

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет международных отношений
Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

Пути повышения конкурентоспособности туристского предприятия
(на примере ООО «Топ-Тур»)

Лабоцкая Дарья Дмитриевна

Научный руководитель – кандидат геог. наук, доцент Л. В. Фокеева

РЕФЕРАТ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из оглавления, реферата, введения, трех глав, заключения, 1 иллюстрации, 20 таблиц, списка использованных источников, приложений. Общий объем работы составляет 83 страницы. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 63 позиции.

2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, АНАЛИЗ, КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.

3. Содержание работы

Объект исследования - ООО «Топ-Тур».

Предмет исследования - конкурентоспособность ООО «Топ-Тур» на внутреннем и внешнем рынках, система факторов, оказывающих влияние на уровень конкурентоспособности.

Цель - анализ конкурентоспособности ООО «Топ-Тур» и разработка практических рекомендаций по ее повышению.

Методы исследования: анализ, синтез, описание, группировка, системный анализ, обобщение.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в возможности использовании полученных рекомендаций для поддержания конкурентоспособности ООО "Топ-Тур" на рынке туристских услуг Республики Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности туристского предприятия.

РЭФЕРАТ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з зместа, рэферата, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 1 ілюстрацыі, 20 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, прыкладанняў. Агульны аб'ём працы складае 83 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 63 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

КАНКURЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, СТРАТЭГІЯ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, АНАЛІЗ, КЛЮЧАВАЯ КАМПЕТЭНЦІЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – ТAA “Топ-Тур”.

Прадмет даследавання – канкурэнтаздольнасць ТAA “Топ-Тур” на ўнутраным і знешнім рынках, сістэма фактараў, якія ўздзейнічаюць на ўзровень канкурэнтаздольнасці.

Мэта - аналіз канкурэнтаздольнасці ТAA “Топ-Тур” і распрацоўка практычных рэкамендацый па яе павышэнню.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, апісанне, групоўка, сістэмны аналіз, абагульненне.

Атрыманя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў ў магчымасці выкарыстання атрыманых рэкамендацый для падтрымання канкурэнтаздольнасці ТAA “Топ-Тур” на рынку турысцкіх паслуг Рэспублікі Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці турысцкага прадпрыемства.

ABSTRACT

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of a table of contents, an abstract, an introduction, three chapters, conclusions, 1 illustration, 20 tables, a list of references, applications. The total amount of work is 88 pages. List of references takes 4 pages and includes 63 products.

2. The list of keywords

COMPETITION, COMPETITIVENESS, STRATEGY OF COMPETITIVENESS, ANALYSIS, CORE COMPETENCE, EFFICIENCY, ASSESSMENT OF EFFICIENCY, TOUR OPERATOR

3. The text of the abstract

Object of research - «Top-Tour» LTD.

Subject of research - the competitiveness of «Top-Tour» LTD in domestic and foreign markets, the system of factors affecting the level of competitiveness.

Objective of research - analysis of competitiveness of «Top-Tour» LTD and development of action-oriented recommendations for its enhancement.

Methods of research: analysis, synthesis, description, grouping, system-oriented analysis, generalization.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the graduate work is the ability to use received suggestions for improvement the competitiveness of «Top-Tour» LTD on the Belarusian market of tourist services.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The recommendations and ideas can be used to enhance the competitiveness of the tourist services.