

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.И. Кононенко, аспирант кафедры экономики предприятия Киевского национального университета технологий и дизайна, Украина

Научный руководитель:

доктор экономических наук, доцент

В.В. Лойко (Киевский национальный университет технологий и дизайна, Украина)

Основным приоритетным направлением украинской экономики является успешное развитие отечественных промышленных предприятий, к которым относятся и швейные предприятия. Достижение предприятием длительного рыночного успеха в условиях рыночной экономики и использование действенных организационно-экономических рычагов управления конкурентоспособностью является необходимым условием развития и устойчивого функционирования предприятия. На современном этапе экономического развития большинство швейных предприятий вынуждены приспособляться к условиям быстро меняющейся внешней среды, что обуславливает необходимость решения проблем, связанных с конкурентоспособностью предприятий и формированию стойких конкурентных преимуществ как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Важным направлением формирования и развития конкурентных преимуществ швейных предприятий является разработка эффективного экономического механизма их оценивания, который базировался бы на уникальном позиционировании предприятия и оценки факторов, которые оказывают влияние на формирование конкурентных преимуществ в различной временной перспективе.

Одним из важнейших конкурентных преимуществ швейных предприятий является их эффективная адаптация к условиям внешней среды и выживание в условиях кризиса. Особенностью украинских швейных предприятий является то, что они менее капиталоемкие и эффективные по сравнению с зарубежными. Для обеспечения собственной конкурентоспособности украинским швейным предприятиям необходимо вкладывать в свое развитие достаточные суммы капитальных вложений, что в современных экономических условиях достаточно проблематично. Более целесообразно сосредотачивать ограниченные денежные ресурсы на самых перспективных направлениях деятельности.

В связи с постоянными изменениями конъюнктуры рынка, особенно это касается рынка швейных изделий, конкурентные преимущества швейных предприятий не могут существовать долго, они также имеют свой жизненный цикл. На различных предприятиях жизненный цикл различных конкурентных преимуществ разный, поэтому каждому предприятию необходимо формировать свой собственный набор конкурентных преимуществ и идентифицировать их по различным классификационным признакам, в том числе и по продолжительности жизненного цикла.

Утрата конкурентных преимуществ швейными предприятиями может происходить по разным причинам: за счет агрессивной политики конкурентов на рынке швейных изделий или за счет старения ресурсов предприятия (материальных, организационных, кадровых, информационных). Для поддержания достаточного уровня конкурентных преимуществ требуется постоянный мониторинг их уровня, анализ и идентификация возможных внутренних и внешних угроз.

Процесс формирования конкурентных преимуществ швейных предприятий тесно связан со стратегией развития предприятия. С этой точки зрения

целесообразно формировать конкурентные преимущества швейного предприятия в соответствии с прогнозируемым конечным результатом. С учетом выбранной стратегии развития и прогнозируемого конечного результата предлагается конкурентные преимущества швейного предприятия формировать по следующим направлениям: экономические, технико-технологические, организационные, социальные, маркетинговые, инвестиционно-инновационные. К экономическим конкурентным преимуществам швейного предприятия целесообразно отнести следующие: разработка перспективных моделей одежды и выпуск их в объемах, которые будут способствовать повышению прибыли предприятия; повышение экономической безопасности предприятия за счет мониторинга и проведения необходимых мероприятий. К технико-технологическим конкурентным преимуществам можно отнести следующие: освоение новых технологических процессов, максимально возможная автоматизация производственных операций, приобретение современного швейного оборудования. К организационным конкурентным преимуществам относятся следующие: формирование технологических карт раскрытия швейных изделий с минимальными межлекальными выпадами, научная организация процесса производства швейного изделия с учетом оптимального времени выполнения всех операций. К социальным конкурентным преимуществам

можно отнести следующие: создание безопасных условий труда, улучшение условий отдыха и организация перерывов в работе, повышение уровня квалификации работников. К маркетинговым конкурентным преимуществам швейного предприятия целесообразно отнести следующие: выбор наиболее перспективных моделей одежды для производства на основе мониторинга рынка швейной продукции, швейного оборудования и тканей, изучения спроса потребителей; построение рекламной кампании своих изделий и услуг с учетом опыта конкурентов. Формирование инвестиционно-инновационных конкурентных преимуществ имеет огромное значение для швейных предприятий. В условиях ограниченности собственных ресурсов швейные предприятия вынуждены искать инвесторов. Привлеченные инвестиции целесообразно вкладывать в инновационное развитие предприятия: разработку и внедрения различного вида инноваций, патентование [1]. Таким образом, формирование конкурентных преимуществ позволит швейному предприятию занять устойчивую позицию на рынке.

Литература

1. Інноваційна стратегія підприємства: особливості формування та оцінки ефективності / [Федоренко В.Г., Денисенко М.П., Воронкова Т.Є., Касьян З.Є., Лойко В.В., Лойко Д.М.] ; за ред. В.Г. Федоренка, М.П. Денисенка, Т.Є. Воронкової. – К. : ШК ДСЗУ, 2014. – 296 с.