

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет международных отношений

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Антикризисный менеджмент гостиничного предприятия (на примере
отеля «Ренессанс Минск»)**

Можайская Виктория Игоревна

Научный руководитель - кандидат географических наук, доцент
Д. Г. Решетников

2017

Реферат

Дипломная работа: 80 страниц, 11 блок-схем, 10 таблиц, 54 источников, 10 приложений.

КРИЗИС, АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА, БАНКРОТСТВО, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

Объект исследования – иностранное закрытое акционерное общество «Моспромстрой-Отель» функционирующее под названием бренда отель «Renaissance Minsk».

Цель работы — выявлении особенностей функционирования антикризисной стратегии отеля «Ренессанс Минск» и разработке предложений по ее совершенствованию.

Задачи исследования - изучить роль программы антикризисного менеджмента «Ренессанс Минск» отель в обеспечении конкурентоспособности гостиничного предприятия, дать определение понятия кризис, понятия антикризисный менеджмент, рассмотрении структурных составляющих антикризисной программы, анализе опыта гостиничной компании.

Предметом исследования - является понятие антикризисный менеджмент и антикризисная стратегия, реализуемая в деятельности данного гостиничного предприятия.

Информационную базу работы составляют отчеты гостиничного предприятия, статистические данные Республики Беларусь, результаты расчетов, труды ученых, информационные ресурсы Интернет.

Практическая значимость работы. Полученные в ходе дипломной работы аналитические данные, а также разработанные предложения могут быть реализованы с целью повышения эффективности функционирования предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Рэферат

Дыпломная праца: 80 старонак, 11 блок-схем, 10 табліц, 54 крыніц, 10 дадатак.

КРЫЗІС, АНТЫКРЫЗІСНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, АНТЫКРЫЗІСНАЕ КІРАВАННЕ, АНТЫКРЫЗІСНАЯ ПРАГРАМА, БАНКРУЦТВА, ЭКАНАМІЧНЫ АНАЛІЗ, ФІНАНСАВАЯ СТАБІЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ.

Аб'ект даследавання – замежнае закрытае акцыянернае таварыства «Моспромстрой-Гатэль», якое функцыянуе пад назвай брэнда гатэль «Renaissance Minsk».

Мэта працы — выяўленні асаблівасцяў функцыянавання антыкрызіснай стратэгіі гатэля «РэнесансМінск», і ў распрацоўцы прапаноў па яе ўдасканаленню.

Задачы даследавання вывучыць ролю праграмы антыкрызіснага менеджменту «РэнесансМінскгатэль» у забеспячэнні канкурэнтаздольнасці гасцінічнага прадпрыемства, даць вызначэнні паняцця крызіс, паняцці антыкрызісны менеджмент, разглядзе структурных частак антыкрызіснай праграмы, у аналізе вопыту гасцінічнай кампаніі.

Прадметам даследавання з'яўляецца паняцце антыкрызісны менеджмент і антыкрызісная стратэгія, якая рэалізуецца ў дзейнасці дадзенага гасцінічнага прадпрыемства.

Інфармацыйную базу складаюць справаздачы гасцінічнага прадпрыемства, статыстычныя дадзеныя Рэспублікі Беларусь, вынікі разлікаў, працы навукоўцаў, інфармацыйныя крыніцы Інтэрнэт.

Практычная значнасць працы. Атрыманыя ў ходзе дыпломнай працы аналітычныя дадзеныя, а таксама распрацаваныя прапановы могуць быць рэалізаваны з мэтай павышэння лаяльнасці кліентаў прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Abstract

Thesis: 80 pages, 10 figures, 11 tables, 54 springs, 10 applications.

CRISIS, ANTI-CRISIS MANAGEMENT, ANTI-CRISIS CONTROL, ANTI-CRISIS PROGRAM, BANKRUPTCY, ECONOMIC ANALYSIS, FINANCIAL SUSTAINABILITY, COMPETITIVENESS.

The object of the study is a foreign company "Mospromstroy-Hotel" functioning under the brand name of the hotel "Renaissance Minsk".

The aim of the work is to detection of features of functioning of the crisis response strategy in the activity of the Renaissance Minsk Hotel and to develop proposals for its improvement.

The tasks of the study are to study the role of the Renaissance Minsk crisis management program in ensuring the competitiveness of the hotel enterprise. Define the definition of the crisis, the concept of anti-crisis management, consideration of the structural components of the crisis management program, the analysis of the experience of the hotel company.

The subject of the study is the concept of anti-crisis management and anti-crisis strategy implemented in the activities of this hotel company.

Information base consists of reports of hotel enterprises, statistics information of the Republic of Belarus, customer survey results, the works of scholars, Internet information resources.

Practical significance. The findings of the thesis analyze the data, and developed proposals can be implemented to increase costumer loyalty.

The author confirms that resulted analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts is accompanied by references to their authors.