболее эффективные источники поиска консультантов на работу: критерии отбора.

Специфика консалтинговых услуг в Республике Беларусь. Становление отечественного консалтинга как профессиональной деятельности. Виды компаний, оказывающих услуги в области профессионального PR-консультирования. Положительные и отрицательные тенденции отечественного PR-консалтинга. Использование западного опыта в отечественной практике консультирования. Количество специалистов, их распределение, требуемые компетенции и личностные характеристики для успешной работы в сфере консалтинга PR, заработная плата. Должностные обязанности PR-консультанта. Особенности процедуры выбора консультантов клиентами в белорусской действительности. Ценообразование на консалтинговые услуги и финансирование деятельности консультантов, типы договоров на услуги консультанта и возмездной оплаты.

6. Методы и технологии консалтингового обслуживания

Консалтинговый процесс и консалтинговый проект: сущность, этапы, специфика. Консультирование как способ психологического взаимодействия консультанта с клиентом. Проблема установления «рабочего союза». Правила эффективного взаимодействия клиента и консультанта. Применение проблемно-ориентированного или клиенто-ориентированного подхода при

работе консультанта с клиентом: достоинства и недостатки. Жизненный цикл отношений «клиент – консультант».

Стадии консалтингового процесса: предпроектная, проектная, послепроектная. Этапы консалтингового проекта: диагностика, разработка решения, внедрение решения. «Постановка диагноза» как проблема, которую необходимо поручать специалистам-консультантам. Специфика анализа первичной информации (брифование клиента) и вторичной информации (анализ рынка, анализ продукта, конкурентной среды, целевой аудитории, процесса принятия решения, возможных ограничений проекта). Ограничения консультанта при диагностике проблемы.

Методы поиска информации. Исследовательские и аналитические инструменты, применяемые консультантами на практике. Мониторинг и оценка результатов консалтинговых услуг.

7. Политический консалтинг в системе общественных связей и информационно-коммуникационных процессов

Управленческое консультирование в политике. Консультации по оптимизации структуры политической организации. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов.

Технология социально-политического моделирования. Выработка рекомендаций по реорганизации политической структуры и политических процессов.

Этапы процесса политического консультирования. Анализ информации, оценка показателей для выработки, обоснования и принятия решений. Информационные ресурсы политического консалтинга. Выбор средств массовой информации в зависимости от целей политических коммуникаций.

8. Комплексная ПР-стратегия как продукт ПР-консультирования

Принципы стратегического планирования (ситуационный анализ рынка, анализ целевой аудитории, психология потребительского поведения). Область применения методов количественного и качественного маркетингового исследования при создании ПР-стратегии (опрос общественного мнения, фокус-группа, глубинное интервью с представителями ЦА – выражение собственной аргументированной позиции эксперта). Мониторинг печатных СМИ и интернет-ресурсов. Аналитические исследования на основе информации СМИ. Составление аналитического отчета.

Определение категорий общественности (выбор аудитории и средств воздействия на нее). Формулировка ключевой идеи кампании (позиционирование, ключевая идея ПР-сообщения). Выбор коммуникационных каналов и методов работы с ними. Тактика: методы

работы с коммуникационными каналами. Виды планирования (календарное, аудиторное, финансовое). Модели оценки эффективности ПР-кампании.

Управление кризисом. Организационное поведение в кризисных ситуациях. Разработка концепции консультационной услуги в системе антикризисного управления и регулирования. Консультационные услуги внешних консультативных фирм и консультационная работа собственных служб и специалистов по диагностике ситуации, предотвращению или предупреждению организационных конфликтов. Проблема конфиденциальности информации.

Сущность, природа и причины конфликтов в современном обществе и бизнесе. Приемы и стратегия консультанта при разрешении конфликтных ситуаций: уход от конфликта, бездействие, приспособление, скрытость действий, быстрота решений, компромисс, сотрудничество. Борьба и конфликты корпоративных организаций за сферу влияния. Модели исхода: «выигрыш – проигрыш», «выигрыш – выигрыш», «проигрыш – проигрыш».

9. Тенденции развития рынка консалтинговых услуг

Тенденции изменения спроса на консалтинговые услуги. Потенциальная возможность снижения спроса на консалтинговые услуги во время экономических кризисов. Перспективы развития и работы в Республике Беларусь зарубежных консультационных компаний, средних и крупных белорусских консультационных фирм. Мелкие консультационные и квазиконсультационные фирмы: объёмы освоенного рынка.

III. Реклама в коммуникационном процессе

1. Понятие и функции рекламы

Сущность рекламы. Характеристики рекламы. Неличный, однонаправленный характер рекламной информации. Общественный характер рекламы. Пристрастный характер. Яркость, эмоциональность, повторяемость. История возникновения и развития рекламы.

Подходы к определению и типологии рекламы. Подгруппы рекламы: медийная и немедийная. Медийная реклама: телевизионная, радиореклама, реклама в прессе, интернет-реклама, наружная, внутренняя, транзитная. Немедийная: прямая, печатная, реклама в местах продаж, сувенирная. Различные определения рекламы.

Базисные типы рекламы. Реклама торговой марки. Торгово-розничная реклама. Политическая реклама. Адресно-справочная реклама. Направленно-ответная реклама. Бизнес-реклама. Учрежденческая реклама (корпоративная или имиджевая). Общественная реклама.

Информативная, убеждающая и напоминающая реклама. Рациональная и эмоциональная реклама. Селективная (избирательная) реклама, массовая реклама. Локальная, региональная, общенациональная, международная

реклама. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама. Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Выставки и ярмарки. Компьютерная реклама.

Социальная реклама. Интересы общества по мультиплицированию социальной рекламы. Социальная реклама как современный способ создания социально одобряемого и социально не одобряемого действия. Социальная реклама как индикатор проблем общества. Особенности социальной рекламы в Беларуси. Отличие социальной рекламы от комплекса просветительских, агитационных способов борьбы с аномальными явлениями в социуме.

Организационные формы учета интересов разных социальных институтов в процессе создания социальной рекламы.

Задачи рекламы: распространение коммерчески важных сведений о товаре; формирование у потребителей знаний о фирме и товаре или услугах, общественной потребности в данном товаре или услуге; разработка и поддержание позитивного имиджа фирмы (товара); побуждение потребителя обратиться именно к этой фирме; формирование образа надежного партнера; поддержание приверженности данной конкретной марке, услуге; стабилизация или увеличение продаж (ускорение товарооборота).

Функции рекламы: экономическая, информационная, коммуникативная, контролирующая, корректирующая, эстетическая, образовательная, управление спросом.

2. Реклама как коммуникативный процесс

Особенности коммуникаций в социальном организме. Содержание коммуникаций: ценности, знания, оперативная информация. Условия устойчивости в социальном организме и роль коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости социума. Коммуникации как способ формирования целей развития. Формы общественного сознания и их специализация в генерировании общественной информации. Использование в рекламе традиционных и дистанционных каналов коммуникации.

Транснациональные экономические и информационные потоки в современном обществе, влияние их на национальные культуры, на национальные ценности: феномен интернациональной рекламы. Глобализация информационных процессов на современном этапе. Проблемы обработки массовой рекламной информации.

Рекламные технологии в докоммуникативной, коммуникативной и посткоммуникативной фазах. Социально-демографические характеристики аудитории и ее характеристики сознания как фильтры восприятия содержания СМК. Внимание, понимание, освоение и усвоение как основные стадии в процессе потребления информации. Конвенциональный характер поэтапного описания процесса воздействия рекламы на потребителя.

IV. Кросскультурные исследования, межкультурная коммуникация и межкультурная компетентность

1. Понятие и содержание кросскультурных исследований как отрасли научного знания

Ситуация поликультурности и необходимость адекватного диалога между национально-этническими культурами как условие и фактор формирования кросскультурного направления исследований.

Понимание кросскультурных исследований в качестве вида сравнительного исследования, объектом и предметом которого выступает культура; научного метода познания, основанного на выявлении сходных особенностей («общая позиция», «общие факторы», «общие принципы», «идентичная причинная основа», «универсальное пространство»), и уникального своеобразия различных явлений и процессов.

Проблема продуктивности кросскультурных исследований. Условия кросскультурной продуктивности.

2. Источники возникновения, развитие и проблемное поле кросскультурных исследований

Исследования Л. Моргана, Э. Тайлора, Дж. Фрэзера как источник компаративных исследований. Значение Британской и американской школ культурной (социальной) антропологии для сравнительного анализа культур.

Кросскультурные проекты А. Крёбера («Реестр культурных элементов») и Дж. Мёрдока («Группа межкультурных обзоров»). Общие принципы кросскультурных исследований Дж. Мёрдока (работы «Общий знаменатель культур» и «Фундаментальные характеристики культуры»). Создание «Ареальной картотеки человеческих отношений» (Human Relations Area File - HRAF).

Кросскультурный подход как теоретическая проблема в трудах Л. Уайта и М. Херсковица, Э. Эванс-Причарда.

Роль теории и практики межкультурной коммуникации в генезисе и развитии кросскультурных исследований.

Разработка понятийного аппарата кросскультурных исследований Г. Драйвером (Harold E. Driver), Д. Левинсоном (David Levinson), К. Эмбером (K. Ember) и др. Вклад в разработку кросскультурного проблемного поля Э. Аронсона и Д. Мацумото. Роль исследований Э. Холла. Значение психологических и этнопсихологических исследований: А.Р. Лурия, Г. Триандиса. Кросскультурный менеджмент Н.Дж. Холдена.

