

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет международных отношений
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**Продвижение услуг средств размещения Республики Беларусь на
международном рынке и пути их совершенствования**

Малашук Виктория Анатольевна

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент
О.Ф.Малашенкова

2017

Реферат

Дипломная работа: 67 страниц, 3 рисунка, 1 схема, 13 таблиц, 50 источников, 3 приложения.

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ, СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЫНОК, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ, ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ, СФЕРА УСЛУГ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, РЫНОК СБЫТА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН.

Объект исследования – индустрия гостеприимства Республики Беларусь.

Цель работы – раскрыть теоретические основы услуг средств размещения и на основе анализа международного рынка таких услуг предложить пути их совершенствования в Беларуси.

Изучены теоретические аспекты продвижения услуг средств размещения на международном туристическом рынке. Проведен анализ инструментов продвижения услуг средств размещения в мировой практике, в том числе анализ индустрии гостеприимства в Республике Беларусь, присутствие Беларуси в международных рейтингах, анализ существующей инфраструктуры и нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма в регионе. Выявлены факторы, способствующие совершенствованию сферы гостеприимства через услуги средств размещения. Разработан алгоритм действий по совершенствованию продвижения услуг.

Продвижение гостиничных услуг на международном уровне позволяет гостинице привлечь большее количество гостей, увеличить спрос на услуги средств размещения, установить деловые контакты с потребителями, умножить прибыль предприятия, что может стать объективной основой расширения и повышения эффективности деятельности предприятия. В работе представлены действия и рекомендации, а также предполагаемые результаты по совершенствованию продвижения услуг.

Рэферат

Дыпломная праца: 67 старонак, 3 малюнка, 1 схема, 13 табліц, 50крыніц, 3 дадатка.

ПАСОЎВАННЕ ПАСЛУГ, СРОДКІ МЕСЦАВАННЯ, МІЖНАРОДНЫЯ
ТУРЫСЦКІ РЫНАК, ІНДУСТРЫЯ ГАСЦІННАСЦІ, МІЖНАРОДНЫЯ
РЭЙТЫНГІ, ГАСЦІНІЧНЫЯ ЛАНЦУГІ, СФЕРА ПАСЛУГ,
ТУРЫСТЫЧНАЯ ІНФРАСТРУКТУРА, РЫНАК ЗБЫТУ,
КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ ПЛАНЫ.

Аб'ект даследавання – індустрыя гасціннасці Рэспублікі Беларусь.

Мэта дыпломнай працы – раскрыць тэарэтычныя асновы паслуг сродкаў месцавання і на аснове аналізу міжнароднага рынку такіх паслуг прапанаваць шляхі іх удасканалення ў Беларусі.

Вывучаны тэарэтычныя аспекты пасоўвання паслуг сродкаў месцавання на міжнародным турыстычным рынку. Праведзены аналіз прылад пасоўвання паслуг сродкаў месцавання ў сусветнай практыцы, у тым ліку аналіз індустрыі гасціннасці ў Рэспубліцы Беларусь, наяўнасць Беларусі ў міжнародных рэйтынгах, аналіз існай інфраструктуры і нарматыўна-праўнай базы, што рэгулюе развіццё турызму ў рэгіёне. Выяўлены фактары, што спрыяюць дасканаленню сферы гасціннасці праз паслугі сродкаў месцавання. Распрацаваны алгарытм дзеянняў па дасканаленні пасоўвання паслуг.

Пасоўванне гасцінічных паслуг на міжнародным роўні дазваляе гасцініцы прыцягнуць большую колькасць гасцей, павялічыць попыт на паслугі сродкаў месцавання, усталяваць дзелавыя кантакты СА спажывцамі, памножыць прыбытак прадпрыемства, што можа стаць аб'ектыўным грунтам пашырэння і падвышэння эфектыўнасці дзейнасці прадпрыемства. У працы пададзены дзеянні і рэкамендацыі, а таксама меркаваныя вынікі па дасканаленні пасоўвання паслуг.

Abstract

Thesis: 67 pages, 3 illustrations, 1 scheme, 13 tabulations, 50 sources, 3 applications.

PROMOTION OF SERVICES, ACCOMMODATION FACILITIES, THE INTERNATIONAL TOURISM MARKET, HOSPITALITY, INTERNATIONAL RATING, HOTEL CHAIN, THE SERVICE SECTOR, TOURISM INFRASTRUCTURE, MARKET OUTLET, COMPETITIVENESS, MARKETING PLAN.

The object of the study is hospitality industry of the Republic of Belarus.

The aim of the thesis is to reveal the theoretical bases of accommodation services and on the basis of an analysis of the international market of such services to propose ways to improve them in Belarus.

Studied theoretical aspects of promoting the accommodation facilities services in the international tourism market. The analysis tools to promote the accommodation facilities services in the world, including the analysis of the hospitality industry in the Republic of Belarus, the Belarusian presence in the international rankings, analysis of the existing infrastructure and the regulatory framework governing the development of tourism in the region. The factors that contribute to improving the hospitality industry through the services of accommodation. The algorithm of actions for improving the promotion of services.

Promotion of hotel services at an international level allows the hotel to attract more visitors and increase the demand for accommodation facilities services, establish business contacts with customers, multiply the profits of an enterprise that can become the basis of an objective to expand and improve the efficiency of the enterprise. The paper presents the actions and recommendations, as well as the expected results on the improvement of promotion services