

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

Современные тенденции развития рынка туристических услуг Италии

Змушко Валерия Александровна

Научный руководитель — старший преподаватель кафедры

А.О. Данильченко

Минск, 2017

Аннотация

Змушко Валерии Александровны

Современные тенденции развития рынка туристических услуг Италии

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 5 иллюстраций, 6 таблиц, 2 приложения, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 61 страница. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 48 позиций.

2. Перечень ключевых слов

РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ИТАЛИИ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ, ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА.

3. Текст реферата

Объект исследования – рынок туристических услуг.

Цель исследования – изучение и анализ рынка туристических услуг Италии и поиск возможностей его развития.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, сравнение), результаты исследований международных организаций, а также проведено анкетирование.

Полученные итоги и их новизна. Работа является попыткой исследования функционирования рынка туристических услуг Италии, а также оценки уровня его развития. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности использования нового оригинального маршрута, ориентированного на нужды белорусского потребителя.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования тенденций развития рынка туристических услуг Италии, а также для усовершенствования и продвижения разработанного маршрута.

АНАТАЦЫЯ

Змушко Валерыі Аляксандраўны

Сучасныя тэндэнцыі развіцця рынку турыстычных паслуг Італіі

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 5 ілюстрацый, 6 табліц, 2 дадаткаў, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 61 старонка. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 48 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

РЫНАК ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ ІТАЛІІ, ТЭАРЭТЫЧНЫЯ ПАДХОДЫ, ТЭНДЭНЦЫІ РАЗВІЦЦА, АСАБЛІВАСЦІ ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАТОКАЎ, ТУРЫСЦКА-РЭКРЭАЦЫЙНЫЯ РЭСУРСЫ, ПРАПАНОВА ТУРЫСЦКАГА ПРАДУКТУ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання - рынак турыстычных паслуг.

Мэта даследавання - вывучэнне і аналіз рынку турыстычных паслуг Італіі і пошук магчымасцяў яго развіцця.

Метады даследавання. У працы скарыстаны агульнанавуковыя метады (абгульненне, аналіз, параўнанне), вынікі даследаванняў міжнародных арганізацый, а таксама праведзена анкетаваанне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праца з'яўляецца спробай даследавання функцыянавання рынку турыстычных паслуг Італіі, а таксама ацэнкі ўзроўню яго развіцця. Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы і магчымасці выкарыстання новага арыгінальнага маршруту, арыентаванага на патрэбы беларускага спажыўца.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання тэндэнцый развіцця рынку турыстычных паслуг Італіі, а таксама для ўдасканалення і развіцця распрацаванага маршруту.

DIPLOMA WORK SUMMARY

Zmushko Valeria Alexandrovna

Modern trends in the development of tourist market in Italy

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 5 illustrations, 6 tables, 2 appendixes and a list of references. Total scope of work is 61 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 48 positions.

2. Keywords

TOURIST MARKET OF ITALY, THEORETICAL APPROACHES, TRENDS OF DEVELOPMENT, FEATURES OF TOURISTIC FLOWS, TOURISM RECREATIONAL RESOURCES, A TOURIST PRODUCT OFFER.

3. Summary text

The object of the research is a tourist market.

The purpose of the research is examination and analysis of Italian tourist market and seeking opportunities for its development.

Methods of research. General scientific methods (analysis, generalization, comparison), the results of the research of international organizations, as well as questionnaires were used in the work.

The results of the work and their novelty. The work is an attempt to research the specifics of Italian tourist market, as well as to assess the level of its development. Practical novelty of this work is the development and possibility of using new original tourist route, which is oriented to the needs of the belarusian consumers.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further research of the Italian tourist market trends. They can be also used to improve and promote the developed tourist route.