Проблемное поле кросскультурных исследований: исследование особенностей взаимодействия «своей» и «чужой» культуры (Е. Киль, Е. Кинаст, Б. Кревер, А. Томас); определение концепта критических ситуаций взаимодействия разных культур (Е. Кинаст, А. Томас, Я. Фланаган); выявление путей сближения разных культур (А. Томас); определение критериев успеха межкультурного взаимодействия (Б. Хатцер, Г. Лайс, Р. Брислин).

3. Методологические аспекты кросскультурных исследований

Психологические методы исследования. Методологический аппарат социологии, применяемых в кросскультурных исследованиях. Математические методы обработки результатов исследований. Ранжирование, контент-анализ, метод парных сравнений, метод оценки высказываний, метод выбора из нескольких альтернатив.

Методологические проблемы кросскультурного исследования: вид исследования, определение культуры, составление выборки, определение переменных, языковые барьеры, исследовательские процедуры.

Варианты видов исследования в зависимости от целей и критерия. Виды кросскультурных исследований: конфирматорное; эксплораторное; наличие или отсутствие контекстных переменных.

Сравнение культур, причины возникновения различий, проверка гипотезы, экологический анализ и анализ уровня культуры, кросс-культурное валидизирующее исследование, этнографическое исследование (Мацумото: виды кросскультурных исследований).

4. Практика кросскультурных исследований

Методики кросскультурных исследований. Критерии кросскультурных исследований. Наличие культурных универсалий как критерий кросскультурного анализа: «поиск пропитания», «одежда», «место обитания», «имущество», «поездки и перевозки», «изобразительные искусства», «социальная стратификация», «родственные связи», «политическое поведение, «смерть», «вероисповедание», «младенчество и детство» и др.

Разнообразие кросскультурных исследовательских моделей. Признание межкультурных различий как условие кросскультурных исследований.

Ценности как основание кросскультурных исследований. Методика Ф. Клакхона-Ф. Стродтбека.

Способ жизни как матрица сравнительного анализа: С. Моррис.

Ценностный опросник Ф. Тромпенаарса.

Модель кросскультурных исследований Г. Хофстеде. «Дистанция власти – степень неравномерности распределения власти с точки зрения данного общества»; «избегание неопределенности»; «маскулинность–феминность» как шкала измерения.

Кросскультурная модель Триандиса. Понятие культурного синдрома. Шкала «простота–сложность»; «индивидуализм–коллективизм»; «открытость–закрытость».

Методика «Типы личностной идентичности» (Г.У. Солдатова, С.В. Рыжова). Методика «Культурно-ценностный дифференциал» Г.У. Солдатова, И.М. Кузнецов).

5. Кросскультурные исследования национально-этнических культур

Понятие национального и этнического. Составляющие уникальности культуры. Изучение белорусской культуры на основе применения разных методик и критериев кросскультурных исследований. Ценностное наполнение содержания белорусской культуры. Знакомство с результатами исследований белорусских ученых. Применение на практике шкалы Клакхона-Стродтбека.

Применение SWOT-анализа при прогнозировании развития культур. Создание проекта кросскультурных исследований на уровне: белорусская культура – другая культура.

6. Понятие и содержание межкультурной коммуникации как отрасли научного знания

Межкультурная коммуникация как подсистема коммуникации. Актуальность межкультурной коммуникации как отрасли научного знания и учебной дисциплины. Роль межкультурной коммуникации в ситуации процессов дифференциации и интеграции культуры. Межкультурная коммуникация как система разнообразных форм отношений и взаимодействий между культурами и их носителями. Знания и прикладные умения в области межкультурной коммуникации как условие формирования высокого уровня профессионализма и квалификации современных менеджеров, культурологов, руководителей и сотрудников разных областей. Приобретение общественных навыков (изучение иностранных языков, знакомство с историей и культурой других народов), овладение соответствующими правилами поведения в повседневной, профессиональной и религиозной сферах, установление научных связей – функциональное наполнение межкультурной коммуникации.

Межкультурная коммуникация как стратегия взаимодействия между культурами, направленная на сотрудничество и диалог.

7. Причины и источники возникновения научной дисциплины «межкультурная коммуникация»

Антропологический, культурологический, социально-психологический, этнологический подходы к изучению межкультурного взаимодействия. Термины «межкультурная коммуникация», «кросскультурная коммуникация» и «мультикультурная коммуникация». Предпосылки появления межкультурной коммуникации как отрасли знания. Развитие антропологии и культурологии, этнологии, социологии и истории – источник формирования межкультурной коммуникации. Интерес к новой научной дисциплине в период послевоенного развития. Ситуация поликультурности и необходимость адекватного диалога между национально-этническими культурами как центральная проблема межкультурной коммуникации. Исследование особенностей взаимодействия «своей» и «чужой» культуры (Е. Киль, Е. Кинаст, Б. Кревер, А. Томас); определение понятия культуры в

контексте межкультурного взаимодействия (М. Мае, Р.А. Молл, С. Ратье, А. Томас, Г. Триандис, А. Фельдткеллер, Г. Хофстеде), определение концепта критических ситуаций взаимодействия разных культур (Е. Кинаст, А. Томас, Я. Фланаган,); определение условий для осуществления эффективной межкультурной коммуникации (А. Томас); выявление путей сближения разных культур (А. Томас); определение критериев успеха межкультурного взаимодействия (Б. Хатцер, Г. Лайс, Р. Брислин) как проблемное поле современных исследований в области межкультурных коммуникаций.

8. Структура и виды межкультурной коммуникации

Структурные компоненты межкультурной коммуникации: создатель сообщения, получатель сообщения, предмет коммуникации и сообщение его отображающее, средства коммуникации, результат коммуникации, шум. Диахронный и синхронный аспекты межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации: устная и письменная, аудитивная, визуальная, тактильная. Мировые регионы, мировые субрегионы, этнические и национальные культуры, этнорасовые группы, различные социальные группы, индивиды как субъекты межкультурной коммуникации.

Характер межкультурной коммуникации – нейтральный, альтернативный, конкурентный.

Уровни межкультурной коммуникации: этнический, региональный, национальный, цивилизационный.

9. Формы межкультурной коммуникации

Проблемы критериев в выявлении форм межкультурной коммуникации. Основные формы межкультурной коммуникации: аккультурация, ассимиляция, интеграция.

Понимание аккультурации в культурной антропологии. Исследования аккультурации Р. Линтоном, М. Херсковичем, М. Мид др. Проблема соотношения понятий «межкультурная коммуникация» и «аккультурация». Аккультурация как форма межкультурного взаимодействия, предполагающая изменение культурных парадигм вступающих во взаимодействие культур при сохранении собственной идентичности.

Ассимиляции – форма межкультурного взаимодействия, вследствие которого одна культура при взаимодействии с другой теряет идентичность.

Интеграция как форма межкультурной коммуникации, направленная на выработку общих, совместных ценностей и парадигм.

10. Этнические аспекты межкультурных коммуникаций

Особенности межэтнического взаимодействия. Уровни межэтнической коммуникации.

Факторы межэтнических коммуникаций (социальные, исторические, ценностно-культурные, политические). Роль этнических стереотипов в межкультурной коммуникации.

Типы межэтнических коммуникаций: прибавление, усложнение, убавление, обеднение. Основные формы межэтнической коммуникации – ассимиляция и интеграция. Проблемы межэтнических отношений. Дискриминация, геноцид, апартеид, сегрегация как формы внутри- и межэтнических (межнациональных) взаимоотношений.

Проблема чужеродности культуры. Содержание культурных различий. Культурный шок и способы его преодоления: геттоизация, ассимиляция, взаимодействие, колонизация.

Толерантность как одна из базовых ценностей межкультурных взаимодействий и необходимое условие реализации принципов плюрализма и свободы. Определение толерантности в Резолюции № 5.61 Генеральной Конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 г. Межкультурная толерантность и терпимость как фундаментальная основа любого поликультурного общества. Различное отношение к толерантности в индивидуалистских и коллективистских культурах. Личностные факторы толерантной/интолерантной личности.

11. Вербальные и невербальные аспекты межкультурной коммуникации

Определение понятия «коммуникация» как вербального и невербального процесса. Язык как основа коммуникации. Множественность языков и проблема межкультурного понимания. Модели коммуникации. Проблема адекватной интерпретации сообщения. Социальная коммуникация как осознанная и кооперативная деятельность. Смысловой контакт в межкультурной коммуникации. Возможности возникновения «псевдокоммуникации» и «квазикоммуникации» в инокультурном контексте общения. Фреймы как способы познания разных культур. Понятие коммуникативной неудачи. Типология коммуникативных неудач. Специфика использования различных средств коммуникации (ВК и НВК), каналов, видов коммуникации при взаимодействии с представителями других культурных ареалов. Гендерные особенности коммуникативного поведения. Механизмы и типичные ошибки восприятия. Специфика текстовой деятельности в процессе межкультурной коммуникации.

Понятие невербальной коммуникации. Система символов, знаков, жестов как компоненты невербальной коммуникации. Особенности невербальной коммуникации в национальных культурах.

