

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ PR-
ПРОЕКТОВ**

Романович Марина Александровна

Научный руководитель – доктор экономических наук,
профессор Давыденко Л. Н.

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, содержания, реферата дипломной работы, перечня условных обозначений и сокращений, введения, трех глав, заключения, 3 таблиц, 48 иллюстраций, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 76 страниц. Список использованных источников занимает 6 страниц и включает 60 позиций.

2. Перечень ключевых слов

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ, EVENT-МАРКЕТИНГ, PR-ПРОЕКТ, PR, МАРКЕТИНГ, EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ, ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ.

3. Содержание работы

Объект исследования — событийный маркетинг как эффективный инструмент при реализации PR-проекта в маркетинговой стратегии кампании.

Цель исследования — проанализировать эффективность событийного маркетинга в продвижения продукта и обозначить роль мероприятий в стратегии продвижении продукта на примере компании Altoros Development.

Методы исследования. В работе использованы методы теоретического (изучение, анализ) и эмпирического (наблюдение, счет, измерение и сравнение) уровня исследования.

Полученные итоги и их новизна. Данная работа позволяет определить роль событийного маркетинга при реализации PR-проекта. Практическая новизна работы заключается в разработке рекомендаций по улучшения использования событийного маркетинга в компании Altoros Development.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для изучения основ событийного маркетинга и его роли в маркетинговой кампании предприятия, для продолжения исследования эффективности событийного маркетинга в компании Altoros Development, при подготовке учебников, в рамках курсов лекций или специальных курсов.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, пераліку ўмоўных пазначэнняў і скарачэнняў, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 3 табліц, 48 ілюстрацый, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 76 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 6 старонак і ўключае 60 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ПАДЗЕЙНЫ МАРКЕТЫНГ, EVENT-МАРКЕТЫНГ, PR-ПРАЕКТ, PR, МАРКЕТЫНГ, EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ, ЭФЕКТЫЎНЫ МАРКЕТЫНГ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання — падзейны маркетынг як эфектыўны інструмент пры рэалізацыі PR-праекта ў маркетынгавай стратэгіі кампаніі.

Мэта даследавання — прааналізаваць эфектыўнасць падзейнага маркетынгу ў рэкламе прадукту і пазначыць ролю мерапрыемстваў у стратэгіі рэкламы прадукту на прыкладзе кампаніі Altoros Development.

Метады даследавання. У працы выкарыстаныя метады тэарэтычнага (вывучэнне, аналіз) і эмпірычнага (назіранне, лік, вымярэнне і параўнанне) ўзроўню даследавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Дадзеная праца дазваляе вызначыць ролю падзейнага маркетынгу пры рэалізацыі PR-праекта. Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы рэкамендацый па паляпшэнні выкарыстання падзейнага маркетынгу ў кампаніі Altoros Development.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для вывучэння асноў падзейнага маркетынгу і яго ролі ў маркетынгавай кампаніі прадпрыемства, для працягу даследаванняў эфектыўнасці падзейнага маркетынгу ў кампаніі Altoros Development, пры падрыхтоўцы падручнікаў, у рамках курсаў лекцый або спецыяльных курсаў.

ANNOTATION

1. **Structure and scope of the diploma work**

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, a list of symbols and abbreviations, introduction, 3 chapters, conclusion, 48 illustrations, 3 tables and a list of references. Total scope of work is 76 pages. The list of references occupies 6 pages and includes 60 positions.

2. **Keywords**

EVENT-MARKETING, PR-PROJECT, PR, MARKETING, EVENT-MANAGEMENT, EFFECTIVE MARKETING.

3. **The content of the work**

The object of the research is the event marketing as an effective tool of implementing PR-projects in the marketing strategy of the company.

The purpose of the research is to analyze the effectiveness of event marketing in the product promotion and to identify the role of events in product promotion strategies by the example of Altoros Development.

Methods of research. The theoretical (study, analysis) and empirical (observation, counting, measurement and comparison) methods of the research level were used in the work.

The results of the work and their novelty. This work allows you to determine the role of event marketing in the implementation of a PR project. The practical novelty of the work is to develop recommendations for improving the use of event marketing in Altoros Development.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to study the basics of event-marketing and its role in the company's marketing campaign, to continue research on the effectiveness of event marketing in Altoros Development, in the preparation of textbooks, lectures or specific courses.