

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет международных отношений
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**Интернет-маркетинг в стратегической деятельности туристского
предприятия (на примере ООО «АватарТур»)**

Матросова Карина Александровна

Научный руководитель – доцент О.С. Мозговая

2017

Реферат

Дипломная работа: 69 страниц, 2 формулы, 11 таблиц, 12 рисунков, 68 источников и 3 приложения.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ТУРИЗМ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Объект исследования – ООО «АватарТур».

Цель исследования – анализ маркетинговой деятельности ООО «АватарТур» и разработка рекомендаций по его дальнейшему развитию с помощью инструментов интернет-маркетинга.

Работа содержит общие сведения об ООО «АватарТур» и его маркетинговой деятельности. В работе анализируется маркетинговая деятельность ООО «АватарТур» и изучаются способы ее совершенствования при использовании интерактивных технологий. Предлагаются методы повышения эффективности деятельности ООО «АватарТур».

Итоги работы могут быть использованы для совершенствования интернет-маркетинга в ООО «АватарТур», а также приняты во внимание менеджерами ООО «АватарТур» при разработке маркетингового плана предприятия.

Рэферат

Дыпломная праца: 69 старонак, 2 формулы, 11 табліц, 12 малюнкаў, 68 крыніц і 3 дадатка.

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ПРАДПРЫЕМСТВА, ТУРЫЗМ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ІНТЭРАКТЫЎНЫЕ ТЭХНАЛОГІІ.

Аб'ект даследавання - ТАА «АватарТур».

Мэта даследавання – аналіз маркетынгавай дзейнасці ТАА «АватарТур» і распрацоўка рэкамендацый па яго далейшаму развіццю з дапамогай інструментаў інтэрнэт-маркетынгу.

Праца змяшчае агульныя звесткі аб ТАА «АватарТур» і яго маркетынгавай дзейнасці. У працы аналізуецца маркетынгавая дзейнасць ТАА «АватарТур» і вывучаюцца спосабы яе ўдасканалення пры выкарыстанні інтэрактыўных тэхналогій. Прапануюцца метады павышэння эфектыўнасці дзейнасці ТАА «АватарТур».

Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для ўдасканалення інтэрнэт-маркетынгу ў ТАА «АватарТур», а таксама прынятыя пад увагу мэнэджэрамі ТАА «АватарТур» распрацоўкі маркетынгавага плана прадпрыемства.

Abstract

Thesis: 69 pages, 2 formulas, 11 tables, 12 pictures, 68 sources and 6 applications.

INTERNET MARKETING, EFFICIENCY, ENTERPRISE, TOURISM, MARKETING ACTIVITIES, INTERACTIVE TECHNOLOGIES.

The object of the research is AvatarTour Ltd.

The purpose of the research is analysing marketing activities of AvatarTour Ltd. and developing the recommendations for its further evolution with the help of Internet marketing tools.

The work contains general information about AvatarTour Ltd. and its marketing activities. The research analyses the marketing activities of AvatarTour Ltd. and examines the methods of its development using interactive technologies. Methods of increasing operating efficiency in AvatarTour Ltd. are also proposed.

The results of the work can be used to develop the Internet marketing in AvatarTour Ltd., and it can be also taken into account by the managers of the travel agency for working up a marketing plan.