12. Теории и практические модели межкультурной коммуникации

Критерии теоретического осмысления межкультурной коммуникации. Объяснительный, функциональный, критический и инструментальный подходы теоретического понимания межкультурной коммуникации. Модернизационная, альтернативная и неомодернизационная модели

межкультурной коммуникации. Теории «плавильного котла» и мультикультурализма. Либеральный мультикультурализм У. Кимлики. «Мягкий» мультикультурализм Ч. Кукатоса. Теория Дж. Берри. Критика мультикультурализма. Концепция культурного плюрализма. Модели межкультурной коммуникации У. Гудинкуста, Э. Хирша, Э. Холла.

13. Межкультурная компетентность

Актуальность межкультурной компетентности. Роль межкультурной компетентности в ситуации глобализации. Межкультурная компетенция как комплекс аналитических и стратегических способностей, расширяющий интерпретационный спектр индивида в процессе межличностного взаимодействия с представителями другой культуры. Межкультурная компетентность – необходимая квалификация для современных руководителей и сотрудников разных областей.

Межкультурная компетентность как совокупность знаний, навыков и умений, направленных на успешный диалог с представителями других культур. Толерантность как условие межкультурной компетентности. Обыденный и профессиональный уровни межкультурного понимания.

Генезис и развитие межкультурной компетентности. Предпосылки появления межкультурной компетентности как отрасли знания. Развитие антропологии и культурологии, теории и практики межкультурной коммуникации – источник формирования межкультурной компетентности. Интерес к новой научной дисциплине в период послевоенного развития в связи с расширением межкультурных и международных контактов, антиколониальным движением (1950–1960). Ситуация поликультурности и необходимость адекватного диалога между национально-этническими культурами как источник формирования межкультурной компетентности (1960–1980). Исследования А. Клакхона, У. Гудинкуста, М. Херсковица, М. Беннета, Э. Хирша, Э. Холла, П. Бергера, С. Хантингтона. Современный этап развития межкультурной компетентности. Проблема формирования межкультурной компетентности как научной дисциплины.

Структура и правила межкультурной компетентности. Социокультурные (контекстные) знания, коммуникативные навыки, языковые знания, психологические умения как составляющие межкультурной компетентности.

Социокультурные знания как знания национально-культурных особенностей и как условие успешной коммуникации.

Коммуникативные навыки – совокупность способов выражения идей, мыслей, чувств, переживаний, способов воздействия на партнеров и собеседников, используемых в процессе общения для достижения целей коммуникации.

Языковые знания – инструмент познания собственной и другой культуры.

Психологические умения («межкультурная сенситивность») как выражение типа реакции индивида на явления другой культуры. Основа

психологических умений: природная общительность, способность, вступать в психологические контакты, формировать в ходе коммуникации доверительные взаимоотношения с партнерами и собеседниками. Отсутствие чувств напряжения, досады, психологического дискомфорта как характеристики межкультурной сенситивности.

Правила межкультурной компетентности: хорошо знать себя и собственную культуру, быть терпеливым, внимательно слушать собеседника, наблюдать ситуацию и не делать поспешных выводов, спокойно переносить неопределенные ситуации и сохранять способность принимать решения, чаще обращаться за информацией и советами к компетентным источникам, тщательнее взвешивать свои решения, проявлять искреннюю любознательность ко всему новому и необычному, получать как можно больше информации о культуре своих партнеров, проявлять стремление к изучению и пониманию инокультурных перспектив, признавать собственные ошибки, избегать недоразумений, находить средства и пути, чтобы общаться с инокультурными партнерами по самому широкому кругу вопросов.

Проблемное поле межкультурной компетентности. Масштабность исследований в области межкультурной компетентности. Область основных проблем исследования: 1) особенности взаимодействия своей и чужой культуры (Е. Киль, Е. Кинаст, Б. Кревер, А. Томас); 2) влияние концептов мировой культуры на процессы глобального научения и обучения: (Е. Киль, К. Флехзиг, В. Вельш); 3) определение понятия культуры в контексте межкультурного взаимодействия (М.Мае, Р.А. Молл, С. Ратье, А. Томас, Г. Триандис, А. Фельдткеллер, Г. Хофстеде; 4) классификация признаков культурных стандартов (А. Томас); 5) концепт критических ситуаций взаимодействия разных культур (Е. Кинаст, А. Томас, Я. Фланаган,); 6) динамика межкультурного взаимодействия в ситуациях пересечения разных культур (А.Томас); 7) условия для осуществления эффективной межкультурной коммуникации (А.Томас); 8) пути сближения разных культур (А.Томас); 9) критерии успеха межкультурного взаимодействия (Б. Хатцер, Г. Лайс, Р. Брислин); 10) анализ специфики межкультурной компетентности (А. Вирлахер, Я. Ленхофф, П. Мехерил, В.Фриндте); 11) элементы межкультурной компетентности (Д.Диардорфф); 12) классификация уровней межкультурной компетентности (Е.Киль, Г.Лайс, А.Томас, Б.Хатцер); 13) подходы к межкультурной компетентности (Р. Брислин, Е. Кинаст, Г. Лайс, А. Мюллер) и модели межкультурной компетентности (Ю. Болтен, Д. Диардорфф, Е. Киль, А. Томас, У. Хеслер, В. Фишер); др.

Теории и модели межкультурной компетентности. Теория межкультурной грамотности Э. Хирша. Относительно высокий уровень культурной грамотности – условие успешной межкультурной коммуникации. Межкультурная грамотность как понимание фоновых знаний, ценностных установок, психологической и социальной идентичности, характеристик представителя другой культуры.

Теория низко- и высококонтекстуальных культур Э. Холла. Особенности низкоконтекстуальных культур. Специфические черты

высококонтекстуальных культур. Межкультурные отличия в восприятии времени. Монохронные и полихронные типы культур.

Культурные различия и модель межкультурной компетентности М. Беннета. Этапы осознания межкультурных различий: этноцентрические и этнорелятивистские.

Адаптационная модель межкультурной компетентности У. Гудинкуста. Управление уровнем тревожности и неопределенностью как ключевая посылка концепции. Основные факторы, процесс и результат межкультурной адаптации.

Комплексная модель культурной трансформации И. Ким. Коммуникативная компетентность как ядро модели и условие успешной межкультурной адаптации.

Модель Б. Спитцберга. Уровни процесса межкультурного взаимодействия: индивидуальный, эпизодический, уровень взаимоотношений.

V. Межкультурные конфликты

1. Конфликт как предмет исследования в системе социогуманитарных наук. Типология конфликта

Подходы в понимании конфликта. Истоки конфликтологии и ее развитие. Конфликт как предмет исследования в социологии: О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, М. Вебер, Г. Зиммель. Теории конфликта в культурологии и социологии XX-XXI вв.: Э. Дюркгейм, Л. Козер, Р. Дарендорф, А. Турен, Т. Парсонс, С. Хантингтон, Ф. Бок. Понятие межкультурных конфликтов.

Содержание и типология конфликтов. Факторы, причины и признаки конфликта. Фазы протекания конфликта. Функции конфликта: деструктивные и позитивные. Виды конфликтов: социальные и внутриличностные. Типология межкультурных конфликтов: межнациональные (межэтнические), межконфессиональные (межрелигиозные), между поколениями и носителями субкультур, между традициями и новациями в культуре. Межкультурные барьеры как источник межкультурных конфликтов. Теория М. Беннета.

2. Типы межкультурных конфликтов

Содержание межнационального конфликта. Субъекты и предмет межнационального конфликта. Межкультурная коммуникация и межнациональные конфликты. Глобализация и межнациональные конфликты. Межнациональные (межэтнические) конфликты в условиях интеграции и дезинтеграции. Дискриминация и ее формы; национализм.

Межконфессиональные (межрелигиозные) конфликты. Понятие межконфессионального конфликта. Культурология и социология о сущности межконфессиональных конфликтов. Причины и особенности

межрелигиозного конфликта. Религиозные войны. Современные межконфессиональные конфликты. Конфликт ценностей и межконфессиональные конфликты.

Межпоколенные культурные конфликты. Понятие поколения. «Условное» и «реальное» поколения. Причины межпоколенных конфликтов. Последствия межпоколенных конфликтов. М. Мид о проблеме преемственности поколений и культуры («Культура и мир детства»).

Конфликты субкультур. Понятие и критерии выделения субкультур. Д. Рисмен о субкультурах. Контркультура и субкультура. Массовая культура и субкультура. Молодежная субкультура. Феномен фэндома. Ценности как источник межпоколенных конфликтов.

Конфликты между традициями и новациями. Понятия традиций и новаций. Роль традиций и новаций в динамике культуры. Источники конфликтов между традициями и новациями. Варианты взаимодействия традиций и новаций: конфликт, симбиоз, синтез. Конфликт между традициями и новациями в культуре и между культурами.

3. Способы разрешения межкультурных конфликтов

Признание межкультурных различий как условие недопущение разжигания конфликта. Негативные и позитивные способы разрешения конфликта. Стратегии выхода из конфликта: соперничество, компромисс, сотрудничество, уход, приспособление (К. Томас). Стиль сотрудничества как наиболее приемлемая форма ведения переговоров для урегулирования конфликта.

Толерантность как одна из базовых ценностей межкультурных взаимодействий и условие недопущения или разрешения конфликтов. Определение толерантности в Резолюции № 5.61 Генеральной Конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 г. Сложность разрешения межнациональных и межрелигиозных конфликтов.

