

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет международных отношений
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**Разработка стратегии развития туристского предприятия на
примере «ООО Студия Туризма Соната»**

Карасев Стефан Геннадьевич

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры П. О. Сороко

Реферат

Дипломная работа: 51 страница, 8 таблиц, 11 рисунков, 22 источника.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ПОДХОДЫ И СПОСОБЫ
ОЦЕНКИ СТРАТЕГИИ, АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
ПРЕДПРИЯТИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, РАЗРАБОТКА
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ.

Объект исследования - туристское предприятие «ООО Студия Туризма Соната».

Цель работы заключается в разработке теоретических положений по формированию стратегий развития туристического предприятия и конкретных практических рекомендаций по их реализации.

Проведенное исследование позволило выявить наиболее важные теоретические и практические проблемы, связанные с разработкой стратегии предприятия и обосновать подходы к их решению в современных экономических условиях. Также было уделено внимание непосредственно изучению теоретических основ формирования стратегии развития предприятия. Далее было определено содержание основных инструментов, методов и технологии формирования стратегии развития предприятия. Также было разработано и проведено анкетирование 30 человек различного возраста и сферы деятельности. Была построена и проанализирована матрица бостонской консалтинговой группы с целью рационального распределения финансовых ресурсов. Также была составлена карта стратегических групп.

Рэферат

Дыпломная праца: 51 старонка, 11 табліц, 8 малюнкаў, 22 крыніцы.

СТРАТЭГІЧНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, ПАДЫХОДЫ І СПОСАБЫ АЦЭНКІ
СТРАТЭГІІ, АНАЛІЗ УНУТРАНАГА І ЗНЕШНЯГА АСЯРОДДЗЯ
ПРАДПРЫЕМСТВА, СТРАТЭГІЧНАЕ ПЛАНАВАННЕ, РАСПРАЦОЎКА
СТРАТЭГІІ РАЗВІЦЦА.

Аб'ект даследавання - турысцкае прадпрыемства «ТАА Студыя Турызму Саната».

Мэта працы заключаецца ў распрацоўцы тэарэтычных палажэнняў па фарміраванні стратэгіі развіцця турыстычнага прадпрыемства і канкрэтных практычных рэкамендацый па іх рэалізацыі.

Праведзенае даследаванне дазволіла выявіць найбольш важныя тэарэтычныя і практычныя праблемы, звязаныя з распрацоўкай стратэгіі прадпрыемства і абгрунтаваць падыходы да іх вырашэння ў сучасных эканамічных умовах. Таксама было нададзена ўвага непасрэдна вывучэнню тэарэтычных асноў фарміравання стратэгіі развіцця прадпрыемства. Далей было вызначана ўтрыманне асноўных інструментаў, метадаў і тэхналогіі фарміравання стратэгіі развіцця прадпрыемства. Таксама было распрацавана і праведзена анкетаванне 30 чалавек рознага ўзросту і сферы дзейнасці. Была пабудавана і прааналізавана матрыца бостанскі кансалтынгавай групы з мэтай рацыянальнага размеркавання фінансавых рэсурсаў. Таксама была складзена карта стратэгічных груп.

Abstract

Thesis: 51 pages, 11 tables, 8 figures, 22 sources.

STRATEGIC MANAGEMENT, APPROACHES AND METHODS FOR EVALUATION OF STRATEGY ANALYSIS OF INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE, STRATEGIC PLANNING, DEVELOPMENT OF A STRATEGY.

The object of the study is "LTD Studio Tourism Sonata"..

The aim of the thesis is to develop theoretical positions on the formation of development strategies of tourism enterprises and practical recommendations for their implementation.

The conducted research allowed to identify the most important theoretical and practical problems associated with developing enterprise strategy and justify the approaches to their solution in the current economic conditions. Attention was also paid directly to the study of the theoretical foundations of the development strategy of the enterprise. It was further determined the content of basic tools, techniques and technologies of forming of strategy of enterprise development. It was also created and conducted a questionnaire survey on 30 people of different ages and activities. Was built and analyzed matrix of the Boston consulting group with the purpose of rational distribution of financial resources. Also made a map of the strategic groups.