

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Стратегии продвижения продукта в обеспечении
конкурентоспособности предприятия (на примере ООО «Холидэй
Бай Медиа»)**

Мшар Мария Владиславовна

Научный руководитель: доцент О.С.Мозговая

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 21 иллюстраций, 7 таблиц, списка использованных источников и литературы, 2 приложений. Общий объем работы составляет 62 страницы. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 43 позиций.

2. Перечень ключевых слов

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, РЕКЛАМА, СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

3. Текст реферата

Объект исследования – стратегии продвижения продукта в обеспечении конкурентоспособности предприятия, которые использует в своей работе компания ООО «Холидэй Бай Медиа».

Цель исследования – составление комплекса рекомендуемых мероприятий по продвижению продукта на рынке, на примере ООО «Холидэй Бай Медиа»

Методы исследования. В ходе выполнения работы были использованы методы сравнительного анализа и синтеза, метод сравнения.

Полученные итоги и их новизна. В ходе работы была проанализирована роль продвижения продукта в обеспечении конкурентоспособности предприятия на примере ООО «Холидэй Бай Медиа», а также создание определённого имиджа компании как ещё одного инструмента продвижения продукта. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности использования проанализированной информации в дальнейшем развитии компании.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования роли продвижения продукта в обеспечении конкурентоспособности предприятия, для реализации предложенных мероприятий непосредственно на предприятии, а также при написании работ по стратегиям продвижения.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трохглаў, заключэння, 21 ілюстрацыі, 7 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры, 2 дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 62 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонак і ўключае 43 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

СТРАТЕГІЯ ПРАСОУВАННЯ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, КАШТОУНАСЦЬ ПРАДУКТАУ, СУВЯЗІ З ГРАМАДСКАСЦЮ, РЭКЛАМА, СТЫМУЛЯВАННЕ ЗБЫТУ, МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, СТРУКТУРА ПРАПАНОВЫ

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – стратэгія прасоўвання прадукту ў забеспячэнні канкурэнтаздольнасці прадпрыемства, якія выкарыстоўвае ў сваёй працы кампанія ТАА «Холідэй Бай Медыя».

Мэта даследавання – складанне комплексу рэкамендуемых мерапрыемстваў па прасоўванні прадукту на рынку, на прыкладзе ТАА «Холідэй Бай Медыя»

Метады даследавання.

Падчас выканання працы былі скарыстаны метады параўнальнага аналізу і сінтэзу, метады параўнання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Падчас працы была прааналізавана роля прасоўвання прадукту ў забеспячэнні канкурэнтаздольнасці прадпрыемства на прыкладзе ТАА «Холідэй Бай Медыя», а таксама стварэнне пэўнага іміджу кампаніі як яшчэ аднаго інструменту прасоўвання прадукту. Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы і магчымасці выкарыстання прааналізаванай інфармацыі ў далейшым развіцці кампаніі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання ролі прасоўвання прадукту ў забеспячэнні канкурэнтаздольнасці прадпрыемства, для рэалізацыі прапанаваных мерапрыемстваў непасрэдна на прадпрыемстве, а таксама пры напісанні прац па стратэгіям прасоўвання прадукту.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 21 illustrations, 7 tables and list of references, 2 transcripts. Total scope of work is 62 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 43 positions.

2. Keywords

PROMOTION STRATEGIES, INTERNET MARKETING, PRODUCT VALUE, PUBLIC RELATIONS, ADVERTISING, SALES PROMOTION, TARGET AUDIENCE, STRUCTURE OF THE OFFER.

3. Summary text

The object of the research Strategies for promoting the product in ensuring the competitiveness of the enterprise, which is used by the company LLC "Holiday Media".

The purpose of the research is compilation of a set of recommended measures to promote the product on the market, as exemplified by LLC "Holiday Media".

Methods of research. In the course of the work, were used methods of comparative analysis and synthesis, a method of comparison.

The results of the work and their novelty. In the course of the work, the role of product promotion in ensuring the competitiveness of the enterprise was analyzed using the example of LLC "Holiday Media", as well as creating a certain image of the company as another tool for promoting the product. The practical novelty of the work is to develop and use the analyzed information in the further development of the company.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to continue the research of the role of product promotion in ensuring the competitiveness of the enterprise, for implementing the proposed activities directly at the enterprise, as well as writing strategies for promoting the product in ensuring the competitiveness of the enterprise, in preparing textbooks, as part of lecture courses or special courses.