

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Конкурентные преимущества предприятия на финансовом
рынке (на примере «Приорбанк» ОАО)**

Ларионова Алина Викторовна

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Е.А. Боровская

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа включает в себя задание на дипломную работу, оглавление, перечень условных обозначений, реферат дипломной работы, введение, три главы, заключение, 13 рисунков, 5 таблиц, 5 приложений, список использованной литературы. Общий объем работы составляет 53 страницы. В ходе написания дипломной работы было использовано 50 источников.

2. Перечень ключевых слов

БАНК, БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ, БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ, РЫНОК БАНКОВСКИХ УСЛУГ, ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

3. Текст реферата

Объект исследования – рынок банковских услуг Республики Беларусь.

Предмет исследования – влияние конкурентных преимуществ банка на его конкурентоспособность.

Цель исследования – комплексный анализ конкурентных преимуществ банка на рынке финансовых услуг Республики Беларусь.

Методы исследования. В ходе работы использованы общенаучные методы - анализ, синтез, сравнение, а также метод эмпирического уровня (анкетирование). Для анализа использовались инструменты стратегического менеджмента (SWOT-анализ предприятия, анализ конкурентной среды М. Портера).

Полученные итоги и их новизна. Результат работы в виде анализа конкурентных преимуществ позволяет оценить конкурентоспособность банка на рынке финансовых услуг.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Изученные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Мероприятия по совершенствованию деятельности могут быть внедрены на предприятии «Приорбанк» ОАО в целях повышения устойчивости его конкурентных преимуществ

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца ўключае ў сябе заданне на дыпломную працу, змест, пералік умоўных пазначэнняў, рэферат дыпломнай працы, увядзенне, тры главы, заключэнне, 13 ілюстрацый, 5 табліц, 5 прыкладанняў, спіс выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 53 старонкі. У ходзе напісання дыпломнай працы было выкарыстана 50 крыніц.

2. Пералік ключавых слоў

БАНК, БАНКАЎСКІЯ ПАСЛУГІ, БАНКАЎСКІ ПРАДУКТ, РЫНАК БАНКАЎСКІХ ПАСЛУГ, ФІНАНСАВЫ РЫНАК, КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГІ, КАНКУРЭНТНЫЯ СТРАТЭГІІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – рынак банкаўскіх паслуг Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання - уплыў канкурэнтных пераваг банка на яго канкурэнтаздольнасць.

Мэта даследавання - комплексны аналіз канкурэнтных пераваг банка на рынку фінансавых паслуг Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання. У ходзе работы выкарыстаны агульнанавуковыя метады - аналіз, сінтэз, параўнанне, а таксама метады эмпірычнага ўзроўню (анкетаванне). Для аналізу выкарыстоўваліся інструменты стратэгічнага менеджменту (SWOT-аналіз прадпрыемства, аналіз канкурэнтнага асяроддзя М. Портэру).

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Вынік працы ў выглядзе аналізу канкурэнтных пераваг дазваляе ацаніць канкурэнтаздольнасць банка на рынку фінансавых паслуг.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Вывучаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Мерапрыемствы па ўдасканаленні дзейнасці могуць быць укаранёныя на прадпрыемстве «Прыорбанк» ААТ у мэтах павышэння ўстойлівасці яго канкурэнтных пераваг

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work includes the assignment for the diploma, the summary, the list of symbols, the abstract of the thesis, the introduction, three chapters, the conclusion, 13 illustrations, 5 tables, 5 annexes, a list of sources used. The total amount of work is 53 pages. In the course of writing the thesis, a source was used

2. Keywords

BANK, BANKING SERVICES, BANKING PRODUCT, BANKING MARKET, FINANCIAL MARKET, COMPETITIVE ADVANTAGES, COMPETITIVE STRATEGY, COMPETITIVENESS.

3. Summary text

The object of the research is the market of banking services of the Republic of Belarus.

The subject of the research is the influence of the bank's competitive advantage on its competitiveness.

The purpose of the research is a comprehensive analysis of the bank's competitive advantages in the financial services market of the Republic of Belarus.

Methods of research. During the work the author used general scientific methods were used-analysis, synthesis, comparison, and also an empirical level method (questionnaire). For the analysis the author used tools of strategic management (SWOT-analysis of the enterprise, analysis of the competitive environment of M. Porter)/

The results of the work and their novelty. The result of the work in the form of the analysis of competitive advantages makes it possible to assess the competitiveness of the bank in the financial services market.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials studied and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using of the results of work. Activities of improvement of the performance can be implemented at the enterprise «Priorbank» JSC in order to make the competitive advantages more stable.