

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**HR-МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО
«ТЕРРА МАРКЕТИНГ ГРУПП»)**

Гринь Ульяна Артуровна

Научный руководитель доктор географических наук, профессор
С.А. Хомич

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 9 иллюстраций, 16 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 68 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 52 позиции.

2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА, HR-МЕНЕДЖМЕНТ, КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ, СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, СИСТЕМА КРІ, КАРТА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП.

3. Текст реферата

Объект исследования – влияние HR-менеджмента на конкурентоспособность event-компаний.

Цель исследования – оценить эффективность HR-менеджмента и его вклад в формирование конкурентоспособности компании ООО «Терра Маркетинг Групп».

Методы исследования: сравнительный анализ, метод взвешенной экспертной оценки, графический анализ, построение карты стратегических групп, построение профиля конкурентных преимуществ.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования HR-менеджмент был выделен как ключевой фактор конкурентоспособности в event-компаниях. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности использования ключевых показателей эффективности HR-менеджмента на ООО «Терра Маркетинг Групп».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования эффективности HR-менеджмента и эффективности и конкурентоспособности предприятий event-сферы.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 9 ілюстрацый, 16 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 68 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 52 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ДЗЕЙНАСЦІ ПЕРСАНАЛА, HR-МЕНЕДЖМЕНТ, КЛЮЧАВЫЯ ПАКАЗЧЫКІ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, СТРАТЭГІЧНАЕ КІРАВАННЕ ЧАЛАВЕЧЫМІ РЭСУРСАМІ, ЗБАЛАНСАВАНАЯ СІСТЭМА ПАКАЗЧЫКАЎ, СІСТЭМА КРІ, КАРТА СТРАТЭГІЧНЫХ ГРУП.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – уплыў HR-менеджменту на канкурэнтаздольнасць event-прадпрыемства.

Мэта даследавання – ацаніць эфектыўнасць HR-менеджменту і яго ўклад у фарміраванне канкурэнтаздольнасці кампаніі ТАА «Тэра Маркетынг Груп».

Метады даследавання. – параўнальны аналіз, метады ўзважанай экспертнай адзнакі, графічны аналіз, пабудова карты стратэгічных груп, пабудова профілю канкурэнтных пераваг.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання HR-менеджмент быў вылучаны як ключавы фактар канкурэнтаздольнасці ў event-кампаніі. Практычная навізна працы заключаецца ў распрацоўцы і магчымасці выкарыстання ключавых паказчыкаў эфектыўнасці HR-менеджменту на ТАА «Тэра Маркетынг Груп».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання эфектыўнасці HR-менеджменту і эфектыўнасці і канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў event-сферы.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 9 illustrations, 16 tables and list of references. Total scope of work is 68 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 52 positions.

2. Keywords

COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE, EFFICIENCY OF EMPLOYEES' ACTIVITIES, HR-MANAGEMENT, KEY PERFORMANCE INDICATORS, STRATEGIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT, BALANCED SCORECARD, KPI SYSTEM, MAP OF STRATEGIC GROUPS.

3. Summary text

The object of the research is the influence of HR-management on the competitiveness of event-enterprises.

The purpose of the research is to estimate the effectiveness of HR-management and its contribution to the competitiveness of LCC "Terra Marketing Group".

Methods of the research – comparative analysis, method of balanced experts' assessment, graphical analysis, strategic groups mapping, the profile of competitive advantages.

The results of the work and their novelty. In the course of the study HR-management was highlighted as a key factor of the competitiveness of event companies. Practical novelty of the work is the development and possible use of key performance indicators of HR-management at LCC "Terra Marketing Group".

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further research on the efficiency of HR-management and the efficiency and competitiveness of event companies.