VI. Социология культуры

Культура социальных групп и общественных движений как объект изучения культурологи и социологии. Основные вехи развития культуры социальных групп и движений. Методы изучения культуры социальных групп и движений. Междисциплинарный характер дисциплины. Место дисциплины в системе наук.

Социальная стратификация. Понятие социальной стратификации. Основные критерии. Типы стратификационных систем. Классификация социальных групп. Квазигруппа и ее основные разновидности. Характеристики толпы (по Г.Лебону). Понятие и типы социальных кругов. Социально-антропологический аспект изучения социальных групп и движений. Социальные группы в настоящее время (У.Бек, Дж.Ури). Культурная дифференциация социальных групп в трудах О.Конта, М. Вебера, П.Сорокина, Г.Зиммеля, Т.Бурдьё).

Социальные движения и их роль в развитии общества и культуры. Классификация социальных движений. Классификация социальных движений по основным направлениям деятельности. Коренное отличие революционных движений от всех остальных. Социальная организация как система социальных групп. Признаки социальной организации.

Теории социальных движений. Классические теории социальных движений. Теория структурной напряженности. Теория относительной депривации. Парадигмы изучения социальных движений: Г.Блумер, Т.Гурр, Н.Смелзер, Т.Чилли, С. Тэрроу, Д. Макадам, Э.Гиденс, Ю. Хабермас. Теория коллективного поведения. Общественные движения как тип коллективного действия. Теория новых социальных движений. Функции общественных организаций и движений. Жизненные циклы социальных движений. Политический социокультурный и исторический контекст социальных движений.

Социальные предпосылки социальных движений. Структурные предпосылки возникновения социальных движений. Характеристики политической системы, влияющие на развитие социальных движений. Концепция аномии Р. Мертона. Роль аномии в возникновении социальных движений.

Личность в социальных движениях. Характеристики личности, способствующие участию в социальных движениях. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций. Индивид в группе. Феномен группового давления. Понятие маргинальности. Маргинальность и социальные движения. Роль мобильности в развитии социальных движений. Понятие комбинированной мобильности. Психодинамическая интерпретация феномена человеческой агрессивности.

Теория элит. Теории элит маккиавеллистской школы (Г.Моска, В.Парето, Р.Михельс). Концепция элитарной и массовой культуры в трудах Ф.Ницше, О.Шпенглера, Хосе Артеги-и-Гассета. Современные теории элит.

Характеристика культуры социальной группы или движения в социальном, историческом, политическом и культурном контексте (самостоятельные проекты).

Этнический и этноконфессиональный компоненты социальных групп и движений. Этнизация политики и политизация этничности. Этноцентризм. Национализм. Патриотизм, Космополитизм. Интернационализм. Глобализм. Современные подходы к определению этничности. Концепции этнопсихологии и психологии наций. Понятие о национальном характере. Характеристика национальных движений. Национальные движения и их роль в культурном и политическом процессах. Национализм и демократия.

VI. Международные культурные связи

Понятие международных отношений и международных культурных связей. Международное культурное сотрудничество как составная часть

современной культурной политики Республики Беларусь. Законодательная база международных культурных отношений. Внешняя политика страны и проблемы межкультурного взаимодействия.

1. Субъекты международных культурных связей

Субъекты международных отношений и международных культурных связей: содержание понятий. Международные организации в сфере международных культурных связей.

Основные аспекты деятельности международных организаций и фондов (образовательный, информационный, просветительский и др.) в процессе осуществления многосторонних связей. Универсальные и специфические международные организации в сфере культуры; правительственные и неправительственные организации (субъекты) международных культурных связей.

Организация Объединенных Наций, история возникновения, задачи и направления деятельности. Структуры и программы ООН, действующие в социально-культурной сфере. ЮНИСЕФ, ПРООН, Управление по делам беженцев и др.

Европейские организации, фонды и программы в области культурного сотрудничества Евросоюз: история создания, структура и направления деятельности. Политика добрососедства, как основа сотрудничества ЕС со странами не-членами ЕС. Программа «Восточное партнерство» – гуманитарный и культурный компоненты. Программы ЕС в области образования. Культурный потенциал совместных программ ООН и Евросоюза. Негосударственные организации, действующие под эгидой ЕС в области менеджмента социально-культурной деятельности, музейного и библиотечного дела, кино, театрального и изобразительного искусства.

Программы технической помощи государств – членов Евросоюза: направления сотрудничества, специфики организации взаимодействия.

2. ЮНЕСКО как ведущая организация в международном сотрудничестве

Формирование и институциональные принципы деятельности ЮНЕСКО. Основные направления деятельности. Программы ЮНЕСКО в области культуры. Сохранение нематериального культурного наследия – приоритетное направление деятельности организации на современном этапе. Нормативные акты ЮНЕСКО в широком спектре гуманитарных вопросов (образование, наука, защита авторских прав, охрана окружающей среды и природного наследия, проч.).

Участие Республики Беларусь в деятельности ЮНЕСКО. Сотрудничество в рамках программ участниц и работы Московского кластера. Национальная комиссия РБ по делам ЮНЕСКО: организационно-практические аспекты деятельности. Объекты Беларуси, включенные в

Список культурного и природного наследия ЮНЕСКО – культурно-исторические комплексы в Несвиже, Мире; дуга Струве, Беловежская пуща.

3. Формы международных культурных связей

Понятие форм международных культурных связей. Критерии классификации форм международных культурных связей.

Роль и место двусторонних культурных связей в контексте многовекторной внешней политики РБ. Особенности культурного сотрудничества с Россией и странами СНГ. Литва и Польша в контексте межкультурного взаимодействия. Европейский вектор культурного обмена. Страны Азии, Америки, Африки в орбите межкультурного диалога РБ. Новые перспективы международного культурного сотрудничества. Создание и расширение Евроазиатского Союза.

Дипломатические представительства и информационно-культурные центры в системе международных культурных связей. Особенности межкультурного диалога с ФРГ (Гёте-институт, Немецкая служба академических обменов, Минский международный образовательный центр: направления и механизмы сотрудничества). Специфика и содержание двустороннего культурного обмена с США, Венесуэлой, Ираном, Китаем, ЮАР, Швецией, Францией. Израилем.

Перспективы развития сети информационно-культурных центров РБ за рубежом. Деятельность дипломатических представительств Беларуси в реализации межкультурного диалога. Организации белорусской диаспоры в системе международных культурных связей.

4. Межкультурное взаимодействие белорусских княжеств в период раннего Средневековья (IX–XII вв.)

Появление первых государственных образований на белорусских землях и их взаимодействие с княжествами Древней Руси. Значение пути «из варяг в греки» для развития восточнославянской культуры. Межкультурное взаимодействие со странами Западной Европы. Межкультурный диалог с Византией. Влияние византийской культуры на древнебелорусскую культуру. Принятие христианства его значение для древнебелорусской культуры. Развитие литературы и искусства, формирование и развитие христианского типа культуры.

5. Международные культурные связи белорусских земель в период формирования и развития Великого Княжества Литовского

Формирование Великого княжества Литовского. Древнебелорусские земли как культурное ядро нового государства. Взаимодействие восточнославянского типа культуры с балтской культурой. Общая характеристика внешней политики ВКЛ и ее влияние на развитие

межкультурного взаимодействия. Распространение католицизма на белорусских землях – новый импульс к развитию культурного обмена. Расширение этнического состава населения, культура татарского и еврейского народов как составная часть культуры Беларуси. Влияние эпохи Возрождения на содержание культурного взаимодействия с европейскими странами. Реформация и развитие белорусской культуры в XVI в. Деятельность иезуитов в ВКЛ и формирование новой системы образования. Межкультурное взаимодействие в области религиозно-философской мысли, образования, литературы, книгопечатания, архитектуры, музыки, изобразительного искусства и других сферах.

6. Развитие белорусской культуры и международные культурные связи во второй половине XVI–XVIII вв.

Люблинская уния и ее последствия для межкультурного диалога. Брестская церковная уния. Расширение влияния польской культуры, католической и греко-католической церкви. Взаимодействие с русской и украинской культурами. Белорусская культура в контексте развития западноевропейской общественной мысли и художественной культуры. Эстетика и мировоззренческие принципы барокко. Философско-мировоззренческие аспекты Просвещения и его влияние на социальную и художественную мысль Беларуси. Международные контакты в области образования и науки. Литература, изобразительное и декоративно-прикладное искусство, архитектура, музыка, театральное искусство в международном контексте.

7. Межкультурный диалог Беларуси в конце XVIII–начале XX вв.

Разделы Речи Посполитой и вхождение Беларуси в состав Российской империи. Исторические условия развития культурного взаимодействия. Влияние польской культуры в первой трети XIX в. Сложность межкультурного взаимодействия с русской культурой. Антироссийские восстания и их значение для смены вектора культурных связей. Стратегия и практика русификации. Формирование новой системы образования. Развитие белорусской литературы и ее связь с польской, русской и украинской литературами. Международные культурные связи в области театрального, музыкального, изобразительного искусства.

Белорусское Национальное возрождение рубежа XIX–XX в. Формирование белорусской нации, национальной литературы и языка, самосознания. Расцвет национальной литературы: творчество М. Богдановича, Э. Пашкевич, Я. Купалы, Я. Коласа, Т. Гартного. Развитие белорусоведения. Творчество Азембловского, Н. Орды, В. Бялыницкого-Бирули. Расширение межкультурного диалога.

