

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА РЫНКЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Гур Ульяна Андреевна

Научный руководитель:
кандидат географических наук,
доцент Фокеева Л.В.

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Гур Ульяны Андреевны

Факторы конкурентоспособности предприятия на рынке услуг общественного питания

1. Структура и объём дипломной работы.

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, реферата на русском, английском и белорусском языках, содержания, введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В работе 10 таблиц, 15 схем и приложения. Общий объём работы составляет 71 страниц. Список использованных источников занимает 3 страницы и содержит 52 позиции.

2. Перечень ключевых слов.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ, ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, РЕСТОРАН, КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, МНОГОУГОЛЬНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ИМИДЖ.

3. Текст реферата.

Объект исследования - предприятие общественного питания ресторан «Публика».

Цель работы - изучение факторов влияющих на конкурентоспособность предприятия и разработка предложений по повышению конкурентоспособности ресторана «Публика» на рынке услуг общественного питания г. Минска.

Методы исследования. В данной дипломной работе были использованы как общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение), так и специальные – маркетинговые, финансово-экономические, статистические и тд.

Полученные итоги и их новизна. Практическая новизна работы заключается в расчёте финансовых показателей и разработке рекомендаций по повышению конкурентоспособности ресторана «Публика».

Подтверждением достоверности материалов и результатов дипломной работы могут появляться представленные приложения и ссылки на использованные источники.

Рекомендации по использованию результатов работы. Полученные результаты могут быть использованы для дальнейшего изучения факторов конкурентоспособности предприятий общественного питания, для продолжения исследования путей повышения конкурентоспособности ресторана «Публика», в рамках курсов лекций или специальных курсов.

SUMMARY

Ulyana Hur

Factors of competitiveness of the enterprise in the market of public catering services

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of the assignment, abstract in Russian, English and Belarusian languages, table of contents introduction, 3 chapters, conclusion, list of used sources and applications. The work includes 10 tables, 10 schemes and 5 applications. The total volume of work is 71 pages. The list of sources used occupies 3 pages and contains 52 positions.

2. Keywords.

CATERING INDUSTRY, PUBLIC CATERING ENTERPRISE, RESTAURANT, COMPETITION, COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE, COMPETITIVENESS FACTORS, COMPETITIVENESS MULTIGOLE, ADVERTISING CAMPAIGN, IMAGE

3. Text summary

The object of research - public catering enterprise restaurant "Public.

The purpose of the work is to study the factors affecting the competitiveness of the enterprise and contribution of increasing competitiveness of restaurant "Public" in the market of public catering services.

Methods of research. In this thesis, both general scientific methods (analysis, synthesis, comparison, generalization) were used, as well as special ones - marketing, financial and economic, statistical, and so on.

The results of the work and their novelty. Practical novelty of the work consists in the calculation of financial indicators and the development of recommendations for improving the competitiveness of the restaurant "Public".

Confirmation of the reliability of materials and the results of the work can be confirmed through applications and references to the sources.

Recommendations for using the results of work. The results reached can be used to further study the factors of competitiveness of public catering enterprises, to continue the study of ways of increasing competitiveness of restaurant "Public" in the market of public catering services.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Гур Ульяны Андрэеўны

Фактары канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў на рынку паслуг грамадскага харчавання

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы.

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, рэферата на рускай, ангельскай і беларускай мовах, зместу, уводзінаў, трох глаў, спіса выкарыстаных крыніц і дадаткаў. У працы 10 табліц, 15 схем і дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 71 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 3 старонкі і налічвае 52 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў.

ГРАМАДСКАЕ ХАРЧАВАННЕ, ПРАДПРЫЕМСТВА ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ, РЭСТАРАН, КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ ПРАДПРЫЕМСТВАЎ, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ ПРАДПРЫЕМСТВАЎ, ШМАТКУТНІК КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, РЭКЛАМНЫХ КАМПАНІЙ, ІМІДЖ.

3. Тэкст рэферата.

Аб'ект даследавання - прадпрыемства грамадскага харчавання рэстаран «Публіка»..

Мэта дыпломнай працы - вывучэнне фактараў якія ўплываюць на канкурэнтаздольнасць прадпрыемстваў і распрацоўка прапаноў па павышэнню канкурэнтаздольнасці рэстарана «Публіка» на рынку паслуг грамадскага харчавання г. Мінска.

Метады даследавання. У дадзенай дыпломнай працы былі выкарыстаны як агульнанавуковыя метады (аналіз, сінтэз, параўнанне, абагульненне), так і спецыяльныя - маркетынжавыя, фінансава-эканамічныя, статыстычныя і тд.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная навізна працы складаецца ў разліку фінансавых паказнікаў і распрацоўцы рэкамендацый па павышэнню канкурэнтаздольнасці рэстарана «Публіка».

Пацверджаннем верагоднасці матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы могуць з'яўляцца дадаткі і спасылкі на скарыстаныя крыніцы.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны для далейшага вывучэння фактараў канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў грамадскага харчавання, для працягу даследавання шляхоў павышэння канкурэнтаздольнасці рэстарана «Публіка», у рамках курсаў лекцый або спецыяльных курсаў.