

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет международных отношений
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**«Улучшение финансового состояния гостиницы за счет
диверсификации деятельности (на примере гостиницы
«Renaissance Minsk Hotel»)**

Дущинская Анна Леонидовна

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Е. А. Боровская

Реферат

Дипломная работа: 72 страницы, 17 таблиц, 2 рисунка, 49 источников, 3 приложения.

ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МІСЕ-МЕРОПРИЯТИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Объект исследования - гостиница «Renaissance Minsk Hotel», предоставляющая гостиничные услуги на рынке Республики Беларусь.

Цель работы - изучение возможностей диверсификации деятельности гостиницы.

Рассмотрены сущность и особенности гостиничной услуги, факторы, влияющие на развитие сферы гостеприимства. Изучен процесс организации МІСЕ-мероприятий на базе гостиницы. Проведен экономический анализ деятельности гостиницы «Renaissance Minsk Hotel». Составлена сравнительная характеристика гостиницы «Renaissance Minsk Hotel» и прямых конкурентов. Предложены мероприятия по диверсификации деятельности гостиницы «Renaissance Minsk Hotel» посредством организации туристических пакетов для бизнес-групп, рассчитана экономическая эффективность. Полученные результаты дадут возможность гостиничному предприятию укрепить финансовое состояние, повысить конкурентоспособность гостиничной услуги, а также улучшить имидж Беларуси, вовлечь местных жителей в развитие туризма.

.

Рэферат

Дыпломная праца: 72 старонкі, 17 табліц, 2 малюнка, 49 крыніц, 3 дадатку.

ГАСЦІНІЧНЫЯ ПАСЛУГІ, ІНДУСТРЫЯ ГАСЦІННАСЦІ, МІСЕ-МЕРАПРЫЕМСТВЫ, АРГАНІЗАЦЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВАЎ, ДЫВЕРСІФІКАЦЫЯ ДЗЕЙНАСЦІ, ПАРАЎНАЛЬНЫЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА, АНАЛІЗ ДЗЕЙНАСЦІ, ПРАПААНОВЫ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ.

Аб'ект даследавання - гасцініца «Renaissance Minsk Hotel», якая прадастаўляе гасцінічныя паслугі на рынку Рэспублікі Беларусь.

Мэта дыпломнай працы –вывучэнне магчымасцяў дыверсіфікацыі дзейнасці гасцініцы.

Разгледжаны сутнасць і асаблівасці гасцінічнай паслугі, фактары, якія ўплываюць на развіццё сферы гасціннасці. Вывучаны працэс арганізацыі МІСЕ-мерапрыемстваў на базе гасцініцы. Праведзены эканамічны аналіз дзейнасці гасцініцы «Renaissance Minsk Hotel». Складзена параўнальная характарыстыка гасцініцы «Renaissance Minsk Hotel» і прамых канкурэнтаў. Прапанаваны мерапрыемствы па дыверсіфікацыі дзейнасці гасцініцы «Renaissance Minsk Hotel» з дапамогай арганізацыі турыстычных пакетаў для бізнес-груп, разлічана эканамічная эфектыўнасць. Атрыманыя вынікі дадуць магчымасць гасцінічнаму прадпрыемству ўмацаваць фінансавы стан, павысіць канкурэнтаздольнасць гасцінічнай паслугі, а таксама палепшыць іміджБеларусі, далучыць мясцовых жыхароў да развіцця турызму.

Abstract

Thesis: 72 pages, 17 tables, 2 figures, 49 sources, 3 applications.

HOTEL SERVICES, HOSPITALITY INDUSTRY, MICE-EVENTS, EVENT PLANNING, DIVERSIFICATION OF ACTIVITY, COMPARATIVE ANALYSIS, ACTIVITY ANALYSIS, SUGGESTIONS, EVALUATION OF EFFICIENCY.

The object of the study is hotel "Renaissance Minsk Hotel", which provides hotel services in the market of the Republic of Belarus.

The aim of the thesis is to explore the possibilities of diversification of hotel's activity.

Thesis contains review for specifics of hotel services, factors that influencing the development of hospitality industry. It has been studied the process of organizing MICE events at the hotel. The activity of the hotel "Renaissance Minsk Hotel" has been analyzed. The comparative analysis of the hotel "Renaissance Minsk Hotel" and its direct competitor has been conducted. It has been offered the activities for diversification of the services of the "Renaissance Minsk Hotel" through the organization of tourist packages for business groups, it has been calculated the economic efficiency of it. The results will enable the hotel to strengthen its financial position, increase the competitiveness of the hotel service, improve the image of Belarus, and involve local residents in the development of tourism.