

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «АЛЬ-СТРОЙ»)**

Крымская Анастасия Александровна

Научный руководитель кандидат географических наук,
доцент В.М.Зайцев

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 1 иллюстрации, 5 таблиц, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 65 страниц. Список использованной литературы включает 49 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ИНТЕРНЕТ, МАРКЕТИНГ, ПРОДУКТ, ПРОДВИЖЕНИЕ, АНАЛИТИКА, САЙТ, КОНТЕКСТ, РЕКЛАМА, ТАРГЕТИНГ.

3. Содержание работы

Объект исследования – применение новых технологий маркетинга для продвижения продукции в интернет-среде.

Цель исследования – изучить, проанализировать и применить на практике лучшие методы и новейшие технологии интернет маркетинга.

В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ статистики, синтез, сравнение), а также изучение СМИ, анкетирование.

По итогам работы можно сделать вывод о важности такого нового и не до конца изученного маркетингового канала, как интернет. Опираясь на результат работы, можно успешно применять на практике маркетинговые технологии, представленные в ней.

Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Итоги работы могут быть использованы для дальнейших исследований на тему интернет маркетинга, а также разработке маркетинговых стратегий организаций, продвижения продукции в сети интернет.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку ўмоўных абазначэнняў, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трохглаў, заключэння, 3 ілюстрацый, 5 табліц, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 65 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры ўключае 49 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ІНТЭРНЭТ, МАРКЕТЫНГ, ПРАДУКТЫ, ПРАСОЎВАННЕ, АНАЛІТЫКІ, САЙТ, КАНТЭКСТ, РЭКЛЯМА, ТАРГЕТЫНГ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – прымяненне новых тэхналогій маркетынгу для прасоўвання прадукцыі ў інтэрнэт-асяроддзі.

Мэта даследавання – вывучыць, прааналізаваць і прымяніць на практыцы лепшыя метады і найноўшыя тэхналогіі інтэрнэт-маркетынгу.

У працы выкарыстаныя агульна-навуковыя метады (абагульненне, аналіз статыстыкі, сінтэз, параўнанне), а таксама вывучэнне СМІ, анкетаваанне.

Па выніках працы можна зрабіць выснову пра важнасць такога новага і не да канца вывучанага маркетынгавага канала, як інтэрнэт. Абапіраючыся на вынік працы, можна паспяхова прымяняць на практыцы маркетынгавыя тэхналогіі, прадстаўленыя ў ёй.

Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для далейшых даследаванняў на тэму інтэрнэт-маркетынгу, а таксама распрацоўцы маркетынгавых стратэгий арганізацый, прасоўвання прадукцыі ў сеткі інтэрнэт.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, list of symbols, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 1 illustration, 5 tables, and list of references. Total scope of work is 65 pages. The list of references includes 49 positions.

2. Keywords: INTERNET, MARKETING, PRODUCT, PROMOTION, ANALYTICS, SITE, CONTEXT, ADVERTISING, TARGETING.

3. Summary

The object of the research is practicing of new marketing technologies to promote products in the Internet environment.

The purpose of the research is to study, analyze and apply in practice the best methods and newest technologies of Internet marketing.

Theoretical and methodological bases of the research are general scientific methods (generalization, analysis of statistics, synthesis, comparison), as well as media studies, questionnaires.

Based on the results of the work, one can draw a conclusion about the importance of a brand new and not fully understood marketing channel, like the Internet. You can successfully apply the marketing technologies presented in the diploma work in your job cases.

The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

The results of the work may be used for further research on the topic of Internet marketing, as well as the development of marketing strategies of organizations, promotion of products on the Internet.