

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных отношений**

Аннотация к дипломной работе

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧУП «ЭДУ ТРЭВЕЛ»)**

Мороз Валентина Викторовна

Научный руководитель - кандидат географических наук, доцент Л.В. Фокеева

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 1 приложения, 8 таблиц, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 52 страницы. Список использованной литературы включает 30 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА, ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

3. Содержание работы

Актуальность темы обосновывается тем, что международный рынок образовательного туризма вслед за вниманием, уделенным рынку образовательных услуг, ускоренно развивается. Объектом исследования выступает рынок образовательного туризма в Республике Беларусь.

Цель исследования – изучение методологического и теоретического аппарата, связанных с понятием образовательного туризма, современных тенденций рынка за рубежом и в РБ, а также проанализировать перспективы рынка.

В работе также проводится анализ конкурентоспособности предприятия «ЭдуТрэвел», при котором были использованы такие методы, как модель пяти конкурентных сил Майкла Портера, метод рейтинговой оценки, SWOT-анализ.

Работа является одной из первых работ в области образовательного туризма, теоретический и методологический аппарат которой пока не установлен. В ней проводится анализ конкурентоспособности предприятия, даются рекомендации по ее усилению. Анализируются тенденции и перспективы рынка образовательного туризма в Республике Беларусь.

Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Результаты анализа могут быть использованы компанией «ЭдуТрэвел» для улучшения маркетинговой стратегии и укреплении собственной позиции на рынке. Теоретический анализ будет полезен для дальнейшего исследования данного вида туризма.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 8 табліц, 1 дадатка, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 52 старонкі. Спіс выкарыстанай літаратуры ўключае 30 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

АДУКАЦЫЙНЫ ТУРЫЗМ, РЫНАК АДУКАЦЫЙНАГА ТУРЫЗМУ, ПЕРСПЕКТЫВЫ РЫНКУ АДУКАЦЫЙНАГА ТУРЫЗМУ, АНАЛІЗ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА

3. Тэкст працы

Актуальнасць тэмы абгрунтоўваецца тым, што міжнародны рынак адукацыйнага турызму ўслед за ўвагай, якая удзяляецца рынку адукацыйных паслуг, паскорана развіваецца. Аб'ектам даследавання выступае рынак адукацыйнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Мэта даследавання - вывучэнне метадалагічнага і тэарэтычнага апарата, звязаных з паняццем адукацыйнага турызму, сучасных тэндэнцый рынку за мяжой і ў РБ, а таксама аналіз перспектывы рынку.

У працы таксама праводзіцца аналіз канкурэнтаздольнасці прадпрыемства «ЭдуТрэвел», пры якім былі выкарыстаны такія метады, як мадэль пяці канкурэнтных сіл Майкла Портера, метады рэйтынгавай ацэнкі, SWOT-аналіз.

Праца з'яўляецца адной з першых прац у галіне адукацыйнага турызму, тэарэтычны і метадалагічны апарат якой пакуль не ўстаноўлены. У ёй праводзіцца аналіз канкурэнтаздольнасці прадпрыемства, даюцца рэкамендацыі па яе ўзмацненню. Аналізуюцца тэндэнцыі і перспектывы рынку адукацыйнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Вынікі аналізу могуць быць выкарыстаны кампаніяй «ЭдуТрэвел» для паляпшэння маркетынгавай стратэгіі і ўмацавання ўласнай пазіцыі на рынку. Тэарэтычны аналіз будзе карысны для далейшага даследавання дадзенага віду турызму.

SINTESI

1. La struttura e il volume della tesi

La tesi è composta dal compito per la tesi, l'indice, il riassunto della tesi, introduzione, tre capitoli, conclusione, un'applicazione, 8 tabelle, la bibliografia. Il volume complessivo del lavoro è di 52 pagine. La bibliografia comprende 30 posizioni.

2. Parole chiave:

TURISMO EDUCATIVO, IL MERCATO DEL TURISMO EDUCATIVO, LE PROSPETTIVE DEL MERCATO DEL TURISMO EDUCATIVO, L'ANALISI DELLA COMPETITIVITÀ, VANTAGGI CONCORRENZIALI

3. Testo del lavoro

L'attualità del tema viene comprovata dallo sviluppo attivo del mercato internazionale del turismo educativo insieme alla cresciuta attenzione all'evoluzione del mercato dei servizi della formazione. L'argomento della ricerca è il mercato del Turismo educativo nella Repubblica di Belarus.

Lo scopo della ricerca è lo studio dell'apparato metodologico e teorico associato al concetto di turismo educativo, attuali tendenze del mercato estero e bielorusso, l'analisi delle prospettive del mercato.

Nella tesi viene anche effettuata l'analisi della competitività dell'impresa "EduTravel" in cui sono utilizzati tali metodi come un modello di cinque forze competitive di Michael Porter, il metodo di valutazione e SWOT-analisi.

È uno dei primi lavori nel campo del turismo educativo, l'apparato teorico e metodologico del quale non è ancora impostato. C'è stata svolta l'analisi della competitività della impresa con le successive proposte delle raccomandazioni per il suo rafforzamento. Sono state analizzate le tendenze e le prospettive del mercato del turismo educativo nella Repubblica di Belarus.

I materiali utilizzati e i risultati della ricerca sono autentici. Il lavoro è stato svolto autonomamente.

I risultati delle analisi possono essere utilizzati dalla impresa "EduTravel" per migliorare la strategia di marketing e di rafforzare la propria posizione sul mercato. L'analisi teorica sarà utile per un ulteriore studio di questo tipo di turismo.