

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**Разработка стратегии развития туристского предприятия (на примере УП
«Джетэкспо»)**

Кунцевич Елизавета Сергеевна

Научный руководитель - доктор географических наук, доцент
В.М. Зайцев

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 1 иллюстрации, 17 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 66 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 60 позиций.

2. Перечень ключевых слов

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, МАРКЕТИНГ УСЛУГ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, МИССИЯ И ЦЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.

3. Текст реферата

Объект исследования – стратегии и цели развития туристских предприятий.

Цель исследования – анализ и оценка стратегии предприятия УП «Джетэкспо», предложения по ее совершенствованию.

Методы исследования. В работе использованы методы: теоретического анализа, изучения материалов научных и периодических изданий по проблеме, а также нормативно-правовых актов по теме исследования, документального анализа, наблюдения.

Полученные итоги и их новизна. Работа является результатом исследования функционирования предприятия и методов совершенствования его деятельности. Практическая новизна работы заключается в совершенствовании стратегии и возможности использования проанализированной информации в дальнейшем успешном развитии и повышении эффективности работы туристского предприятия.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы туристскими предприятиями для совершенствования существующих стратегий, а также предприятиями, которые планируют заняться туризмом, при составлении плана и стратегии выхода на новый рынок.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ёмдыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 1 ілюстрацыі, 17 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 66 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 60 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ ПРАДПРЫЕМСТВЫ, МАРКЕТЫНГ ПАСЛУГ ТУРЫСТСКАГА ПРАДПРЫЕМСТВЫ, СТРАТЭГІЧНАЕ ПЛАНАВАННЕ, СТРАТЭГІЧНЫ АНАЛІЗ, ТЭНДЭНЦЫЯ РАЗВІЦЦЯ, МІСІЯ І МЭТА ПРАДПРЫЕМСТВЫ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – стратэгіі і мэты развіцця турысцкіх прадпрыемстваў.

Мэта даследавання – ацэнка і аналіз стратэгіі прадпрыемства УП “Джэтэкспа”.

Метады даследавання. У працы выкарыстаны метады: тэарэтычнага аналізу, вывучэння матэрыялаў навуковых і перыядычных выданняў па праблеме, а таксама нарматыўна-прававых актаў па тэме даследавання, дакументальнага аналізу, назірання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праца з'яўляецца вынікам даследавання функцыянавання прадпрыемствы і метадаў ўдасканалення яго дзейнасці. Практычная навізна працы складаецца ва ўдасканаленні стратэгіі і магчымасці выкарыстання прааналізаванай інфармацыі ў далейшым паспяховым развіцці і павышэнні эфектыўнасці работы турысцкага прадпрыемства.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны турысцкімі прадпрыемствамі для ўдасканалення існуючых стратэгий, а таксама прадпрыемствамі, якія плануюць заняцца турызмам, пры складанні плана і стратэгіі выхаду на новы рынак.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 1 illustration, 17 tables and list of references. Total scope of work is 66 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 60 positions.

2. Keywords

STRATEGY OF ENTERPRISE DEVELOPMENT, MARKETING OF TOURISM ENTERPRISE SERVICES, STRATEGIC PLANNING, STRATEGIC ANALYSIS, TRENDS OF DEVELOPMENT, MISSION AND PURPOSE OF THE ENTERPRISE.

3. Summary text

The object of the research is strategies and objectives for the development of tourism enterprises.

The purpose of the research is analysis and evaluation of the strategy of the enterprise UP «Jetexpo», proposals for its improvement.

Methods of research. The methods used: theoretical analysis, study of materials of scientific and periodical publications on the problem, as well as legislative acts on the topic of research, documentary analysis, observation.

The results of the work and their novelty. The work is the result of enterprise functioning and methods for improving its activities. Practical novelty of the work consists of improving the strategy and the possibility of using the analyzed information in further successful development and improving the efficiency of the tourism enterprise.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used by tourism enterprises to improve existing strategies, as well as enterprises that plan to be engaged in tourism, in drawing up a plan and strategy for entering a new market.