

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ МІЖНАРОДНЫХ АДНОСІН
Кафедра міжнароднага турызму**

Анатацыя да дыпломнай працы

**РЭКЛАМА Ў СІСТЭМЕ ІНТЭГРАВАННЫХ МАРКЕТЫНГАВЫХ
КАМУНІКАЦЫЙ (НА ПРЫКЛАДЗЕ ТДА «ЛЕНТЯЙ»)**

Саўчыц Віялета Вадзімаўна

Навуковы кіраўнік — кандыдат географічных навук, дацэнт Л. У. Факеева

Мінск, 2017

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох главаў, заключэння, 13 малюнкаў, 15 табліц, 3 дадаткаў, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 62 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 59 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

РЭКЛАМА, РЭКЛАМНЫЯ СРОДКІ, ПРАСОЎВАННЕ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, РЭКЛАМНАЯ КАМПАНІЯ, ДАСЛЕДАВАННЕ, АНАЛІЗ, УДАСКАНАЛЕННЕ, МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, ІНТЭГРАВАНЫЯ МАРКЕТЫНГАВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання — турыстычная фірма ТДА «Лентяй».

Прадмет даследавання — рэкламная дзейнасць ТДА «Лентяй».

Мэта даследавання: прааналізаваць і ацаніць рэкламную дзейнасць ТДА «Лентяй» і распрацаваць шляхі павышэння эфектыўнасці і ўдасканалення рэкламнай дзейнасці ТДА «Лентяй».

Метады даследавання: апісальны метады, метады параўнання і аналізу, матрычны метады, апытанне, матэматычныя метады разліку эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці прадпрыемства.

Атрыманыя высновы і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў распрацаваных і абгрунтаваных рэкамендацыях па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці ТДА «Лентяй» і па распрацоўцы мерапрыемстваў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца пэўнымі. Праца выканана самастойна. Пэўнасць вызначаецца самастойна сабранымі фактычнымі дадзенымі і выкарыстаннем агульнапрынятых і навукова абгрунтаваных метадаў аналізу дадзеных.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаныя ў практычнай дзейнасці ТДА «Лентяй».

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 13 рисунков, 15 таблиц, 3 приложений, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 62 страницы. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 59 позиций.

2. Перечень ключевых слов

РЕКЛАМА, РЕКЛАМНЫЕ СРЕДСТВА, ПРОДВИЖЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЕ, АНАЛИЗ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ.

3. Содержание работы

Объект исследования — туристическая фирма ОДО «Лентяй».

Предмет исследования — рекламная деятельность ОДО «Лентяй».

Цель исследования: проанализировать и оценить рекламную деятельность ОДО «Лентяй» и разработать пути повышения эффективности и совершенствования рекламной деятельности ОДО «Лентяй».

Методы исследования: описательный метод, метод сравнения и анализа, матричный метод, опрос, математические методы расчета эффективности рекламной деятельности предприятия.

Полученный выводы и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в разработанных и обоснованных рекомендациях по совершенствованию рекламной деятельности ОДО «Лентяй» и по разработке мероприятий.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно. Достоверность определяется самостоятельно собранными фактическими данными и использованием общепринятых и научно обоснованных методов анализа данных.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты дипломной работы могут быть использованы в практической деятельности ОДО «Лентяй».

DIPLOMA WORK SUMMARY

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of the diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 13 illustrations, 15 tables, 3 addendums, and list of references. Total scope of work is 62 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 61 positions.

2. Keywords

ADVERTISING, ADVERTISING MEDIA, PROMOTION, EFFICIENCY, ADVERTISING CAMPAIGN, RESEARCH, ANALYSIS, IMPROVEMENT, MARKETING STRATEGY, INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS.

3. The content of the work

The object of the research is ALC «Lentyay».

The subject of the research is to promote activities of ALC «Lentyay».

The purpose of the research is analyzing and evaluating of advertising activities of ALC «Lentyay» and working out ways of perfection of advertising activities of ALC «Lentyay».

Methods of the research: descriptive method, the method of comparison and analysis, matrix method, interview, mathematical method of accounting efficiency of advertising activity.

The results and their novelty. The work contains the analysis of the main international legal documents in the sphere of development of accessible tourism, legislation of the Republic of Belarus. The current state of the accessible environment in the Republic of Belarus has been studied. Recommendations for improving the accessible environment on the example of the Volozhin district have been developed.

Authenticity of materials and the results of the diploma work. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently. Reliability is determined by independently collected actual data and the use of generally accepted and scientifically grounded methods of data analyzing

Recommendations on the usage. The recommendations and ideas can be used in advertising activities of ALC «Lentyay».