Вклад культуры еврейского и татарского народов в палитру культурной жизни на белорусских землях.

8. Международные культурные связи Беларуси в период 1919–1991 гг.

Социально-исторические, политические факторы межкультурного международного сотрудничества в период 1917–1920 гг. Октябрьская революция 1917 г. Провозглашение БНР и рост национального сознания. Создание БССР и СССР. Значение белорусизации для развития национальной культуры и межкультурного диалога. Проблемы развития белорусской культуры на территории Западной Беларуси. Формирование тоталитарного типа общества и культуры. Репрессии и контрбелорусизация. Развитие межкультурного диалога с советскими республиками.

Результаты Великой Отечественной войны и Второй Мировой войны и изменения во внутренней и внешней политике СССР как факторы новых тенденций во внешнекультурном взаимодействии БССР. Участие страны в международных организациях. Формы и направления культурных связей БССР в период с середины 1950–1980 гг. Сотрудничество с зарубежными странами в области литературы, музыки, театра, хореографического и изобразительного искусства, кино. Дни культуры как форма международного культурного диалога. Взаимодействие на культурном, образовательном, научном пространстве с республиками СССР.

Изменения в организации и содержании межкультурного диалога в период «перестройки».

9. Международные культурные связи Беларуси в период суверенитета

Становление суверенитета Беларуси. Международные культурные связи в период независимости Республики Беларусь. Основные векторы внешней политики Беларуси. Динамика международных культурных связей Беларуси.

Многосторонние и двусторонние международные культурные связи.

Развитие культурных связей со странами СНГ. Межкультурное взаимодействие с Россией. Западный вектор международных связей в области культуры. Особенности развития межкультурного диалога со странами Латинской Америки, Африки, Азии.

10. Законодательная база и программы международных связей Беларуси в сфере культуры

Государственная политика в области международных культурных связей в условиях независимости Республики Беларусь. Закон «О культуре РБ». Органы государственного управления в системе культурного сотрудничества с зарубежными странами (Министерства культуры, иностранных дел, образования, спорта и туризма, информации, комитет по делам религии и национальностей и др.). Роль местных органов власти в

реализации межкультурного диалога. Особенности приграничного сотрудничества.

Кросс-культурные коммуникации в контексте реализации государственных программ. Президентские фонды по поддержке культуры. Роль и место общественных организаций в диалоге культур.

Европейские организации, фонды и программы в области культурного сотрудничества Евросоюз: история создания, структура и направления деятельности. Политика добрососедства, как основа сотрудничества ЕС со странами не-членами ЕС. Программа «Восточное партнерство» – гуманитарный и культурный компоненты. Программы ЕС в области образования. Культурный потенциал совместных программ ООН и Евросоюза. Негосударственные организации, действующие под эгидой ЕС в области менеджмента социально-культурной деятельности, музейного и библиотечного дела, кино, театрального и изобразительного искусства.

Программы технической помощи государств – членов Евросоюза: направления сотрудничества, специфики организации взаимодействия.

11. Анализ современных международных культурных отношений

Глобализация и развитие национальных культур. Многообразие форм существования современной культуры. Проблема сохранения национальной и культурной идентичности.

Проблемы самоидентификации, выбора национального пути и встраивания в новое информационно-коммуникативное пространство. Перспективы национального развития в информационном обществе. Беларусь как часть Европы и восточнославянского культурного пространства. Основные направления внешней политики Республики Беларусь и векторы международного культурного сотрудничества.

Специфика анализа межкультурных отношений. SWOT-анализ деятельности международных и государственных программ и организаций.

12. Международные связи Беларуси в области искусства

Особенности межкультурного диалога в сфере изобразительного искусства. Развитие современной арт-индустрии в Беларуси. Участие Беларуси в международных проектах.

Международные фестивали как феномен культурной интеграции и международного обмена. Становление и развитие фестивального движения в XX в. Международные организации, регламентирующие фестивальную деятельность. Цели, задачи, структура, принципы работы. Классификация международных кинофестивалей. Крупнейшие мировые фестивали в области театрального и киноискусства. Фестивальные движения в Беларуси (кинофестивали, театральные фестивали). Особенности развития международных связей в области театра и кино: иные формы сотрудничества.

Международные музыкальные конкурсы как основная форма международных музыкальных связей на современном этапе. Характеристика крупнейших музыкальных конкурсов Европы и Америки. Международные музыкальные конкурсы в Беларуси. Международные музыкальные фестивали в Европе и в Беларуси. Международные организации в области музыки. Гастрольный и репертуарный обмен как формы международных музыкальных связей. Совместные международные проекты в области классической и современной музыки. «Славянский базар» – крупнейший международный фестиваль-конкурс.

Особенности развития современного кинематографа. Международные кинофестивали и их роль в развитии международных культурных связей. Международный кинофестиваль “Лістапад”. Белорусский кинематограф в системе международных культурных связей.

Театральное искусство в развитии международных культурных связей. Международные проекты и театральные фестивали. «Теарт», «Белая вежа» и другие театральные фестивали. Белорусское театральное искусство в развитии международных театральных культурных связей.

13. Международные связи в сфере туризма и охраны историко-культурного наследия

Основные этапы формирования международных культурных связей в сфере туризма. Направления, формы и программы развития туристической сферы в Беларуси. Взаимосвязь между туристической инфраструктурой и сохранением историко-культурного наследия. Развитие агроэкотуризма. Участие Беларуси в международных проектах туристической индустрии.

14. Международные связи в области науки и образования

Основные формы и направления международного научного сотрудничества. Международные научные организации, фонды и программы.

Основные этапы формирования мирового образовательного пространства. Формы и направления международных образовательных связей на современном этапе. Международные организации и программы. Академическая мобильность и межвузовское сотрудничество. Беларусь в системе международных образовательных обменов: проблемы и перспективы. Система образования Беларуси и Болонский процесс.

15. Содержание менеджмента международных культурных связей

Специфика менеджмента в сфере культуры. Менеджмент международных культурных связей как система организации и управления международными связями в сфере культуры. Связь менеджмента

международных культурных связей с международным и кросскультурным менеджментом.

16. Межкультурные различия и управление международными культурными связями

Понятие межкультурных различий. Межкультурные различия как условие межкультурного сотрудничества. Теории межкультурных различий. Концепция Э Холла, Э. Хирша и др. Проблема чужеродности культуры. Межкультурные барьеры. Менеджмент международных культурных связей и преодоление межкультурных барьеров.

17. Оценка ситуации и менеджмент международных культурных связей

Оценка ситуации в стране-участнице международных культурных связей: ценностно-культурная, экономическая, правовая, политическая, маркетинговая. Результаты оценки ситуации в стране и управление международными культурными связями. Республика Беларусь как партнер международного культурного сотрудничества.

Литература

Фундаментальная культурология

«Белорусская и мировая литература», «Актуальные проблемы современной культуры и цивилизации», «Библия и мировая культура», «История искусств», «История западноевропейской литературы в контексте культуры».

1. Аверинцев, С.С. Авраам. Иисус Христос. Иоанн Богослов. Иоанн Креститель. Иов. Иона. Иосиф. Иосиф Обручник. Исаак. Иуда Искарот. Мария. Мессия. Моисей. Ной / С. С. Аверинцев - М., 1991–1992.
2. Андреев, Л.Г. Зарубежная литература второго тысячелетия: 1000–2000 / Л. Г. Андреев, Г. К. Косиков, Н. Т. Пахсарьян и др. - М., 2001.
3. Андреев, Л.Г. и др. История французской литературы / Л. Г. Андреев, Н. П. Козлова, Н. П. Косиков. - М., 1987.
4. Бауман, З. Текучая современность / З. Бауман. – СПб.: Питер, 2008.
5. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество / Д. Белл. – М.: ACADEMIA, 2004.
6. Белл, Д. Иноземцев В. Эпоха разобщенности / Д. Белл, В. Иноземцев. — М.: Свободная мысль, 2007.
7. Бергер, П. Многоликая глобализация / П. Бергер, С. Хантингтон. – М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Бердяев, Н. Кризис искусства / Н. Бердяев. - М., 1918.
9. Бубер, М. Два образа веры / М. Бубер. - М., 1995.
10. Вентури, Л. Художники Нового времени / Л. Вентури. - М., 2009.
11. Гуревич, П.С. Культурология / П.С. Гуревич. – М.: Проект, 2000.
12. Гуревич, П.С. Философия культуры: учебник для высшей школы / П.С. Гуревич. – М.: Nota bene, 2000.
13. Делакруа, Э. Мысли об искусстве, о знаменитых художниках / Э. Делакруа. - М., 1960.
14. Демидов, А.Б. Феномены человеческого бытия: учебное пособие / А.Б. Демидов. –Минск: Экономпресс, 1999.
15. Доброхотов, А.Л. Культурология / А.Л. Доброхотов, А.Т. Калинин. – М.: Форум, 2010.
16. Драч, Г.В. Культурология / Г.В. Драч, О.М. Штомпель: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013.
17. Жуков, В.Ю. Основы теории культуры / В.Ю. Жуков. – СПб.: СПбГАСУ, 2004.
18. Зедльмайр, Г. Искусство и истина / Г. Зедльмайр. - СПб., 2003.
19. Ерасов, Б.С. Социальная культурология / Б.Е. Ерасов. М.: Аспект Пресс, 2000.
20. Иконникова, С.Н. История культурологии: идеи и судьбы / С.Н. Иконникова. СПб.: Изд-во Санкт-Петербург. гос. акад. культуры, 1996.

