

Цвет в компьютерном дизайне

Шибут Ирина Петровна

кафедра технологий коммуникации

Наряду с формой, шрифтом и текстурой, цвет принадлежит к базовым строительным материалам как в «бумажном», так и в особенности в мультимедийном и веб-дизайне. Тщательно продуманный и сбалансированный набор цветов вполне может стать основой удачной композиции.

Любой цвет несет с собой свое собственное настроение, звучание. Разнообразие цветовых настроений огромно — даже в минимальном наборе семи цветов радуги у всякого есть свой любимый цвет (тогда как вряд ли кому-то придет в голову говорить о любимой геометрической фигуре).

Очевидно, что восприятие цвета обязано быть субъективным — разные у всех людей не только любимые цвета, но и ощущения, которые вызывает у них тот или иной цвет. Тем не менее в цветовой вселенной есть свои, вполне универсальные законы, которые любой дизайнер обязан знать и уметь применять на практике. Это не даст, к сожалению, гарантии, что его цветовые решения будут нравиться всем, но по крайней мере позволит ему избежать распространенных ошибок и придаст его работам профессионализм.

В человеческой культуре цвет всегда имел огромное значение — был основой мифов, отражением представлений о природе, важным идеологическим инструментом, неотъемлемой частью религий. Первобытные общества выделяли три основных цвета — красный (кровь, огонь), белый (молоко, день), черный (земля, ночь). Позднее, с ростом культуры и науки, эта цветовая гамма расширялась. Язык цветов, близко связанный с религией, проходил через Индию, Китай, Египет, Грецию, Рим, возродился в средние века. Чем сложнее и утонченнее было общество, тем более широкая цветовая гамма существовала в его культуре. Раньше в основе гармонии лежали эстетические представления о цвете: яркие, реалистичные цвета вообще не имели право на полноценное существование, а флюоресцентные краски, существуй они тогда, были бы признаны недостойными использования. Но постепенно рост науки переопределял отношение к цвету. Появлялись более сложные основания для классификации цвета (отличные от деления на «божественные» и «богопротивные» цвета).

Уже в XVII веке вечные споры о «гармоничных» цветах начали перерастать в осмысление цвета как формализуемого предмета с беспристрастными величинами. Ньютон классифицировал цвета на физической основе — в спектре белого цвета выделил 7 «простых» цветов и один пурпурный (представляющий собой смешение двух крайних спектральных цветов).

В конце XVIII века Гете предложил классификацию цвета по физиологическим признакам. Его цветовой круг состоял из трех пар контрастных цветов. За основу были взяты три наиболее употребимые краски художников — красная, синяя и желтая. Цветовой круг Гете — попытка систематизировать практическое использование цвета (смешение красок).

В XIX веке Гельмгольц в своих трудах описал три основных цвета — красный, зеленый и синий (RGB). Сочетание этих трех цветов дает любые цвета спектра в любой насыщенности. Эта триада используется и сегодня — в кино, телевидении, фото, мониторах. Триада, положенная в основу цветовой теории Гете, тоже не потеряла своей актуальности — почти вся полиграфия основана на трех красках — синей, красной и желтой (СМУ).

Современные цветовые системы специализировались. Цвет перестал разделяться на «главный» и «второстепенный». Он превратился в набор упорядоченных и закономерных чисел. Цветовые системы различаются теперь не столько цветами, взятыми за основу, сколько детализацией разбивки и способностью описать, воссоздать и передать любой цвет. С этой целью и было разработано средство описания цветов, называемое цветовой моделью. Для того, чтобы унифицировать работу дизайнеров и избежать неоднозначности при использовании цвета, создаются цветовые библиотеки. Наиболее известными являются Pantone, TruMatch, Focoltone и т.д. Существуют каталоги образчиков с пронумерованными в них цветами. Чтобы получить нужный цвет на экране, вводится номер этого цвета из каталога. Такие каталоги обеспечивают, как правило, максимально точное воспроизведение цвета при печати.

Цвет — это та область, в которой компьютерная графика имеет самое большое преимущество перед графикой естественной. Экран компьютера, в отличие от листа бумаги, сам излучает свет, и регулирование количества этого света позволяет охватить гораздо более широкий цветовой спектр, чем тот, который можно воспроизвести на бумаге.

Для современного дизайнера нет проблемы в нахождении того или иного цвета — доступны все. Именно тут возникает проблема: какие выбрать? Финалом таких поисков становится только удовлетворительный для глаза результат.