21. Иконникова, С.Н. История культурологических теорий / С.Н. Иконникова. – СПб.: Питер, 2001.
22. Ионин, Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие / Л.Г. Ионин. М.: Логос, 2009.
23. Кармин, А.С. Культурология / А.С. Кармин, Е.С. Новикова. СПб.: Питер, 2005.
24. Кармин, А.С. Культурология / А.С. Кармин. СПб.: Издательство “Лань”, 2001.
25. Кожурин, А.Я. Европейские культурфилософские концепции XIX–XX веков: учебное пособие / А.Я. Кожурин, Л.И. Кучина. – СПб.: СПбГУЭФ, 2002.
26. Кравченко А.И. Культурология: хрестоматия / А.И. Кравченко. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.
27. Кризис сознания: сб. работ по «философии кризиса». – М.: Алгоритм, 2009.
28. Культурология: курс лекций; под ред. А.А. Радугина. – М.: Центр, 2005.
29. Культурология: энциклопедия; под ред. С.Я. Левита – М.: РОССПЭН, 2007.
30. Культурология: энциклопедия; под ред. С.Я. Левита – М.: РОССПЭН, 2007.
31. Культурология; под ред. М.С. Кагана, Ю.Н. Солонина. – М. : Высшее образование, 2007.
32. Культурология; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Высшая школа, 1999.
33. Культурология. XX век: словарь. – СПб.: Университетская книга, 1997.
34. Лейбин, В.М. Словарь-справочник по психоанализу / В.М. Лейбин. – М.: АСТ, 2010.
35. Лиотар, Ж.-Ф. Состояние постмодерна / Ж.-Ф. Лиотар. – М.: Алетеия. 2014.
36. Лотман, Ю.М. Об искусстве / Ю. М. Лотман. - СПб., 1998.
37. Мартынов, В.Ф. Культурология. Теория культуры / В.Ф. Мартынов. – Минск: Асар, 2008.
38. Минюшев, Ф.И. Социальная антропология / Ф.И. Минюшев. – М.: Академический Проект, 2004.
39. Синило, Г. В. Древние литературы Ближнего Востока и мир Танаха (Ветхого Завета) / Г. В. Синило. - М., 2008.
40. Синило, Г. В. Библейская поэтика и библейская поэзия на переломах эпох (на примере немецкоязычной лирической парадигмы) / Г. В. Синило / Взаимодействие литератур в мировом литературном процессе: Проблемы теоретической и исторической поэтики: в 2 ч. - Гродно, 2001. Ч. 1.
41. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2010.
42. Новая философская энциклопедия. В 4 т. – М.: Мысль, 2010.
43. Современная западная философия: учебное пособие; под ред. Т.Г. Румянцевой. – Минск: Вышэйшая школа, 2000.

- 44.Тарнас, Р. История западного мышления / Пер. с английского Т.А.Азаркович. – М.: КРОН-ПРЕСС, 1995.
- 45.Усовская, Э.А. Актуальные проблемы культуры XX века / Э.А. Усовская. – Минск: БГУ, 2011.
- 46.Флиер, А.Я. Культурология для культурологов / А.Я. Флиер. – М.: Академический Проект, 2010.
- 47.Чумаков, А. Метафизика глобализации. Культурно-цивилизационный контекст / А. Чумаков. – М.: Проспект, 2017.
- 48.Шендрик, А.И. Теория культуры / А.И. Шендрик. – М.: Единство, 2002.
- 49.Эренгросс, Б.А. Культурология / Б.А. Эренгросс, Р.Г. Апресян. – М: Оникс, 2007.
- 50.Гісторыя беларускай літаратуры XX стагоддзя: У 4-х т. Т. 1-3. - Мн.: Беларуская навука, 1999-2001.
- 51.Очерки истории науки и культуры Беларуси IX - начала XX в. - Мн.: Навука і тэхніка, 1996.

«Теория и практика межкультурных коммуникаций», «Фундаментальная культурология» («Культура восточных славян», «Культура XX-XXI века»), «Теория и история культуры» («Европейская культура Античности, Средневековья и Возрождения (включая первобытность)», «Концепции и динамика культуры», «Культура Беларуси», «Культура Нового и Новейшего времени».

1. Бенедикт, Р. Хризантема и меч / Р. Бенедикт. - М., 2004.
2. Браун, Э. Понимать чужого. Трансцендентально-герменевтический подход в проблеме межкультурного понимания / Э. Браун - Социология. 1996. № 4.
3. Вербицкий, А., Ларионова, О. Гуманизация, компетентность, контекст-поиск оснований интеграции / А. Вербицкий, О. Ларионова. – М., Аіma mater. Вестник высшей школы. -2006. №5.
4. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации / Л.И. Гришаева, Л.В. Щурикова. - Воронеж, 2003.
5. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин. - М., 2002.
6. Гудков, Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации / Д.Б. Гудков. - М., 2003.
7. Дейк, Т.А. ван. Язык. Познание. Коммуникация / Т.А. ван Дейк. - М.: Прогресс, 1989.
8. Землянова, Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. - М., 1999.
9. Зинченко, В.Г. ССловарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии / В.Г. Зинчегко, В.Г. Зусман и др. - М., 2010.
- 10.Кочетков, В.В. Психология межкультурных различий / В.В. Кочетков. - М., 2002.

- 11.Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология: Курс лекций / В.В. Красных. - М. 2002.
- 12.Лабунская, В.А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход) / А.А. Лабунская. - Ростов-на Дону, 1992.
- 13.Маслова, В.А. Лингвокультурология / В.А. Маслова. - М., 2004.
- 14.Мацумото, Д. Психология и культура / Д. Мацумото. - СПб., 2000.
- 15.Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация / А.П. Садохин. - М., 2004.
- 16.Тен, Ю.П. Культурология и межкультурная коммуникация / Ю.П. Тен. - Ростов-на-Дону, 2007.
- 17.Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура / Т.Н. Персикова. - М., 2011.
- 18.Почепцов, Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. - М., 2001.
- 19.Садохин А.П. Межкультурная компетенция и компетентность в современной коммуникации: (Опыт системного анализа) // Общественные науки и современность. 2008. № 3.
- 20.Самохина, Т.С. Эффективное деловое общение в контекстах разных культур и обстоятельств / Т.С. Самохина; учеб. пос. по профессиональной межкультурной коммуникации. - М., 2005.
- 21.Солдатова, Г.У. Психология межэтнической напряженности / Г.У. Солдатова. - М., 1998.
- 22.Социокультурное пространство диалога; под ред. Э.В. Сайко. - М., 1999.
- 23.Фаст, Дж. Язык тела / Дж. Фаст. - М., 1997.
- 24.Хирш, Э. Культурная грамотность: что нужно знать каждому американцу / Э. Хирш. - М., 2010.
- 25.Холл, Э. Как понять иностранца без слов / Э. Холл. - М., 1995.
- 26.Hall, E. Hidden differences. Studies in international communication / E. Hall. - Tokio, 1987.
- 27.Шмидт, Р. Искусство общения / Р. Шмидт. - М., 1992.
- 28.Яковец Ю.А. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. - М.: Экономика, 2001.
- 29.Tretyakov, E.N. Научные основы формирования межкультурной коммуникации: социализация личности, иностранный язык, творчество. La formation a la communication interculturelle: socialisation, langue etrangere, creativite. Nantes. France, 2012.
- 30.Communication Between Cultures / Samovar, Larry A.; Porter, Richard E.; McDaniel, Edwin R. Belmont, CA: Wadsworth/ Thomson Learning, 2007.
- 31.Harrison, R., Hopkins, R.L., The Design of Cross-Cultural Training: An Alternative to the University Model. In: The Journal of Applied Behavioral Science 2007.
- 32.Hofstede, Geert H. Cultures and organizations: Software of the mind / Geert Hofstede and Gert Jan Hofstede. New York, McGraw-Hill, 2005.

**«Феноменология культурного производства», «Диалог культур»,
«Культурная антропология и этнокультурология», «Семиотика
культуры»**

1. Аймермахер, К. Знак. Текст. Культура / К. Аймермахер. – Москва, 1998.
2. Амелин, Г. Г. Из истории Московско-тартуской семиотической школы / Г. Г. Амелин // Новое литературное обозрение. – 1993. – № 3.
3. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт. – Москва, 1989.
4. Барт, Р. Мифологии / Р. Барт. – М., 1996.
5. Барт, Р. Основы семиологии / Р. Барт Структурализм: «за» и «против»: сб. статей. – Москва, 1975.
6. Бореев, Ю. Эстетика. В 2 т. : учеб. пособие / Ю. Бореев. – Москва, 1997.
7. Ветров, А. А. Семиотика и ее основные проблемы / А. А. Ветров. – Москва, 1968.
8. Выготский, Л.С. Психология искусства / Л. С. Выготский. – Москва, 1998.
9. Горелов, Н. И. Невербальные компоненты коммуникации / Н. И. Горелов. – Москва, 1980.
10. Деррида, Ж. О грамматологии / Ж. Деррида. – Москва, 2000.
11. Елина, Е. А. Семиотика рекламы: учеб. пособие / Е. А. Елина. – М., 2010.
12. Жан, Ж. Знаки и символы / Ж. Жан. – Москва, 2002.
13. Иванов, В. В. Славянские языковые моделирующие языковые системы / В. В. Иванов, Топоров, В. Н. – Москва, 1965.
14. Иванов, В.В. Избранные труды по семиотике и истории культуры: В 2 т. / В. В. Иванов. – Москва, 1999.
15. Иванов, В.В. Исследования в области славянских древностей / В. В. Иванов, Топоров, В. Н. – Москва, 1974.
16. Ильин, И. П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм / И. П. Ильин. – Москва, 1996.
17. Крейдлин, Г. Е. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык / Г. Е. Крейдлин. – Москва, 2002.
18. Лотман, Ю. М. Между эмблемой и символом / Ю. М. Лотман // Лотмановский сб. № 2. – Москва, 1997.
19. Лотман, Ю. М. Семиосфера / Ю. М. Лотман. – Санкт-Петербург, 2000.
20. Лотман, Ю. М. Структура художественного текста / Ю. М. Лотман. – Москва, 1970.
21. Мартынов, В.В. Основы семантического кодирования: опыт представления и преобразования знаний / В. В. Мартынов. – Минск, 2001.
22. Махлина, С. Семиотика культуры повседневности / С. Махлина. – СПб., 2009.

- 23.Махлина, С. Т. Семиотика культуры и искусства. Опыт энциклопедического словаря : В 2 т. / С. Т. Махлина – Москва, 2000.
- 24.Махлина, С.Т. Лекции по семиотике культуры и лингвистике / С.Т. Махлина. - СПб : Издательство «СПбКО», 2010.
- 25.Мечковская, Н. Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура / Н. Б. Мечковская. – Москва, 2004.
- 26.Михайлов, Н. Н. Теория художественного текста / Н. Н. Михайлов. – Москва, 2006.
- 27.Московско-тартуская семиотическая школа. История. Воспоминания. Размышления. – Москва, 1998.
- 28.Никитин, М. В. Предел семиотики / М. В. Никитин // Вопросы языкознания. – 1997. – №1.
- 29.Панов, Е. Н. Знаки, символы, языки / Е. Н. Панов. – Москва, 1980.
- 30.Пирс, Ч. С. Логические основания теории знаков / Ч. С. Пирс. – Санкт-Петербург, 2000.
- 31.Плотников, Б. А. Семиотика текста. Параграфемика / Б. А. Плотников. – Минск, 1992.
- 32.Соломоник, А. Семиотика и лингвистика / А. Соломоник. – Москва, 1995.
- 33.Степанов, Ю. С. Семиотика / Ю. С. Степанов. – Москва, 1971.
- 34.Столович, Л. Н. А.Ф. Лосев о семиотике в Тарту / Л. Н. Столович // Новое литературное обозрение. – 1994. – № 8.
- 35.Успенский, Б. А. Избранные труды: В 3 т. / Б. А. Успенский. – Т.1. – Москва, 1996.
- 36.Успенский, Б.А. Семиотика искусства / Б. А. Успенский. – Москва, 1995.
- 37.Французская семиотика: от структурализма к постструктурализму. – М., 2000.
- 38.Фреге, Г. Смысл и денотат / Г. Фреге // Семиотика и информатика. Opera selecta: сб. научных статей. – Вып. 35. – Москва, 1997.
- 39.Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса / Е. И. Шейгал. – М., 2004.
- 40.Якобсон, Р. О. Взгляд на развитие семиотики / Р. О. Якобсон Язык и бессознательное. – Москва, 1996.
- 41.Якобсон, Р.О. Лингвистика и поэтика / Р. О. Якобсон Структурализм: «за» и «против»: сб. статей. – Москва, 1975.

«Консалтинг в связях с общественностью», «Социология культуры»

1. Багдасарьян, Н.Г. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян, М.А.Козлова, Н.Р.Шушанян. – М.: Юрайт, 2010.
2. Добренъков В.И. Социология: учебник / В.И.Добренъков, А.И.Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Коган, Л.Н. Социология культуры / Л.Н. Коган. - Екатеринбург, 1992
4. Культурологи. XX век. Энциклопедия в 2-х т. - СПб., 1997

5. Макхэм, К. Управленческий консалтинг : Пер. 3-го английского изд. / К. Макхэм. – М. : Дело и Сервис, 1999.
6. Модульная программа для менеджеров. Модуль 12, Использование услуг профессиональных консультантов: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». – М. : Инфра-М, 1999.
7. Олышанский, Д.В. Политический консалтинг / Д.В.Олышанский, В. Ф.Пеньков. – СПб.: Питер, 2005.
8. Олышанский, Д.В. Политический PR. – СПб.: Питер, 2003.
9. Олышевский, А.С. Антикризисный PR и консалтинг. – СПб.: Питер, 2003.

«Реклама в коммуникативном процессе», «Менеджмент международных культурных связей»

1. Акулич, И. В. Политика продвижения товара / И. Акулич. – М., 2000.
2. Батра, Р., Майерс, Дж. Рекламный менеджмент / Р. Батра, Дж. Майерс. – М., 1999.
3. Блэк, С. Паблик рилейшнз. Что это такое? / С. Блэк. – М., 1990.
4. Борисов, Б. Л. Технология рекламы и PR / Б. Л. Борисов. – М., 2001.
5. Веркман, К. Товарные знаки / К. Веркман. – М., 1986.
6. Гольман, Н. В. Практика рекламы / Н. В. Гольман. – М., 1997.
7. Гуревич, П. И. Приключение имиджа / П. И. Гуревич. – М., 1991.
8. Керлот, Х. Словарь символов / Х. Керлот. – М., 1994.
9. Лотман, Ю. М. Структура художественного текста / Ю. М. Лотман. – М., 1970.
10. Ноэль-Нойман, Э. Открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман. – М., 1996.
11. Ривз, Р. Реализм в рекламе / Р. Ривз. – М., 2003.
12. Bernays, E. Biography of an idea / E. Bernays. – N. Y., 1985.
13. Холл, Д. Словарь сюжетов и символов в искусстве / Д. Холл. – М., 1996.

«Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «Теория и практика международных культурных связей»

1. Аб культуры ў Беларускай ССР: Закон Беларус. ССР, 4 чэрв. 1991 г. – № 832-ХІІ // Ведамасці Вярхоў. Савета Беларус. ССР. – 1991. – № 20. – Арт. 291.
2. Аб унясенні змяненняў і дапаўненняў у Закон Рэспублікі Беларусь «Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь»: Закон Респ. Беларусь от 18 мая 2004 г. № 282-З [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ.
3. Беларускае замежжа - Белорусское зарубежье / склад. Н. А. Голубева. — Мінск: Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2010.

4. Григорьева, Н. В Минске прошел съезд белорусов мира / Н. Григорьева [Электронный ресурс] // Deutsche Welle. – Режим доступа: <<http://www.dw-world.de/dw/article/0,,4502177,00.html>>.
5. Государственная программа "Замки Беларуси" - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.google.by/>
6. Друкер, П. Менеджмент: Пер. с англ. / П. Друкер, Дж. Макьярелло - М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2010.
7. Демчук, М.И. Республика Беларусь: системные принципы устойчивого развития / М. И. Демчук, А. Т. Юркевич. – Мн.: РИВШ БГУ, 2003.
8. Информационный бюллетень Культурного Центра Беларуси [Электронный ресурс] // Посольства Республики Беларусь у Республики Польша. — Режим доступа: <<http://www.poland.belembassy.org/bel/kcb>>.
9. Иванова, Н. Пародные города // Голас Радзімы. – 1998.
10. Культурные посредники // Deutschland. - 2000. – № 3.
11. Канцэпцыя дзяржаўнай праграмы "Беларусы ў свеце" / Праект АН РБ. Мінск, 1992. Текущий архив Министерства культуры Республики Беларусь: Отчет отдела международных связей за 1997 г.
12. Канцэпцыя дзяржаўнай праграмы «Беларусы ў свеце» / Праект АН Рэспублікі Беларусь. – Мінск, 1992.
13. Крывашэй, Д. А. Нацыянальная культура ў сферы міжнароднага супрацоўніцтва Рэспублікі Беларусь з краінамі Цэнтральнай і Заходняй Еўропы ў 1991–1996 гг.: некаторыя факты і падзеі // Аператыўная інфармацыя па праблемах культуры і мастацтва: інфарм.-аналіт. зб. – Вып. 6 / Нац. б-ка Беларусі. – Мінск, 1997.
14. Лазоркина, О. И. Белорусско-польское культурное сотрудничество в 2000-е годы // Беларусь – Польша: два десятигоддзі міждзяржаўных адносін: матэрыялы беларуска-польскага круглага стала, Мінск, 11 ліст. 2010 / рэдкал.: В. Г. Шадурскі (наук. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Выдавецкі цэнтр БГУ, 2010.
15. Мазура, В. Набыткі і праблемы ў дзейнасці беларускага саюза кампазітараў напярэдадні XII з'езда: па матэрыялах рэспубліканскага друку // Аператыўная інфармацыя па праблемах культуры і мастацтва: інфарм.-аналіт. зб. – Мінск, 1998. – Вып. 1.
16. Международный менеджмент; под ред. С.Э. Пивоварова. – СПб.: Лабиринт, 2002.
17. О нас [Электронный ресурс] // Италия и Беларусь: Портал Сотрудничества Сардинии и Беларуси. – Режим доступа: <<http://sardinia.by/ru/cooperation/noi>>.
18. Об одобрении Государственной программы «Белорусы в мире» и мерах по ее выполнению: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 31 мая 1993 г. № 354 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.
19. Об утверждении Конвенции об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения: Указ Президента Респ. Беларусь от 4 авг. 2006 г. № 490 [Электронный ресурс] // Там же.

20. Об утверждении Положения об Уполномоченном по делам религий и национальностей и его аппарате: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 июля 2006 г. № 891 [Электронный ресурс] // Там же.
21. О реализации проекта «Административный регион Беларуси – организация соотечественников за рубежом» [Электронный ресурс] // Приветствует Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belarus21.by/ru/main_menu/compatriots/opyt_raboty/new_url>
22. Положение о Министерстве культуры Республики Беларусь (утверждено постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 30 окт. 2001 г., № 1558) [Электронный ресурс] // Министерство культуры Республики Беларусь. – Режим доступа: <<http://kultura.gov.by/page/palazhenne-ab-m-n-sterstve-kultury-respubl-k-belarus>>.
23. Праграма «Беларусы ў свеце» 2009—2013 гг. [Электронны рэсурс] // Міжнароднае грамадскае аб'яднанне «Згуртаванне беларусаў свету "Бацькаўшчына"». – Режим доступа: <http://zbsb.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1521&Itemid=116>.
24. Пытанні Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь і камітэтаў пры гэтым міністэрстве: пастанова Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь, 10 чэрв. 1997 г. // Собр. декретов, указов Президента и постановлений Правительства Респ. Беларусь. – 1997. – № 19. – Ст. 660.
25. Совет по гуманитарному сотрудничеству государств – участников СНГ [Электронный ресурс] // Интернет-портал СНГ. – Режим доступа: <<http://www.e-cis.info/index.php?id=539>>.
26. Снапковский, В., Лазоркина, О. Международное культурное сотрудничество Республики Беларусь (1991–2011 гг.) // Журнал международных отношений и международного права. – 2011. – № 4.
27. Соглашение о Совете по гуманитарному сотрудничеству государств – участников Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс] // Единый реестр правовых актов и других документов Содружества Независимых Государств. — Режим доступа: <<http://cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=2100>>. —
28. Чижигов, В.М. Введение в социокультурный менеджмент / В.М. Чижигов. - М.: МГУКИ. 2003.
29. Шадурский, В. Внешняя культурная политика Беларуси: поиск оптимальной модели / В. Шадурский // Материалы VIII Междунар. науч. конф., посвящ. 88-летию Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2009 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск: БГУ, 2009.
30. Шадурский, В.Г. Культурные связи Беларуси со странами Центральной и Западной Европы: 1945—1990-е годы / В. Г. Шадурский. — Минск: БГУ, 2000.
31. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский и др. – М.: Лань, 2012.

- 32.Палажэнне аб Міністэрстве культуры Рэспублікі Беларусь: Пастанова Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь ад 10 чэрвеня 1997 г. // Собр. декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь. – 1998. – № 29. – Ст. 758.
- 33.Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. 27. – М., 1974.
- 34.Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Йеменской Республики о сотрудничестве в области культуры, науки, образования, спорта и туризма 17 декабря 2002 г. // www.lawmix.ru
- 35.Сяргеева, Г.Г. Дзяржаўная міграцыйная палітыка Беларусі і яе ўплыў на стан сучаснай дыяспары // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 1999. – № 2.
- 36.Премия Европейского согласия присуждена Светлане Алексиевич // Deutschland. – 1998. – № 2.
- 37.Розанов, А. Белоруссия: векторы внешней политики. – М.: Моск. центр Карнеги. – 1999. – № 4.
- 38.Шапран, С. Французский триумф Светланы Алексиевич // Белорусская деловая газета. – 1999. – 15 февраля.

«Межкультурные конфликты», «Культура социальных групп и движений», «Кросскультурные исследования», «Межкультурная компетентность», «Маркетинговые исследования в связях с общественностью».

1. Адорно, Т.В. К логике социальных наук / Т.В. Адорно // Вопросы философии, 1992, №10.
2. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010.
3. Акулич, И.Л. Маркетинг. Практикум. - Минск: Выш. школа, 2010
4. Багдасарьян Н.Г. Социология: учебник / Н.Г. Багдасарьян, М.А.Козлова, Н.Р.Шушанян. – М.: Юрайт, 2010.
5. Басовский, Л. Е, Маркетинг: Курс лекций. - М.: Инфра, 2012
6. Башаримова С.И., Дасько, М.В. Основы маркетинга. - Минск: Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2011.
7. Бауман, З. Философия и постмодернистская социология / З. Бауман // Вопросы философии, 1993, №3.
8. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.
9. Бенхабиб, С. Притязания культуры. Равенство и разнообразие в глобальную эру / С. Бенхабиб. - М., 2003.
- 10.Березин И. С. , Маркетинговые исследования. Как это делают в России. - М.: Вершина, 2005

11. Библер, В.С. От наукоучения к логике культуры / В.С. Библер. - М., 1991.
12. Бурдье, П. Социология социального пространства / П. Бурдье. - М., СПб., 2005.
13. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н.В. Борушко. – Минск: БГТУ, 2012.
14. Власов П.П. Социальная экология. Общество и социальная среда. : учеб. Пособие / П.П.Власов, С.В.Спицкий, М.В.Орлова – Санкт-Петербург: СПб, ГУТД, 2010 .
15. Гирц, К. Интерпретация культур / К. Гирц. - М., 2004.
16. Годин, А. М. Маркетинг: учебник для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2010.
17. Джеймисон, Ф. Постмодернизм, или логика культуры позднего капитализма/ Ф. Джеймисон // Философия эпохи постмодерна. - М., 1996.
18. Добренъков В.И. Социология: учебник / В.И.Добренъков, А.И.Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2010 .
19. Дурович, А.П. Маркетинг: курс интенсивной подготовки: [учебное пособие] / А. П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010.
20. Ионин, Л.Г. Основания социокультурного анализа / Л.Г. Ионин. - М., 1996.
21. Ионин, Л.Г. Восстание меньшинств / Л.Г. Ионин. - Санкт-Петербург; Москва: Университетская книга. 2013.
22. Казущик, А. А. Основы маркетинга: учебное пособие / А. А. Казущик. - Минск: Беларусь, 2011.
23. Карпеко, О. И. Промышленный маркетинг: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности "Маркетинг" / О. И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2010.
24. Коган, Л.Н. Социология культуры / Л.Н. Коган. - Екатеринбург, 1992
25. Кобелев, О. А. Электронная коммерция: учебное пособие для студентов / О. А. Кобелев. – Москва: Дашков и К°, 2011.
26. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.]: Вильямс, 2012.
27. Культурологи. XX век. Энциклопедия в 2-х т. - СПб., 1997
28. Линтон, Р. Личность, культура и общество / Р. Линтон // Личность. Культура. Общество. 2001, №1 (7).
29. Лич, Э. Культура и коммуникация. Логика взаимосвязи символов. К использованию структурного анализа в социальной антропологии / Э. Лич. - М., 2001.
30. Матецкая, А.В. Социология культуры / А.В.Матецкая. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006.
31. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Мир книг, 2012.

- 32.Маркетинг: учебное пособие для магистров, аспирантов и специалистов, осуществляющих маркетинговую деятельность / [И. М. Синяева и др.]. - Москва: Вузовский учебник: Инфра-М, 2013.
- 33.Маркетинг в коммерции: учебник: для студентов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - Москва: Дашков и К°, 2011.
- 34.Маркетинговые коммуникации: учебник: для высших учебных заведений по специальности "Маркетинг" / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва: Дашков и К°, 2011.
- 35.Маркетинг в вопросах и решениях: учебное пособие для студентов / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. – Москва: КноРус, 2011.
- 36.Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013.
- 37.Маркетинг: учебное пособие по направлению 080500 "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва: Инфра-М, 2010.
- 38.Маркетинг: [перевод с английского] / Роман Хибинг, Скотт Купер. – Москва: Эксмо, 2010.
- 39.Маркетинговые исследования: учебное пособие для студентов / Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2010.
- 40.Маркетинг: учебник для экономических вузов / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – Москва: Дашков и К°, 2009.
- 41.Минюшев, Ф.И. Социология культуры / Ф.И.Минюшев. - М., 2004
- 42.Моль, А. Социодинамика культуры / А. Моль. - М., 1973. 26.
- 43.Основы маркетинга. Теория и практика: [учебное пособие] / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
- 44.Прокшина, Т. П. Маркетинг: учебное пособие / Т. П. Прошкина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.
- 45.Пелипенко А.А., Яковенко И.Г. Культура как система. - М., 1998.
- 46.Современная западная социология. Словарь. - М., 1990.
- 47.Социологическая энциклопедия. - Минск, 2003.
- 48.Социология. Учебное пособие для студентов ВУЗов. - Минск, 2000.
- 49.Столяренко А.Н. Социальная психология: учеб.пособие для вузов/ А.М.Столяренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
- 50.Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2010.
- 51.Шендрик А.Н. Социология культуры: учеб. пособие для студ.вузов / А.И.Шендрик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .